



江苏旅游职业学院

毕 业 设 计（论 文）

乡村振兴背景下农村电子商务发展研究 ——以青海农村为例

专 业 电子商务

学生姓名 卓玛拉措

班 级 203 电子商务 1 班

学 号 200404144

指导教师 陈佳佳

完成日期 2023 年 5 月 30 日

毕业设计（论文）承诺书

本人郑重承诺：

- 1、本设计（论文）是在指导教师的悉心指导下，查阅相关文献资料，进行分析研究，独立撰写而成的。
- 2、本设计（论文）中，所有数据和有关材料均是真实的。
- 3、本设计（论文）中除引文和致谢的内容外，不包含其他人或机构已经撰写发表过的研究成果。
- 4、本设计（论文）如有剽窃他人研究成果的情况，一切后果自负。

作者签名：卓玛拉措

签字日期：2023 年 5 月 30 日

目 录

摘要:	1
Abstract:	1
引言	3
1 乡村振兴与电子商务理论基础	3
1.1 乡村振兴的概述	3
1.2 电子商务的定义与特征	3
2 乡村振兴背景下青海农村电子商务发展的现状	4
2.1 青海农村电子商务发展现状	4
3 青海农村电子商务发展的机遇	5
3.1 农村电商发展速度加快	5
3.2 电子商务平台建设迅速	6
3.3 农产品网络交易模式更加多样	7
4 乡村振兴背景下青海农村电子商务发展面临的问题	7
4.1 农村电商消费理念滞后	7
4.2 农村网络基础设施建设不完备	7
4.3 农村物流体系滞后	8
5 促进乡村振兴背景下青海农村电子商务发展的对策	8
5.1 加强电商消费理念在农村的宣传	8
5.2 完善农村网络基础设施建设	9
5.3 开发农村物流渠道	9
结论	10
参考文献	11
致谢	13



乡村振兴背景下农村电子商务发展研究

——以青海农村为例

卓玛拉措

（江苏旅游职业学院，江苏扬州，225127）

摘要：在当前互联网经济日益发展与乡村振兴战略背景下，农村经济受到电子商务的影响已经日益凸显。近年来青海省农村电商呈现持续快速增长的趋势，但其发展存在一些问题：农村电商消费理念滞后，农村网络基础设施建设不完备，农村物流体系滞后，农业电商网站缺乏专业性与实用性，农村电商专业人才缺乏。需要采用以下措施来促进青海农村电商的发展：加强电商消费理念在农村的宣传，完善农村网络基础设施建设，开发农村物流渠道，打造专业化农业电商网站，加强电商人才的培养与引进。本研究既可为专家学者研究乡村振兴下青海农村电商的发展提供一定参考，也有利于在实践中促进其他地区农村电商的改进和完善。

关键词：乡村振兴；农村电商；物流体系

Research on the Development of rural E-commerce under the background of rural Revitalization

——Take the rural areas of Qinghai as an example

Abstract:In the context of the current growing internet economy and rural revitalization strategy, the impact of e-commerce on rural economy has become increasingly prominent. In recent years, rural e-commerce in Qinghai Province has shown a sustained and rapid growth trend, but there are some problems in its development: rural e-commerce consumption concept lags behind, rural network infrastructure construction is incomplete, rural logistics system lags behind, agricultural e-commerce websites lack professionalism and practicality, and rural e-commerce professionals are lacking. The following measures need to be taken to promote the development of rural e-commerce in Qinghai: strengthen the promotion of e-commerce consumption concepts in rural areas, improve rural network



infrastructure construction, develop rural logistics channels, create specialized agricultural e-commerce websites, and strengthen the cultivation and introduction of e-commerce talents. This study can not only provide some reference for experts and scholars to study the development of rural e-commerce in Qinghai under rural revitalization, but also facilitate the improvement and perfection of rural e-commerce in other regions in practice.

