

江苏旅游职业学院 高等职业教育质量年度报告 (2018)

二〇一七年十二月



内容真实性责任声明

本人郑重声明：学院对江苏旅游职业学院质量年度报告（2018）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

周春光

2017 年 12 月 5 日

目 录

前 言	1
一、学生发展	2
1. 毕业生就业率不断提高, 就业质量稳步提升	2
2. 强化专业技能训练, 技能大赛成绩优异	2
3. 注重校园社团活动, 提升学生文化素养	3
4. 落实立德树人目标, 提升学生发展后劲	3
二、教育教学	5
1. 不断加强专业建设, 注重建构综合素质	5
2. 优化人才培养模式, 推进教学方法改革	6
3. 构建质量监控体系, 注重学习过程评价	7
4. 着力打造智慧校园, 引领教育教学改革	8
5. 注重实训基地建设, 完善实践教学体系	10
三、政策保障	12
1. 引进高层次人才, 优化教师队伍	12
2. 强化在职培训, 提升师资水平	13
3. 提高生均费用, 增加经费投入	13
4. 扶持力度空前, 高标准建设学院新校区	14
四、国际合作	15
1. 国际交流渠道不断拓宽	15
2. 国际合作办学方兴未艾	16
3. 国际标准理念日益强化	17
五、服务贡献	18
1. 开展多层次社会培训, 服务全面建成小康社会	18
2. 开展校企深度合作, 实现校企共建共赢	19
3. 积极培育工匠精神, 提升学生创新创业能力	19
4. 对口合作培养人才, 服务“一带一路”发展战略	20
六、挑战与对策	21
1. 专业建设有待加强	21
2. 师资结构有待改善	21
3. 校企融合有待深入	22
结 语	23
附表	24

前 言

江苏旅游职业学院是一所具有近 60 年办学历史的全日制公办高等职业院校，学院坐落于风景秀丽的中国历史文化名城扬州市。学院新校区南濒长江，北眺高旻古寺，西接古运河，东邻九龙湖，占地面积 850 亩，校舍建筑面积 24 万平方米。学院以国家 5A 级景区的标准对校园景观及配套设施进行规划设计和建设。学院以服务师生发展理念，新校区建设五个中心，行政服务中心、师生发展中心（创客中心）、体育运动中心（体育馆、运动场）、图文信息中心（校史馆、学术报告厅）、生活中心（学生宿舍、青年教师公寓、食堂）等。学院是全国教育系统先进集体、全国德育工作先进集体、江苏省“和谐校园”、江苏省“三下乡”先进集体；多次获得全国职业院校技能大赛突出贡献奖、全国“文明风采”大赛优秀组织奖、江苏省职业院校技能大赛先进学校、江苏省教学信息化大赛组织奖等。学院围绕旅游产业链，聚焦旅游餐饮、旅游工艺品、旅游信息、旅游管理、酒店管理等设置专业，旅游专业特色突出。现有全日制在校生近 9000 人。

为贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020）年》和《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》的精神，不断完善人才培养质量监测体系，监测人才培养质量状况，根据教育部职业教育与成人教育司《关于编制、发布和报送高等职业教育质量年度报告（2018）的通知》（教职成司函[2017]94号）和江苏省教育厅《省教育厅关于做好高等职业教育质量年度报告（2018）编制和发布工作的通知》的要求，以及全国职业教育工作会议精神、《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》、《现代职业教育体系建设规划》、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》、《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》和《高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进指导方案（试行）》等文件精神为指导，江苏旅游职业学院围绕2017年的学生发展、教育教学、政策保障、服务贡献、国际合作、面临挑战与对策等工作编制本报告。

一、学生发展

1. 毕业生就业率不断提高，就业质量稳步提升

江苏旅游职业学院高等职业教育“计分卡”2017 年与 2016 年数据对比显示，就业率略有上升。截至 2017 年 8 月 31 日，2017 届高职毕业生就业率为 99.35%，比上年增长 0.23 个百分点，如表 1 所示。

表 1 近两学年学生就业情况分析表

学年	主要实习单位 顶岗实习人数	应届毕业生			上届毕业生		
		毕业 人数	就业 人数	9 月 1 日 就业率%	毕业 人数	就业 人数	9 月 1 日 就业率%
15-16 学年	568	916	908	99.12%	983	978	99.49%
16-17 学年	501	921	915	99.35%	920	916	99.56%
变化 情况	-67	5	7	0.23%	-63	-62	0.07%

协议率：学院多年来年终就业率一直保持在 98% 以上，协议率 96% 以上，且协议率呈逐年提高趋势。

母校满意度：2016 届、2017 届毕业生对学院满意度分别为 94%、96%，毕业生对母校满意度呈上升趋势。

雇主满意度：根据学院网络平台调查结果显示，近几年用人单位对学院毕业生满意率均在 90% 以上，2016 年用人单位对学院毕业生的满意或较满意达 95.42%，2017 年达 96.18%。

2. 强化专业技能训练，技能大赛成绩优异

学院构建了基础性证书、专业技能证书、素质拓展证书体系，全面提高学生素质与能力。注重实训基地建设，不断强化专业技能训练。学院连续 10 年承办全省和扬州市职业院校烹饪项目等技能大赛，连续 10 年承办全国职业院校技能大赛烹饪赛项江苏代表队的集训工作，连续 5 年承办了全国职业院校技能大赛烹饪赛项比赛。在 2017 年江苏省职

业院校技能大赛上,学院参赛师生共获得 43 枚奖牌,其中金牌 7 枚,银牌 10 枚,铜牌 26 枚。

表 2 2016-2017 学年技能大赛获奖统计表

时 间	市 级		省 级	
2016-2017 学年	一等	16	一等	7
	二等	24	二等	10
	三等	23	三等	26
合 计		63		43

3. 注重校园社团活动,提升学生文化素养

学院彰显旅游高职院校办学特色,积极推进校园文化建设。学院注重社团建设,举办了多项校园文化活动,如大学生栽植第二批纪念树活动、第十届校园文化艺术节、第十二届爱国主义歌曲大赛、第一届学生技能文化节、第一届校园集体舞大赛等,从而丰富了校园文化生活。为了进一步深化学生管理创新,不断提高学生参与社团活动的积极性,激发学生创新创业意识,更好地彰显社团活动特色,在 2016 年 11 月至 12 月举办了以“奋斗的青春最美丽”为主题的第一届学生技能文化节。同时还先后开展了“文明风采大赛”、“技能大赛”、“最美歌声、最美军姿”、“雷锋月”、“辩论赛”、“太极拳比赛”、“职业生涯规划大赛”、“五四大合唱”、“一二·九大合唱”、“慈善一日捐”、“篮球比赛”、“心理健康月”、“防艾主持人”、“喜迎十九大系列活动”、“大型图片展”等多项丰富社团活动。另外每学期都组织“消防疏散演练”、“学生运动会”、“小红帽服务”等丰富多彩的活动。