Key Words: rural revitalization; rural e-commerce; logistics system



引言

实现乡村的振兴，不仅要扩大产业、强大经济，还需要发展公共服务、为群众生活提升幸福感。习近平同志在十九大报告中强调，在中国特色社会主义建设的新时期，我们的社会主要矛盾发生了重大变化，特别是对我们国家的发展提出了新的要求。乡村振兴战略的提出，为电子商务推动城乡融合、乡村振兴，推动城乡一体化，实现乡村经济的跨越发展，提供了机遇和保证。青海一些农产品的销售却难以摆脱“困境”，农民思想较封闭，网络意识较淡薄，物流不健全，这些都阻碍了农村电子商务的发展。

1 乡村振兴与电子商务理论基础

1.1 乡村振兴的概述

“三农”问题得以解决是“乡村振兴”当前最为重要的内容。为了从根源上解决当前“三农”问题，党中央农业不发达、农村不兴旺、农民不富裕定为“三农”问题，提出了“三农”发展思路。必须牢固树立“创新、协调、绿色、开放、共享”“五大”发展思想，实现生产、生活、生态“三生”协调，推动农业、加工业和现代服务业“三业”相结合，使农业发展，农村改变，农民受益，建设一个“看得见山，望得见水，记得住乡愁”，留得住人心的美丽乡村，美丽中国。

1.2 电子商务的定义与特征

电子商业已经得到了很好的界定。它一般被认为是一种以因特网为基础的贸易行为。除了传统的交易方式之外，通常还需要满足如下几个方面的条件：一是具有互联互通的互联网络环境，使得买家与卖家能够不用见面，直接进行浏览、配送等商品活动。二是具有异地结算支付功能，因此，还需要第三方构建出一个信任平台和一个支付系统，来确保交易双方守信交易。因此，可以说，电子商务是一种在传统交易基础上，借助网络技术而产生的一种全新的交易方式，它是一种新兴的交易方式。按照其表达方式，可以分为B2B、B2C、C2C等多种类型。在本文看来，电子商务是一种与传统的商业活动不同的电子化、网络化、信息化的交易活动以及与之有关的服务的活动。



2 乡村振兴背景下青海农村电子商务发展的现状

2.1 青海农村电子商务发展现状

乡村振兴战略的实施，促进了农村电商的发展。青海是一个典型的农村电子商务集聚区域，近几年来，政府不断出台各项文件支持农村电商的发展，比如出台《加快电子商务发展的若干政策措施》、《青海省电子商务发展规划（2014-2020 年）》，明确了我省电子商务的发展要求、工作重点、保障措施等。随着青海在交通、通信、快递物流等方面的改善，青海农村电子商务发展迅猛。

青海省的农户、合作社、农业企业、中间商等各参与方对电子商务的认识程度，与其对电子商务的认识程度有很大的关联。青海省的大多数农户，他们的教育水平很低，他们对电脑和网络的基础知识也很少，他们的信息观念很差，他们的网络购物观念也很落后，他们觉得他们的商品是可以出售的。农户“一方付款，另一方收货”的传统消费观念根深蒂固，对网上购物极为不放心，对支付宝、财付通等电子支付平台也抱有疑虑。许多涉农公司认为，在电子商务中投资的成本高、风险大、周期长、维护起来困难，他们并没有充分意识到其中的巨大机遇，因此，他们中的大部分人对发展电子商务抱着观望和质疑的心态，只有很少的几家公司才会专门设立一个电商部门，大部分人都会选择自建网站或入驻第三方平台，但是不管是他们自己建立的网站，或者是入驻的第三方平台，他们的网上销售额都非常低。

互联网的渗透率很低。截止到 2015 年底，有 32658 万城市居民，2524.92 万农村居民，有 58555 万居民，城市化率为 56.85%。近几年，伴随着快速城市化进程，青海省的乡村网络用户比例不断下降，乡村网络用户比例虽然有所提高，但与城市相比仍然存在较大差距。2015 年末，全国互联网用户为 1.95 亿，其中，乡村用户占比 28.4%，较 2014 年末，新增用户 1694 万，增幅 9.5%。2014 年，全国的网络渗透率只有 28.8%，比城市的 62.80%要低得多。青海省的网络用户所占比例以及网络的普及率也差不多是这样，无论是在乡村用户所占比例还是在网络的普及率方面，都是比较低的。另外，由于青海省因特网的建设成本较高，使得因特网的建设成本较高，使得因特网的推广受到了很大的阻碍。

4 G 网络的覆盖面较小。与城市 4 G 网络日渐普遍的情况相比，青海省的乡村却只有



很小一部分乡村才具备 4 G 网络，大部分乡村，特别是边远乡村，一直以来都使用非常缓慢的 3 G 网络，而 3 G 网络已经难以满足农户的网络使用需要，因此 4 G 网络的推广也成为了迫切需要。

3 青海农村电子商务发展的机遇

3.1 农村电商发展速度加快

根据商务厅数据，2021 年，青海省电商交易量第一次达到一千六百二十三点一亿元，较上年同期增加了百分之二十七点二。在这些数字中，2041.11 亿元（B2C 和 C2C）的网上零售总额较上年同期增加了 31.14%；公司之间的电商交易总额为八千八百八十一万九千九百九十亿元，较上年同期增加二十六点二成。截至 2022 年，青海省电子商务交易额突破 12000 亿元。

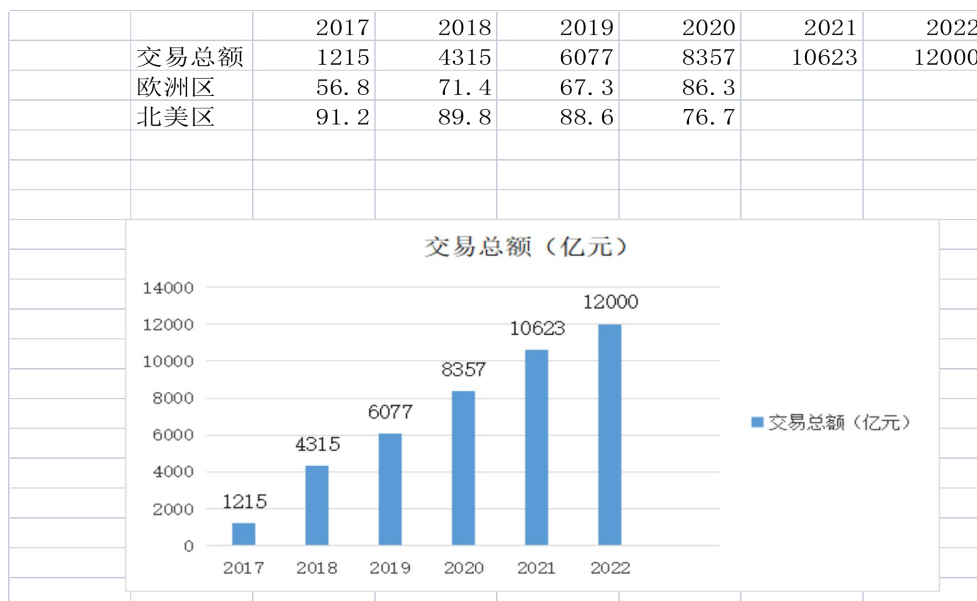


图 4.1 2017-2022 年青海省电子商务市场规模

其中，农村电商发展的态势非常好，在县域（农村）区域，无论是传统的大型电商平台，还是新兴的社交电商平台，其渗透度都在持续提高，从而推动了“工业品上行”，也让县域（农村）消费市场变得更加活跃。伴随着电商扶贫专项行动和电子商务进农村综合示范项目的不断推进，在农村区域，尤其是在贫困乡村，对优质农特产品的销售渠道进行了全面的拓宽，农产品的附加值和销售量都有了显著的提高，还促进了当地产业升级、物