结合学生养成教育,学工处经常进行宿舍区“样板楼层”跟踪和检查评估,每月度评选宿舍区样板楼层,每学期评比“文明宿舍”、“四星级宿舍”、“卫生宿舍”,对排名前三位的系科和班级予以表扬,给予相关班级月度考核加分,并在学期星级宿舍评选比例分配中予以倾斜。同时为提高学生强身健体,高效学习,远离睡懒觉恶习,积极提倡学生晨练,并每日统计上网,并评选“晨练优秀班级”。

4. 落实立德树人目标,提升学生发展后劲

学院高度重视思想政治理论教育教学工作,不断探索深化思政教学的改革。根据教育部及江苏省教育厅要求统一开设公共基础课程,设有必修课和选修课。选修课包括了限选课和任选课,限选课是学生学习相应专业进行模块化选修的课程,任选课是满足学生

个性发展和继续学习需要的任意选修内容，为跨专业、跨领域、跨学科的综合课程。围绕提高学生思想政治教育，增设礼仪课、文化赏析课，组织编写并出版了校本教材《职业院校学生礼仪手册》、《职业院校“仁”文化教育读本》。学院先后被表彰为全国德育工作先进集体，江苏省德育工作先进集体、江苏省“和谐校园”、江苏省“三下乡”先进集体。

学生管理工作牢固树立“育人为本，德育为先”的观念，以“激励、引导、规范”作为工作手段，以培养学生良好思想道德素质、优良专业素养和行为文明素质为重点，进一步提高德育工作的规范性和实效性。进一步加强学生行为引导，培养了学生自我教育、自我管理、自我服务、自主学习能力，全面提升学生发展后劲。第一，丰富德育活动载体：围绕新德育大纲八大教育主题，加强规范引领。实施“让优秀成为习惯之‘五个一’工程”教育活动，（排队保持一米线、克服一个行为陋习、每月参加一次社区公益劳动、培养一项终生健身方式、练就一套职业技能或职业礼仪）。第二，强化学生自治管理：积极开展“红马甲”学生记者团、宿舍自治管理委员会活动，提升学生自我管理、自我服务能力。第三，注重德行引导教育：继续推进素质百分考核制度，实施学生个人德育量化考核机制。开发《社交礼仪》网络课程，让更多同学在课余时间通过网络进行自主学习礼仪，提升自身修养。第四，打造育人工作亮点：以“一班一特色、一宿舍一亮点”的建设原则，积极开展班集体和宿舍评比。开展优秀班主任评选、“挑战不可能”优秀学生评选、“商校达人”评选活动，以典型激励推动育人工作发展。第五，加强“三创”教育：大兴“三创”之风，组织开展校内“创新之星”、“创业之星”评选，不断优化创业园基础条件，新建“创业一条街”。强化社团建设，整合建设社团，将社团分为专业类、特长类、发展类，社团总数达 120 个，社团活动学生多达 7000 多人，学生参与率达到近 85%。1 名学生获得“市长创新奖杯”，“小红帽”志愿者协会、“红马甲”小记者团被评选为省、市优秀社团。在“文明风采”大赛中，省赛获奖 55 件、国赛获奖 13 件。2017 年获得部、省文明风采大赛“优秀组织奖”。

另外，在 2016-2017 学年，学院认真落实国家、江苏省各项惠及学生的奖学金、助学金等补助政策，发放 3311 人次总金额 334.539 余万元的奖助学金，包括：奖学金发 1787 人次、计 73.242 万元，助学金发放 1314 人次、计 251.447 万元，勤工助学发放 210 人次、计 9.85 万元。通过奖学金、助学金的及时发放，既是对一批品学兼优学生的鼓励，也缓解了部分贫困学生学习费用不足的压力，极大地激发了大学生的学习和生活热情。

【案例 1】**构建“活动实践、体验为先”主题教育体系**

以活动实践为抓手，强化学生常规管理的有效性和长效性。举行“学生入学教周一——给你一个正确的起跑姿势”主题教育活动，规范学生行为习惯。开展主题活动月、德育活动周，做到月月有德育活动重点，每周有德育活动主题。实施“让优秀成为习惯——‘五个一’工程”主题教育活动，即做到餐厅排队保持一米线、克服一个行为陋习、每月参加一次社区公益劳动、培养一项终生健身方式、练就一套职业技能或职业礼仪。同时，利用学院视频资源库系统，引导学生观看具有教育意义和正面激励引导作用的视频。

【案例 2】**以创新创业教育促进学生全面发展**

学院很重视学生的创新创业教育工作，始终把创业教育融入到整个教育环节中。从新生入学开始就开设创新创业知识讲座，传授创新创业理论知识，培养学生的创业意识和创业精神。同时举办创业社团和学生创业项目，优化创业园基础条件，新建“创业一条街”，为学生提供了良好的创业环境。

学院在学生创新创业教育方面取得了一定的成就，仅商务系就有近百名学生在网上创业，从事淘宝开店和微商创业。学生中的创业典型也不断涌现，有 10 多个创业团队在学院创业园进行创业实践。在 2016 年扬州市创新大赛中，有 10 件作品入围省创新大赛。

二、教育教学

1. 不断加强专业建设，注重建构综合素质

（1）彰显专业特色

作为“扬州三把刀”人才培养基地，学院紧贴扬州传统优势产业，在旅游美食方面，开设体现淮扬菜特色的烹调工艺与营养等专业；在旅游体验方面，开设传承扬州传统手工艺的人物形象设计等专业；在旅游工艺品方面，开设宝玉石鉴定与加工等专业；在旅游景区和酒店管理方面，开设旅游管理、酒店管理、商务英语等专业；在旅游相关领域，开设物流管理、电子商务、商务管理、会计等专业；在智慧旅游方面，开设计算机应用技术、动漫制作技术、物联网应用技术等专业。学院跟踪旅游产业发展新的业态，构建以旅游类专业为重点，传统专业与新兴专业相互促进、融通互补的专业框架，根据《普

通高等学院高等职业教育（专科）专业设置管理办法》，又增设了中西面点工艺、酒店管理、物联网应用技术、连锁经营管理、艺术设计、财务管理、西餐工艺、人物形象设计、云计算技术与应用、数字媒体艺术设计、互联网金融、商务英语等 12 个高职专业。2017 年学院申报了江苏省现代学徒制试点项目，积极创建具有专业特色的人才培养模式，先行试点项目是烹调工艺与营养、工艺美术品设计两个专业。2017 年 5 月，艺术设计专业群顺利通过省级验收，被授予“江苏省五年制高等职业教育现代化专业群”称号。

（2）建构综合素质

理论课课堂教学建构素质基本要求：一是开展课前 3 分钟演讲；二是检查学生精神状况、学生上课坐姿；三是检查学生手机有没有放入手机袋；四是引导学生学会记笔记；五是检查师生服饰情况；六是教育内容渗透素质教育要求；七是增设“礼仪课”、“文化赏析课”校本教材有《职业学院学生礼仪手册》、《职业学院“仁”文化教育读本》。

在实训课教学中，实施“7S”管理制度。“7S”管理的基本内容是：整理、整顿、清扫、清洁、安全、节约、素养。将实训课“7S 管理”质量列入每天教务检查之列，进行详细记录。对实训课“7S 管理”质量进行小结、评估，成绩优秀者，学院给予通报表扬。

2. 优化人才培养模式，推进教学方法改革

（1）优化人才培养模式

学院始终以市场需求和就业为导向，以现代服务业为特色，深入行业、企业市场调研，探索“校企双方互相支持、互相渗透、优势互补、资源互用、利益共享”的合作路径，建构“两引三合四位一体”人才培养模式。“两引”，即技能大赛和技能证书引领；“三合”，即教学内容与岗位典型任务相结合、校内培养与行业企业培养、学生角色与员工角色互换相结合。“四位一体”，即学生综合素质培养、职业能力训练、专业技能提升、就业创业能力培养于一体，切实增强培养高素质劳动者和技能型人才的能力。并通过创办“企业课堂”、社团活动等多种形式，推进课程体系改革。

各专业依据自身特质，结合市场需求和岗位工作任务，建构了各具特色的人才培养模式。如烹饪营养与工艺专业实施“春秋轮换”工学结合模式，旅游管理专业实施“秋去春回”人才培养模式，物流管理专业实施“企业+实体+专业”的人才培养模式，计算机应用专业形成了“B+S+C+P”人才培养模式、电子商务专业形成了 5C+4Q 模式、动漫设计与制作专业形成了 2D+3D+网页动漫模式、艺术设计专业形成了鉴赏+设计+创意模式、

物联网技术与应用专业形成了产学研结合+校企联动模式、宝玉石鉴定与加工专业形成了美基+鉴定+精致+营销模式、应用电子技术专业形成企业情景+设计+开发模式、人物形象设计专业形成了融合+项目+市场模式、会计电算化专业形成了职业操守+手脑并用+资源规划模式等。

（2）推进教学方法改革

学院有效推进“课改进课堂工程”，开展“教学主任说管理”、“专业主任说专业”、“专业教师说课程”；以教研室（专业部）为依托，开展“经验+反思”，开展“我所理解的有效教学”、“我所理解的行为导向教学法”、“在××课程中融入素质教育之我见”论文征集活动。以推行主题教学模式为抓手，从制定授课计划、备课、课堂授课、学生作业等方面，不断增强教学的实践性、针对性和实效性，体现学生主体地位。学院针对不同专业和课程的特点采用适合的教学方法：文化基础课实施教学内容与专业结合、体现文化基础课为专业服务的思想。专业课按照专业特点不同，探索最佳、最有效的教学方法，计算机应用技术、动漫设计与制作、会计电算化专业大力推行“项目式教学”；烹饪工艺与营养、宝玉石鉴定与加工、应用电子技术专业推行“理实一体化教学”；旅游管理、商务英语专业推行“情景教学”；技能课推行“双百分”（即技能+素质各100分）教学，在技能教学中融入学生职业道德和职业素质的元素，并将其作为学生考核的标准之一。

3. 构建质量监控体系，注重学习过程评价

（1）强化教学质量监控

学院重视教育教学质量的监控管理，建有教育教学质量监控处，强化专、兼职督导员队伍建设，不断完善督导工作体系的制度建设，积极推进学院教学管理部门的走动式管理，实施领导干部推门听课制度，定期组织师生座谈会，实现了对学院教学质量动态、适时、有效的全面监控。同时学院建构了以“一个中心、三条主线、五项任务”为内容的“531”教学质量监控体系模式，即：一个中心——教学质量，三条主线——教学质量决策系统、教学质量管理系统、教学质量督导系统，五项任务——教学管理过程指导与质量评价、学生学习过程指导与质量评价、教师教学过程指导与质量评价、基础建设过程指导与质量评价、条件建设过程指导与质量评价。

（2）改革考核评价方式

为了更好地检验教育教学质量，学院各专业均建有专业指导委员会，聘请行业、企

业专家共同参与人才培养方案的制定、课程设置等，形成了第三方参与的人才培养和评价的体制机制，用人单位满意度、学生满意度高。

学院大胆改革了考核内容和考核方式，发挥评价的激励与促进作用，在考核内容的选择上，体现人才培养方案的要求和课程目标，做到既考核知识，又考核素质和能力。在考试形式上更加多元化，如采用大型综合性作业、调研报告、专题论文、案例分析、实操技能、情境模拟、卷面考试、口试等形式。学院建立学生基本信息、各科考试成绩、技能考核等级、素质拓展证书、基础性证书、奖惩和评语等学籍数据库，严格执行毕业生资格审查制度，依据学籍数据库，核发毕业证书。

4. 着力打造智慧校园，引领教育教学改革

（1）加大投入，夯实基础

学院对教学区域实行了上网实名认证，为全校新教师开设帐号，更换了校园网核心及接入网络设备，实现了“万兆为主干，千兆到桌面”，完成了全校无线设备覆盖工程。学院图书馆、主要的教学场所均实现有线无线全面覆盖；所有教学场所配备交互多媒体教学系统；基于虚拟化技术建设了校级数据中心，提高了数据安全性及资源利用率，更重要的是提升了系统的可用性。

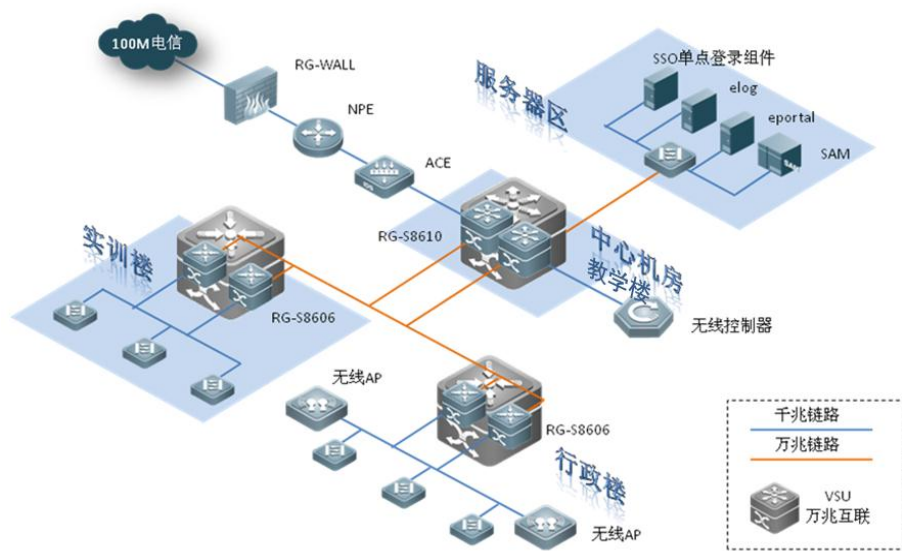


图1 学院网络结构

（2）合作开发，仿真实训

学院加强了专业与信息技术深度融合，建设了旅游管理、中式烹饪、会计电算化、信息技术、商务管理、宝玉石鉴定与加工、人物形象设计、商务英语等专业虚拟仿真实训环境，其中旅游专业与专业公司合作开发了扬州本地八个景点的3D虚拟仿真导游实训