流发展、人员就业等方面的发展，帮助贫困农户实现增收脱贫。

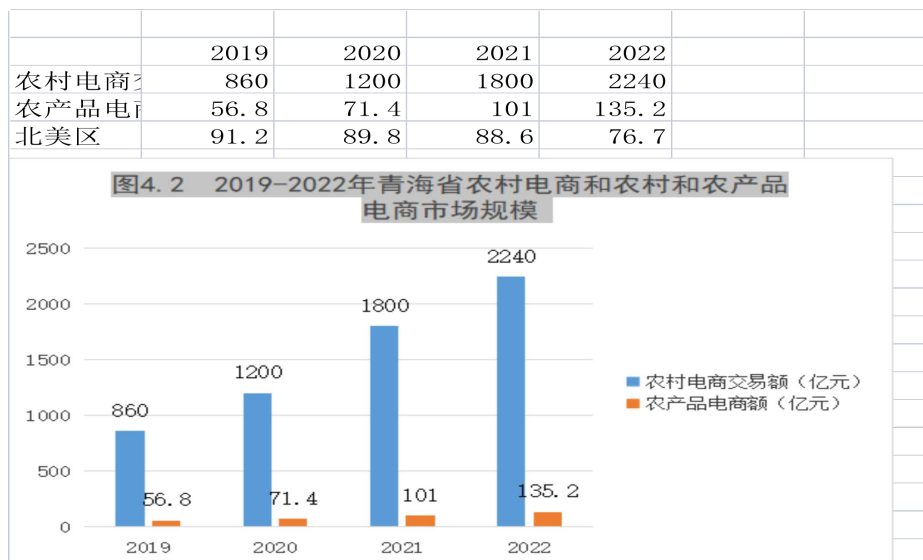


图 4.2 2019-2022 年青海省农村电商和农村和农产品电商市场规模

根据数据显示，2019 年，青海又增加了 7 个国家级“电商到乡村”的综合性“示范”，总数达到 15 个。农村电子商务的发展速度明显提高，目前，农村地区已经建立了 83 个县级电子商务运作中心，普及率达到了 86%；216 个乡、2500 个村的公共服务点；目前，全国农村地区已有 86% 的农村地区实现了农村经济发展。2021 年，我省农村电子商务交易额约 1800 亿，其中农产品网络零售额(上行)101 亿元。目前，全省 51 个贫困县中已有 25 个成为全国电子商务进农村综合示范区。到 2022 年，在全省范围内，经过互联网进行的农产品零售总额达到了 135.2 亿元，与上年同期相比，这一数字与上年同期相比，增加了 33.9%，这一数字超过了全省网上零售总额的平均增速农村电商的发展，为贫困乡村群众增收脱贫做出了重要贡献。

3.2 电子商务平台建设迅速

自 2017 年实施乡村振兴战略来，随着青海省的发展，一些大型的网络购物网站、硬件厂商等都相继推出了进入网络购物市场的策略。在青海省的电子商务正式启动运行后，青海省已经初步形成了一个由“省、市、县、村”组成的网络体系，并在全国范围内搭建起了一个完整的网络平台，全国范围内的农业企业纷纷加入到这个网络平台上，目前已经有数以万计的网络商户加入到了这个网络上。一批地区农产品网上销售平台也相继推出，将地区特点更好地融入到了网上大市场，并获得了较为显著的经济和社会效果。像惠农



网、芒果生活、搜农坊等本地农村电商第三方平台均已具备规模。惠农网年交易额突破15亿元，农产品电商平台搜农坊年交易额达到1.8亿元。

3.3 农产品网络交易模式更加多样

农村电商是引导农业供给侧结构性改革、推进乡村振兴的重要力量。目前，青海省农村农产品零售模式更新较快。例如在淘宝、京东、微信、拼多多等开始引入到农村。现阶段农产品贸易模式是以网上期货交易、粮食电子交易、商品电子交易，商务部等在线生产和销售对接贸易等手段。对农产品电子商务模式，“电子菜箱”模式、智能餐盘模式、中国地理标志产品商城、农产品安全网站以及“产地+平台+消费者”模式、农产品批发市场等。从这些模式可以看出，青海省农产品交易模式呈现多样化。