教学资源建设，烹饪专业完成了烹饪基本功 3D 仿真教学资源建设，会计专业完成了会计基础 3D 仿真教学资源建设。

（3）立足特色，丰富资源

学院立足扬州特色专业与专业公司合作开发了导游技能、景点讲解、导游基础、导游心理学、中式热菜、宴席设计等十余门课程的特色数字化教学资源。“扬州三把刀文化及传统技艺传承与创新”项目入选 2017 年国家职业教育专业教学资源库。现在学生随时都能通过校园网访问这些资源，平台的搭建促进了优质教学资源的共建共享，基于网络教与学在学院渐成主流。

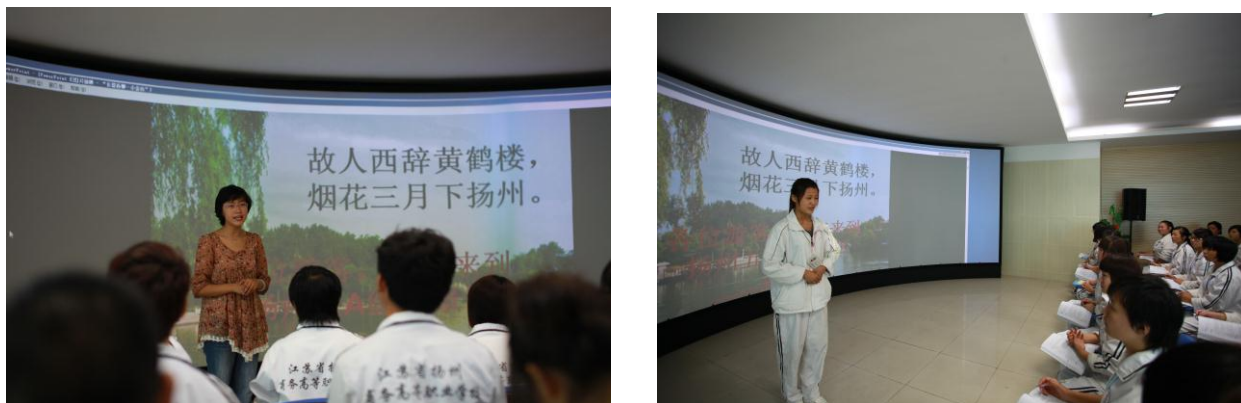


图 2 3D 模拟导游实训室



图 3 多功能商务仿真实训

（4）搭建平台，翻转课堂

学院重视信息化资源与软件平台建设，引进了 Blackboard 网络教学平台和爱课程在线课程平台，引领混合教学模式的变革，从各专业找出部分课程作为“翻转课堂”教学模式的试点。教师将授课计划、安排、任务、资源、视频上传至平台，学生在平时观看视频，同时教师提供在线的辅导。

（5）理念创新，培训先行

为了推进“网络学习空间”建设，特别是推动教师教学观念的转变，学院举行了“网络学习空间”建设培训，邀请了校内外专家团队授课，全校 100 余名教师参加培训。同时，选拔水平较高的老师进入提高班继续学习，带动面上推广，鼓励广大教师建设空间。

5. 注重实训基地建设，完善实践教学体系

（1）注重校内实训基地建设

学院按照现代化、系统化、精品化的要求，建有国家、省、院三级校内仿真模拟实训基地 13 个，省财政支持建设的实训基地 8 个，学院提供场地企业投入设备实训基地 4 个。本学年投入 155 万，改建了面积约 300 平方米的西餐实训室，服务于日常实训教学及各类西餐项目比赛，作为 2016 年烹饪国赛西餐项目比赛赛场，得到专家及选手的一致认可；旅游管理专业实训基地投入资金 350 万，建设成为江苏省高水平示范性实训基地，新增相关设备并新增导游综合实训室一个；投入 421 万元，建成了民俗民间工艺实训基地、淮扬菜公共实训基地正在建设中。

（2）实行实训基地校企共建

学院形成高技能人才培养、行业职工培训、行业企业技术服务“三位一体”的校企合作平台，将企业引入学院、将行业标准引入教学。企业参与教学、指导学生实训、提供实训和就业岗位，学院为企业输送人才、培训企业技术人员、提供技术服务，形成互惠双赢的良性机制。

（3）完善实践性教学体系

学院实践性教学体系分为五个阶段：认识实践、课程实验和基本技能训练、综合技能训练、生产性实训、顶岗实习，前四项于校内完成，是学生到企业顶岗实习前的“岗前培训”阶段，此阶段引入企业“职工培训计划”，最终实现“三个合一”，即：理论教学与技能训练融通合一，能力培养与工作岗位对接合一，实习实训与顶岗工作学做合一。顶岗实习是在企业实际生产环境中的职业培训阶段。目前，学院拥有国家级“三把

刀”实训基地 1 个；省级实训基地有中餐烹饪实训基地、中西烹饪与营养实训基地、旅游管理实训基地、人物形象设计实训基地、宝玉石鉴定与加工实训基地、现代物流实训基地、新光电实训基地、动漫设计实训基地、民俗民间工艺实训基地等 9 个。

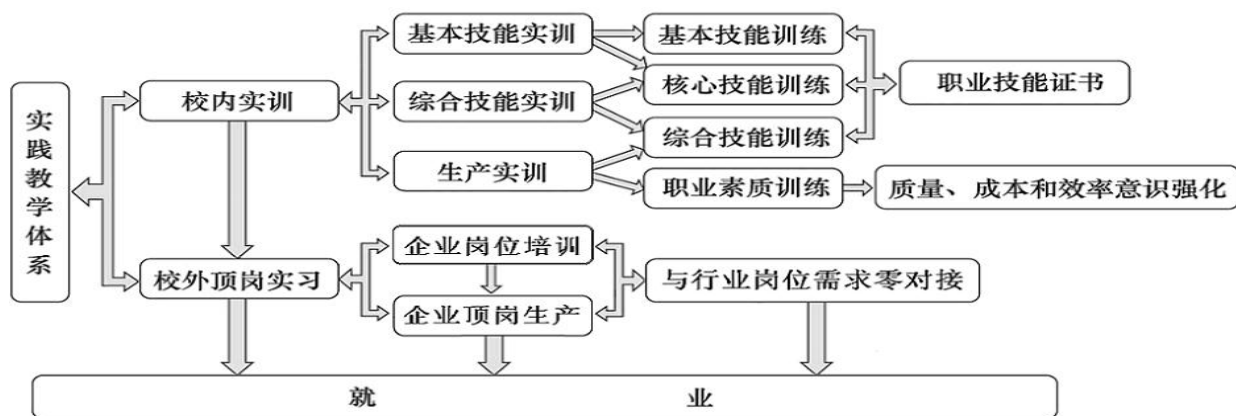


图 4 实践教学体系

学院构建基础性证书、专业技能证书、素质拓展证书体系，全面提高学生素质与能力。学院是绿扬国家职业技能鉴定所、市场营销师（高级）考点、助理物流师（高级）考点、ERP（高级）考点、全国外经贸从业人员资格考试考点、NIT（XP、CAD）考点、玉器雕刻师考点。

顶岗实习是学院构建系统化实践教学体系、形成有“学做合一”特色的工学结合人才培养模式的一个重要环节，把这项改革与建设工作作为一个系统工程，从制度与运行机制以及具体实施过程中的综合改革与条件建设上进行了规范化建设。

【案例 3】

物流管理专业“企业+实体+专业”人才培养模式

物流管理专业积极探索和推进订单驱动的“准职员”人才培养的规范化工作流程，初步建立了“企业+实体+专业”的人才培养模式（见下图）。并通过职业基础模块的学习→校外实习基地职业角色体验→职业通用能力模块、职业核心能力模块学习→校外实习基地轮岗实训→职业素质拓展模块学习→物流企业定岗实习的“三循环”工学交替的人才培养模式。以岗位技能培养为目标，确立“教、学、导、训”一体化的教学模式，使教师的讲、学生的学习、教师引导、实践训练揉合为一体，贯穿于整个教学过程中。

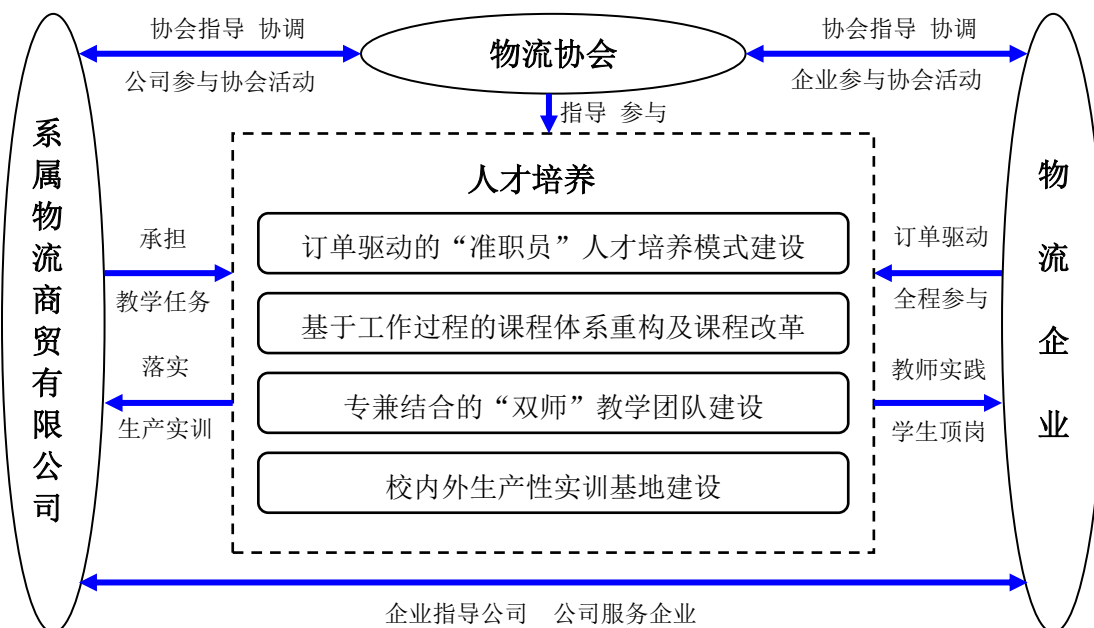


图5 “企业+实体+专业”人才培养模式

【案例4】

会计电算化专业“岗课证赛”四维人才培养模式

学院会计电算化专业实践“岗课证赛”四维人才培养模式。“岗”是指由出纳岗位、会计核算岗位、财务管理岗位、会计监督岗位组成的岗位群；“课”是指会计电算化专业核心课程；“证”是指相关技能等级证；“赛”是指各级各类技能大赛。“岗课证赛”是指在广泛调研和听取来自行业、企业一线专家建议的基础上，确立职业岗位能力目标，把会计人员国家职业标准所对应的知识、技能和素质要求贯穿于会计电算化专业核心课程中，系统地形成基于会计核算与财务管理工作过程的课证融合课程体系，将会计从业资格证书与课程标准和人才培养方案相衔接，做到课程与工作过程融合，课程与职业资格证书融合，在此基础上积极组织学生参加各级各类技能大赛，以赛促训，以赛强技。

三、政策保障

1. 引进高层次人才，优化教师队伍

在省教育厅和省人力资源和社会保障厅的关心和大力支持下，为适应学院快速发展

的需要,进一步优化教师队伍结构,学院积极申报招聘计划,公开招聘高学历人才充实教师队伍。根据江苏省人力资源和社会保障厅苏人社发[2016]50号文件《省人力资源社会保障厅关于下达2016年度省直单位职工人数计划的通知》要求,2017年2月份学院新引进教师5名。根据江苏省人力资源和社会保障厅苏人社发[2017]64号文件《省人力资源社会保障厅关于下达2017年度省直单位职工人数计划的通知》要求,给学院下达了2017年省直事业单位教师岗位需求计划17人,其中公开招聘10人,调配7人。学院将继续严格按照公开招聘的相关制度,严把进入关,保证人才引进工作的公平公正公开。

2. 强化在职培训,提升师资水平

省教育厅在职教师的培训项目中给予学院相当的优惠扶持政策,在省教育厅的培训计划中每年都给学院较多的名额,2016年选派42名教师参加省级以上骨干教师培训,2017年学院选派10名专业教师参加国(境)外研修,选派28名教师参加省级骨干教师培训。在这些教师培训项目中全部采用集中时间脱岗学习,确保了培训质量,同时全部培训费用由省财政统一支付,为学院师资水平的提升和可持续发展提供了政策保障。

3. 提高生均费用,增加经费投入

在省财政厅、教育厅的关心和支持下,省财政逐年增加了财政生均拨款,2017年财政生均拨款10445元较2016年财政生均拨款8677元提高了1768元。2017年截至10月底本学年学院经费总收入8723万元,生均收入达10729元,确保了学院各项软硬件建设与改革的需要。

表3 2016年度学院经费收入情况表

项目	经费(万元)	生均经费(元)	所占比例(%)
学院经费收入总额	13479	12880	100
学费收入	1000	956	7.42
财政经常性补助收入	9081	8677	67.37
中央地方财政专项投入	2371	2266	17.59
社会捐赠金额	—	—	—
其他收入总额	1027	981	7.62

2016 年度经费总支出 14555 万元，较上年增加 1758 万元。其中设备采购、教学改革与研究、师资建设、日常教学经费都有不同程度的提高。主要原因是学院加大了硬件建设，投资了 1138 万元建设了学生活动中心，完善了教学设施。同时进行了省级高水平现代化学院、示范性旅游实训基地建设，加大了对教学改革、课程建设、师资培训的投入，加大了实训基地建设力度，增加设备采购量。

同时，学院不仅严格落实国家励志奖学金政策，针对品学兼优的学生还设立覆盖面更广的学院奖学金、助学金，2016-2017 学年共支付校内奖助学金 334.539 多万元，奖学金覆盖了班级综合量化考核成绩前十名的学生，极大地调动了学生的学习积极性。