4 乡村振兴背景下青海农村电子商务发展面临的问题

4.1 农村电商消费理念滞后

在“乡村振兴”大环境下，农户、合作社、农业企业及中间商等农户对电商的认识程度与青海农村电商的发展有密切的联系。青海的大多数农民，他们的教育水平很低，他们对电脑和网络的基础知识也很少，他们的信息观念不是特别充分，他们的网络购物观念也很落后，他们觉得他们的商品只要可以出售出去即可。现阶段在发展农业电商的企业，在创业的初期都认为选择电商的成本会很高，周期时间会很长，风险很大，尤其在电商方面的维护是有难度的，却一点也没认识到农村电商未来发展的潜力所在。很多的电商企业对国家鼓励发展电商有怀疑态度，仅仅只要为数不多的企业开设了电子商务部门，这其中的人是会通过自己组建网站，或者是通过入驻第三方平台。但无论从那个方面来说，通过网上进行销售的规模还是相对非常少的。可以看出，青海省农村电商消费理念有待提高。

4.2 农村网络基础设施建设不完备

在地域广阔的青海省农村地区，农业人口比重虽然很大，然而，互联网多集中在城市，而青海省的乡村互联网的覆盖面比城市要小得多。网络基础设施是青海省农村地区发展电子商务的载体，如果网络覆盖不到，又如何发展电子商务。青海目前各个市之间互联网普及差异正在逐步缩小，但农村地区的互联网规模和普及率仍然很落后，很多地方目前还处



于推进“有线电视村村通”的过程中，互联网的覆盖还待进一步的改善，这些落后地区由于经济不发达，信息传递过慢，新信息技术的发展也比较缓慢，这就阻碍了这些地区电子商务的发展。总之，在“乡村振兴战略”的强力助推下，“农村电商”必定会驶上发展的快车道。

4.3 农村物流体系滞后

公路是发展物流的根本，如果没有一个好的运输环境，青海省农村地区的物流业很难得到发展。当前农产品的销售渠道主要是通过以流通零售商家上门收购与买卖。这种模式是相对分散的，不利于长远的销售发展，会使得销售渠道不顺畅，价格不容易把握。从目前的青海农村发展情况来看，其的物流公司几乎很少，这对农村电商的发展以及接收货物的不方便给农村物流带来了很大的冲击。但是，造成一个地区的乡村发展不顺利的一个主要原因就是物流网络体系的不完善，配送的成本花费金额比较高。据统计，农村居民送货不便的比重超过 60%。使得物流配送成为农村电商亟待解决的问题。其实，大多数的快递比如四通一达（圆通，汇通，申通，中通，韵达）的网店都是止步于区县城，只有中国邮政以及顺丰除外，而且区县的网络分布也不够完善，有的甚至连一个区县网店都没有。那些物流相对较快且廉价的民营快递公司在农村的网点非常少。由于农村流动人口众多，特点广泛，物流问题不仅使网上购物不便，而且限制了农产品在线销售。特别是一些大的新鲜产品，农民“卖家”根本不能承受运费。

5 促进乡村振兴背景下青海农村电子商务发展的对策

5.1 加强电商消费理念在农村的宣传

乡村振兴背景下，通过加强电商消费理念在农村的宣传，逐渐转变农民传统的消费观念。目前，青海大多数农民的消费观念仍然停留在传统的实体商店进行消费，人们在心理上会暂时很难接受互联网的消费，而且消费的内容也仅限于基本生活消费品，还没有将对其消费品的潜力进行充分地挖掘出来。在农村振兴的大背景下，促进电商理念的发展，具体的措施是：一是加强农村中老年人宣传“网购”和电子支付应用。目前，我国大部分的年轻人已经开始接受并参加网上消费，但是，对于我国的中老年人来说，他们的消费理念和需求还没有明显的变化。青海政府部门应该联合电子商务公司加强对乡村地区电子商