4. 扶持力度空前，高标准建设学院新校区

从 2015 年 9 月江苏省教育厅和扬州市人民政府开始共建江苏旅游职业学院，经过两年多的建设，一个按照国家 5A 级景区的标准对校园景观及配套设施进行规划设计和建设的崭新校园已经落成。新校区建设共投入资金 18.56 亿元，总建筑面积达 24 万多平方米。学院规划设计借鉴了圆明园的园林形制，采用“园中园”的布局方式，将各个功能区块中的小院落置于整个校园内，兼具独立性和联系性，同时又保持扬州园林的特色。整个校园即是一座大型园林，各个院系便是沿线展开的各具特色的景点，各个景点以水相隔却又以廊相连，亭台楼阁穿插其中，通过陆路和水路两条线把美丽的校园景观展现在游客眼前。



图 6 省市共建新校区签字仪式

【案例 5】**持续加大资金投入和政策扶持力度，加强学院基础能力和内涵建设**

根据《江苏省教育厅江苏省财政厅关于进一步加强职业学院高水平示范性实训基地建设的通知》（苏教职[2012]34号）和《江苏省教育厅江苏省财政厅关于公布江苏省职业教育高水平示范性实训基地立项名单的通知》（苏教职[2013]31号）文件精神，江苏省财政厅江苏省教育厅2016年、2017年分别持续投入350万元，用于学院烹饪、旅游和民俗民间工艺等专业实训基地建设。主要用于改善办学条件、提高人才培养质量、加大“双师型”教师培训和实训基地建设力度等学院基础能力和内涵建设。

【案例 6】**立足培养“两高一双”，政策保障保驾护航**

师资队伍是学院发展的关键，是培养高素质技能型人才的保障。教师质量决定教学质量，教师水平决定教育水平，教师能力决定学生能力。学院在打造“两高一双”（高素质、高水平、双师型）师资队伍过程中，提供了各种保障。在制度保障方面采用“思想引领、问题深化、制度规范、文化提升”的内部管理方式，以制度建设为基础，抓实师资培养工作，打造“两高一双”的师资队伍。建立了由学院督查、系（部）审核、专业部管理的三级管理模式，对教师备课、上课、作业布置与批改、辅导、检测等教育教学环节提出了明确的行为指标和量化要求，重视走动式管理、过程管理，强化精细化管理。按照专业建设的资金使用要求合理分配资金，在师资建设方面投入了一定比例的经费。创造条件为师资培养提供时间、经费、场所等方面的保障。

四、国际合作

1. 国际交流渠道不断拓宽

学院非常重视国际交流工作，将国际交流与专业建设、科研提升、师资培训紧密结合，不断汲取国外的先进办学经验，有效地提升了学院的办学活力。一年来，积极加大国际合作与交流力度，与韩国、意大利、澳大利亚等国家在学生交流、教师互访、人才培养，科技、信息、文化交流等方面建立了多渠道、多层次、多方位的合作。

2016年，澳大利亚中央昆士兰大学洛克汉普顿校区教育文学院院长威廉·雷吉诺德·布雷尼先生和澳洲塔斯马尼亚职业技术学院烹饪和食品加工系教务主任保罗·伦纳德先生来校观摩烹饪比赛，并参加由学院承办的2016第二届中国餐饮业职业教育论坛。

此外，为进一步贯彻落实学院以生为本，教育可持续发展的理念，推进学院国际化进程，满足学生海外学习交流的需求，学院积极响应江苏省教育厅教育国际交流协会的宗旨，组织学生积极参与“江苏大学生海外文化交流项目”的活动。

2. 国际合作办学方兴未艾

学院开展了一系列中外合作办学项目，如韩语培训班、中韩合作班，意大利学院来学院选取学生赴意留学，与美国贝茨技术学院、华盛顿湖技术学院、南西雅图社区大学签订了合作办学意向协议书等，这些中外合作办学项目内容丰富，效果明显。通过中外合作办学，不断引进国外优质教育资源，加强师资培训和教师之间的交流与合作，促进课程的国际化与本土化的有机融合，提高办学水平和办学质量。

在国际合作办学中学院采取了中韩合作办学的交换生模式。即申请交流的学生先在国内接受韩语培训，取得交流访问签证后，至韩国东釜山大学就读一年完整课程，修满课程后取得的学分受到双方承认，同时可取得课程结业证书。交换生结束交流学习回国后，可继续回校完成学业。还有中韩合作办学的留学生模式。即“3+2”模式，学生前两年在国内学习，第三年赴韩国交流学习一年（交换生），成绩合格、韩语水平达到合作学院入学标准，取得韩国签证的学生，须经学院批准，后两年可正式进入合作学院学习，成绩合格者，毕业时可同时获得中外双方专科文凭及学历证书。另外与意大利办学的留学生模式。即“2+3”模式，学生前两年在国内学习，成绩合格、意大利语水平经考核达到合作学院入学标准，取得意大利国签证的学生，后三年进入合作学院学习，成绩合格者，毕业时可同时获得中方学历文凭和意方职业技能证书。



图7 美国华盛顿州教育代表团来学院访问交流

3. 国际标准理念日益强化

学院在职业教育管理体系和职业资格认证中不断强化国际认证，与国际通行标准接轨。在职教办学模式中，借鉴北美的 CBE、德国的双元制、澳大利亚的 TAFE 和英国的 BTEC 的经验，不断深化职业教育办学模式研究和探索。在烹饪营养和工艺专业实行以职业岗位为导向的“1+4×0.5（春秋轮换）”工学交替人才培养模式，这与“五位之和”的法国式大厨素质教育模式相契合，而后者是国际上公认的法国式大厨的重要标准。“1+4×0.5（春秋轮换）”工学交替主要是 1 学年（校内上课）+0.5 学年（企业实训）+0.5 学年（校内上课）+0.5 学年（企业实习）+0.5 学年（校内上课）的教学模式，春秋不同班级轮换。“五位之和”的法国式大厨素质教育模式，即：厨德+技能+营养+文化品位+专业核心素养=法国式大厨。

学院的西餐制作、会计电算化、商务管理、动漫设计与制作等专业的职业资格考证正在努力与国际标准接轨。

【案例 7】**日本福岡县职教代表团来校交流访问**

学院积极加大国际合作与交流力度，对外交流规模不断扩大。2017 年 11 月 22 日，日本福岡县职业教育代表团地域推进系清崎昭纪科长一行 5 人来校交流访问。

田浩书记向客人介绍了学院悠久的办学历史、办学特色、以及新校区按 5A 景区打造的优美环境。田书记认为加强国际交流合作，提高学生的国际化视野非常有必要，要求职能部门利用现有力量做实、做好相关工作。

周春光院长说：“温家宝总理曾经讲过：中日合作的原点在扬州，双方彼此了解比较深，有着良好的合作基础；我院又是扬州地区唯一的旅游学院，学生素质高，毕业生主要服务于中南海、人民大会堂、外交部及驻外使领馆等国家机关单位，只要是建立在共赢的基础上，双方合作前景广阔”。

双方就具体合作事宜进行了深入交谈。签署了校企合作、共建冠名班级协议。

【案例 8】**澳大利亚中央昆士兰大学客人来访**

2016 年全国职业院校技能大赛烹饪中（高）职组赛项在学院进行，澳大利亚中央昆士兰大学洛克汉普顿校区教育文学院院长威廉·雷吉诺德·布雷尼先生和澳洲塔斯马尼亚职业技术学院烹饪和食品加工系教务主任保罗·伦纳德先生来校观摩烹饪比赛，并参加由学院承办的 2016 第二届中国餐饮业职业教育论坛。两位外宾表示这是他们见过最大规模的院校学生间的烹饪比赛，更对选手做出的中餐菜品大加赞赏，客人们对开拓澳大利亚职业教育院校与中国同行的交流充满信心。

五、服务贡献**1. 开展多层次社会培训，服务全面建成小康社会**

学院依托优良的教学资源以及社会影响，积极承办各种层次的社会培训任务，为社会各类人员再就业以及学历提升提供了切实可行的培训途径。通过密切与南京财经大学、江苏理工学院、江苏经贸职业技术学院合作开办成人学历函授教育培训，与南京师范大学和江南大学合作开办专接本学历教育培训，并且与江南大学合作开办了远程教育学历

培训，已逐步形成了一定的办学规模，特别是在退役士兵培训方面取得了显著的成效。

学院以“江苏省 2014 年冬季退役士兵免费教育培训指南”、“全省退役士兵教育培训资金管理办法（苏民安[2014]19 号）”以及苏民安[2016]15 号文件为指导，积极开展退役士兵技能培训工作。2016 年共计培训退役士兵 1082 人，招生专业涉及中餐烹饪、市场营销、应用电子技术、财会与营销和农村经济综合管理等 5 个专业。2017 年共计培训退役士兵 471 人，获得上级部门的好评。

在非学历培训方面，与扬州市人力资源和社会保障局的合作，积极开展大学生创业就业培训活动，年培训人数达 210 人；与扬州市行业培训中心合作，积极参与扬州市小微企业创新创业基地城市示范培训工作，加强与各乡镇企业、财政所、企管站的合作，为小微企业提供针对性极强的培训活动。

2. 开展校企深度合作，实现校企共建共赢

学院坚持走“产学研”结合的合作教学模式，将学院与企业合作深入到人才培养方案的制定、企业资源利用、“双师型”教师的培养、应用技术的研究开发甚至产品的合作生产等层面，大胆探索“春秋轮换，工学交替”、“顶岗实习，联动就业”、“校企合作，产教一体”、“企业冠名，订单培养”形式、“企业投资，共建基地”、“开门办学，服务企业”、“企业资助，促教促改”等多种形式校企合作。组建由校企人员共同参与的烹饪技能教学与技能大赛研发中心、中国饮食文化研发中心、烹饪专业学生素质教育研发中心、物流服务与管理专业研发中心、旅游服务专业技能研究中心等，帮助企业及时解决经营中的技术难题和营销困难，为企业创造了可观的经济效益。仅烹饪专业教师就参加了扬州市“放心早餐工程”、“绿色火锅工程”、“土菜研发工程”、“扬州狮子头、扬州包子、扬州炒饭标准制定的研发，主持何园“何家宴”文化开发，开发了“淮扬快餐”（春晖餐、夏荷餐、秋实餐、冬梅餐）。

3. 积极培育工匠精神，提升学生创新创业能力

时代呼唤“工匠精神”，现代“工匠精神”的核心内涵是对职业敬畏、一丝不苟、精益求精，对工作专注极致、对细节极度注重，不断追求完美的态度。学院秉承“人人皆可成才，行行都出状元”的育人观，以培养技术技能人才和创新人才为己任，为社会输送了一大批坚守初衷、从容独立、脚踏实地、甘于奉献的技术骨干和行家里手。

学院以“双创”为引领，以深化教学改革为重点，以搭好“四个平台”为抓手，提高学生创新、创意、创造、创业意识和能力，培养具有时代特色的“工匠精神”。一是

搭好技术技能竞技平台。每年定期举办“技能大比武”活动，通过同台比武竞技，激发学生学技术、钻技能、比技艺的热情，一批批技术能手脱颖而出。二是搭好校企深度融合平台，通过工学结合、现代学徒制的方式，培养学生的职业素养和岗位能力。三是搭好学生创新创业平台，通过建设学生“创业园”和大学生创新创业基地、创客空间等，培养学生创新意识，提高学生创业能力。四是搭好名师成长提升平台。通过政策引导教师脱岗创新创业、设立名师、大师工作室、教师到企业挂职锻炼等方式，打造具有“工匠精神”的名师、大师。

2017 年，学院专门设立了创业园区，给全院学生提供一个创新创业平台，促进师生科技创新项目和创业项目落地孵化。

为了开阔学生视野，增强创新创业能力，学院积极参加省市创新创业大赛，并取得较好的成绩。在 2016 年扬州市创新大赛中，有 10 件作品入围省创新大赛，其中有 2 件作品获得省赛二等奖，其余作品分获三等奖和优秀奖。学院吴迪同学提交了作品“基于 GPS 定位的智能拐杖”，被扬州市授予“青少年科技创新市长奖提名”。

4. 对口合作培养人才，服务“一带一路”发展战略

充分利用先进的教育资源，服务中西部欠发达地区教育事业。学院积极采取措施，连续多年招收西藏班、青海班、新疆班学生学习烹饪工艺、旅游服务和电子商务等实用专业技术。为帮助他们顺利完成学业，学院对西藏、青海、新疆、甘肃、山西等中西部省份的学生采取特殊优惠政策，免除其在校学杂费，解除了学生及其家长的后顾之忧，使学生能够全身心投入到学习中去。

根据《江苏与新疆伊犁教师技能培训合作项目》，学院与新疆伊犁技师学院结成对口合作学院，紧密对接当地经济社会和人才全面发展需要，在专业建设、技能实训等方面深入合作。仅 2016、2017 年新疆伊犁技师学院分三批共选派 32 名教师来学院挂职学习技能教学，学院办学的横向辐射逐渐彰显，社会影响力不断提高。

【案例 9】

校企共建云计算实训中心，服务华东区域性创新培训

在联想（北京）有限公司与江苏省教育厅签订合作协议框架的政策支持下，2016 年，学院本着与联想集团优势互补、共同发展的宗旨，在共同开发计算机网络（企业级服务及云运维人才培养）的理实一体化专业课程、建设校企一体化的实训中心、培养企业级服务实习工程师、共建华东地区区域性创新培训中心等领域加强合作。这一中心将成为