务消费观念的普及，进行一对一、一对多的教学课程，对中老年在电子支付方面的安全和交易方面知识进行宣传，从而提高农户的“网购”意识，培养农户的“网购”习惯。二是要构建一个安全、可信的电子交易系统。农村电商交易主体主要在农村，商业银行应该在农村设立网点，进行网上银行和手机银行支付等功能的宣传，提高电子支付的概率。

5.2 完善农村网络基础设施建设

青海政府部门为了响应乡村振兴战略，应该完善农村网络基础设施建设，由于农村网络基础设施建设带有公共品德性质，只要政府主导才能实现资源的最佳配置，实现城乡统筹。在我国，电子商务的发展离不开互联网的支持和保障。一是扩大乡村互联网的覆盖面。努力实现网络基础设施进村进户，推进互联网普及到家庭，推进信息交换，真正解决完善好农村电子商务传递存在的“最后一公里”难题。二是更新通信设施设备，降低上网费用。政府部门应该出台相关的政策来降低会减免农村网络费用，加强市场监管，规范市从而形成良好的网上市场环境。，对老化的通信设施及时更新和进行售后的管理，降低互联网安装成本，鼓励三大运营商加快农村互联网普及。其次，就软硬件而言，应由国家主导，建立起一套行之有效的资讯基建与运用机制，以解决资讯科技发展过程中所产生的各种问题，为资讯科技提供一个良好的资讯科技与诚信的资讯科技生态。

5.3 开发农村物流渠道

乡村振兴背景下，政府要加速以高速公路为主体的公路网的构建，加速城乡公路的发展，尤其是对那些农产品物流企业不能达到的偏远农村地区，更要加强对公路的建设，力争尽早实现对农村地区的开通，完善农村地区的物流覆盖范围。同时，要加大对青海地区的铁路基础设施的投入力度，使铁路与道路交通相融合，建立起一个高效率的物流分配系统。另外，应重视发展航空物流，由于农产品的贮藏期限较短，因此，通过航空物流可以大大降低运输周期，确保产品的品质。另外，还应大力发展冷藏运输。使得农产品在加工、包装、运输和销售过程中都能处于较低的温度，从而保证农产品不会腐败。所以，构建一个高效的物流配送体系，可以更好地降低物流成本，并提升物流运营效率，利用一个安全而有效的信息交互，实现了制造商、分销商、第三方物流提供商、零售商和电子零售店等多个环节参与者间开展的无缝隙模式的物流业务流程全面的整合。



结论

综上所述，助力乡村经济振兴，目前青海农村电子商务体系发展还未成熟，通过借鉴国内外学者对农村电商发展的研究，结合目前青海农村电商发展实际情况，提出了从政府加强对农村电商的政策扶持、开发农村物流渠道、加大农村电商基础设施的投入、大力宣传电子商务消费理念以及加强电商人才的培养与引进五个方面的促进农村电商的发展的建议。青海的农村电商的发展还处于初级阶段，需要不断进行完善。总之，农村电商发展作为乡村振兴战略的重要组成部分，要使农村电商得到更好的发展，就要抓住“乡村振兴”的历史契机，不断地进行自身的发展与创新。青海农村电商的发展是一种渐进式的发展模式，要想获得长期的发展，必须把握好发展战略，并在此基础上进行逐步的构建。



参考文献

- [1] 刘茗. 乡村振兴战略下农村电子商务的发展前景与策略研究[J]. 现代营销(下旬刊), 2021-09-15, 2021(09):140-141. DOI:10.19932/j.cnki.22-1256/F.2021.09.140
- [2] 冯宪伟. 乡村振兴视角下农村电子商务创新发展研究[J]. 核农学报, 2022-08-19. 2022(10):2095-2096.
- [3] 豆红梅. 以人才振兴助推乡村振兴发展探讨[J]. 南方农业, 2022-04-25, 2022(08):141-143. DOI: 10.19415/j.cnki.1673-890x.2022.08.047
- [4] 任楠. 乡村振兴战略背景下楼观镇可持续发展问题的调查研究[J]. 现代商业, 2022-04-28, 2022(12):34-36. DOI: 10.14097/j.cnki.5392/2022.12.041
- [5] 杜文睿, 付远达, 曹仁伟. 乡村振兴背景下农村电商物流发展研究[J] 上海商业, 2021-07-15, 2021(07):36-37.
- [6] 张玄素, 彭珊. 乡村振兴背景下农村电商发展研究——以贵州省为例[J] 南方农机, 2021-06-28, 2021(12):112-114.
- [7] 张萌, 刘养卉. 乡村振兴战略背景下农村电商发展路径探析——基于甘肃省武威市的调查[J] 中国集体经济, 2020-02-15, 2020(05):1-2.
- [8] 殷锐. 乡村振兴背景下广东农村物流发展影响因素分析[J] 陇东学院学报, 2022-09-01, 2022(05):40-43.
- [9] 黎红梅, 周冲. 全面推进乡村振兴背景下农村高效物流体系构建分析[J] 理论探讨, 2021-05-13, 2021(03):139-144. DOI: 10.16354/j.cnki.23-1013/d.2021.03.020
- [10] 考秀坤. 互联网背景下农村电子商务助力乡村振兴[J]. 科技经济市场, 2022-05-15, 2022(05):158-160.
- [11] 章丽, 汪芳琳. 乡村振兴背景下农村电子商务发展路径研究[J]. 集宁师范学院学报, 2022-05-20, 2022(03):116-119.
- [12] 李若洪, 龚洪. 乡村振兴战略背景下农村电商可持续发展途径[J]. 数字通信世界, 2021-10-01, 2021(10):135-136.
- [13] 朱孟玲. 乡村振兴战略背景下农村电商的发展现状及策略研究[J]. 商展经济, 2022-01-27, 2022(01):50-52. DOI: 10.19995/j.cnki.CN10-1617/F7.2022.02.05
- [14] 郭瑜, 郭得敏, 景浩. 乡村振兴背景下高职院校参与农村电商人才培养策略研究[J]. 智



- 慧农业导刊, 2022-01-10, 2022 (01) : 97-99+103.
- [15] 张妙, 吕福玉, 张鑫, 何超. 新冠肺炎疫情下农村电子商务发展的瓶颈与对策[J]. 山西农经, 2022(24):158-160. DOI:10.16675/j.cnki.cn14-1065/f.2022.24.047.
- [16] 李晓涵. 经济新常态下发展农村电子商务的机制和策略研究[J]. 农村经济与科技, 2022, 33(24):246-248.
- [17] 朱斌. 农村电子商务高质量发展路径探索[J]. 中国农业资源与区划, 2022, 43(12):8+45.
- [18] 石磊. 乡村振兴背景下农村电子商务的发展研究[J]. 全国流通经济, 2022(35):20-23. DOI:10.16834/j.cnki.issn1009-5292.2022.35.022.
- [19] 来嘉宁, 梁力军, 袁苗苗. 县域物流与农村电子商务的耦合协调模型构建与实证研究[J]. 北京信息科技大学学报(自然科学版), 2022, 37(06):91-98. DOI:10.16508/j.cnki.11-5866/n.2022.06.015.
- [20] 万文静. 江西省农村电子商务发展面临的问题及策略[J]. 广东蚕业, 2022, 56(12):101-103.



致谢

这篇文章是在老师的指导下写出来的，从选题的确定、文章框架构思到最后的定稿都是离不开我老师的努力与汗水的；老师广博的学识，严格的学术作风，让我受用终生，谨向老师致以诚挚的谢意。

我还要感谢我含辛茹苦、望子成龙、不图回报，给予我无穷力量的父母，他们对我的养育之恩，以及他们对我的爱和支持让我成功地完成结束了自己的学业。

最后，由于我的学识浅薄，文章中不可避免地存在一些缺陷，还望大家多多指教。