华东地区区域性创新培训中心，每年可接纳 300 人左右的师资培训和多名学生或者社会人员培训。

【案例 10】

做好退役士兵培训 培养技能型人才

根据省民政厅批复，学院成立了“江苏省退役士兵职业教育与技能培训学院”，积极开展退役士兵技能培训，帮助退役士兵为转岗再就业增添新技能。

为确保退役士兵技能培训工作进行顺利，学院认真执行《民政部、财政部、总参谋部关于加强和改进退役士兵教育培训工作的通知》及《江苏省退役士兵职业教育和技能培训工作管理办法》等政策性文件，深刻领会文件精神，根据退役士兵的特点，开展有针对性的服务工作。培训分为两种方式，一种是利用双休日组织专业教师进行集中授课，一种是退役士兵插班入学、进行全日制培训，两种方式任由培训学员选择。目前系科退役士兵培训运作状况一直良好，已有大批学员取得技能证书顺利毕业，受到当地民政局和培训士兵的一致好评。

六、挑战与对策

1. 专业建设有待加强

学院现有专业覆盖面较广，但从数量上说，还需要进一步拓展，以满足社会需求。从发展程度上看，各专业的发展还不够平衡，再加上专业建设投入向重点专业倾斜，使得重点专业与非重点专业之间存在一定的差距。个别专业缺乏对本专业课程体系开发与建设内涵的总体把握和深入研究，存在着步子慢、程度浅的状况。

专业是职业院校教育教学的载体，更是一所学院办学实力的集中展现。今后，学院专业建设以建设国内一流品牌特色专业为目标，全面推进专业建设。

2. 师资结构有待改善

随着学院的快速发展，教师队伍年龄结构断层明显。中青年骨干教师年富力强，课堂教学富有激情，创新创业理念新，教学能手不断涌现，效果较好。但学院职称结构仍然需要不断提高，实践教学整体水平还有待提高。

今后，学院将以“四有”（有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心）、“两型”（双师型、教练型）的好教师为目标，努力建设一支师德合格、师能过硬、志

趣高雅、学生喜爱的师资队伍。

3. 校企融合有待深入

学院社会服务深入行业企业的力度还不太大，对行业企业需求研究还需要进一步提升，在科技与社会服务方面的投入和能力还需提升，科技服务的领军型人才需要加大培养和引进力度。

产教融合、校企合作是职业教育最显明的特色，也是提升职业教育教学质量的基础和保证。学院校企合作要以推进校企从形式合作向内容合作转变为目标，使学院在产教融合方面形成具有一定影响力和示范作用的特色案例。

【案例 11】

加强专业建设 提升办学特色

专业建设如何适应产业升级的需要是高等职业院校面临的一个挑战，如旅游+时代的到来，现代的旅游不仅要+互联网，还要+生态，+会展，+运动休闲，+农业观光等等，即特色旅游项目，烹饪也不再是传统意义上的项目，需要+西餐，+美学，+营养配餐等，因此产业的升级呼唤高职专业特色发展，需要学院要根据专业建设的要求，按照高标准加强专业建设。根据专业建立专业指导委员会，成员包括行业协会资深专家、知名企业高级管理人员、高校教授等。参与专业建设和教学，对专业设置、课程建设、师资队伍、教学条件、教学管理、质量效益等诸多方面全方位指导，进一步优化专业发展条件，拓展专业方向，形成专业群或专业链，保证人才培养质量，全面实现人才培养目标。

【案例 12】

校企合作，共同打造学生技能成才之路

2016 年以来，江苏旅游职业学院艺术设计专业先后与扬州星艺装饰有限公司，扬州华浔装饰有限公司合作等行业知名公司进行深入合作，将核心实训课程按照岗位要求，由企业知名优秀设计师进行授课，将行业最新动态以及设计理念及时传授给学生。同时不满足于课堂教学，利用企业资源将学生带领施工现场，让学生理论结合实际，现场操作，零距离感受室内设计岗位任务，深刻体会岗位能力需求，直观了解专业要求，拓展了学生的专业视野；与企业零距离对接顺利的解决了学生的实习就业问题，艺术设计班的学生目前正处于岗前选择就业期，通过无缝对接可以是学生顺利上岗，促进了学生的

实习就业。

结 语

经过近 60 年发展，学院文化积淀、专业积淀有了深厚的基础，办学实力有了较大提升，知名度、美誉度逐年攀升。但我们也清醒地认识到，在职业教育全面提升质量和全方位推进内涵建设的背景下，学院在师资建设、专业建设、校企合作等方面还有一定的差距。为此，学院要贯彻落实国家加快发展现代职业教育的方针政策，遵循职业教育改革发展规律，以提高质量为核心，以合作办学、合作育人、合作就业、合作发展为主线，深化教育教学改革，推进体制机制创新，内敛实力，外树品牌，进一步提升办学水平，提高学院的社会贡献度和发展能力。

江苏旅游职业学院

二〇一七年十二月

附表

表1 计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2016 年	2017 年
14604	江苏旅游职业学院	1	就业率	%	99.12	99.35
		2	月收入	元	3021	3219
		3	理工农医类专业相关度	%	26.1	28.3
		4	母校满意度	%	94	96
		5	自主创业比例	%	2.10	3.60
		6	雇主满意度	%	95.42	96.18
		7	毕业三年职位晋升比例	%	22.00	25.20

表 2 资源表

院校代码	院校名称	指标		单位	2016 年	2017 年
14604	江苏旅游职业学院	1	生师比	—	18.8:1	19.9:1
		2	双师素质专任教师比例	%	81	82.9
		3	生均教学科研仪器设备值	元/生	6050	6394
		4	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	25.18	26.49
		5	生均校内实践教学工位数	个/生	0.47	0.62
		6	校园网主干最大带宽	Mbps	1000	10000
		7	教学计划内课程总数	门	1189	1254
			其中：线上开设课程数	门	6	12
		学院类别（单选）：综合、师范、民族院校（ ☐ ） 工科、农、林院校（ ☐ ） 医学院校（ ☐ ） 语文、财经、政法院校（ ☒ ） 体育院校（ ☐ ） 艺术院校（ ☐ ）				

表 3 国际影响表

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2016 年	2017 年	备注
14604	江苏 旅游 职业 学院	1	全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	—	—	——
		2	非全日制国（境）外人员培训量	人日	—	—	——
		3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	—	—	——
		4	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	—	40	——
		5	在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	—	—	填报格式：××（姓名）在××（组织名），担任××职务；逐一列出
		6	开发国（境）外认可的专业教学标准和课程标准数	个	—	—	填报格式：××标准被××、××认可；逐一列出
		7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	—	—	填报格式：××（姓名）在××（大赛名），获××奖；逐一列出

表 4：服务贡献表

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2016 年	2017 年	
14604	江苏 旅游 职业 学院	1	全日制在校生人数	人	8947	7813	
			毕业生人数	人	916	921	
			其中：就业人数	人	908	915	
			毕业生就业去向：	—	—	—	
			A 类：留在当地就业人数	人	326	338	
			B 类：到中小微企业等基层服务 人数	人	835	814	
			C 类：到 500 强企业就业人数	人	57	86	
		2	横向技术服务到款额	万元	0.4	10	
		3	纵向科研经费到款额	万元	—	0.6	
		4	技术交易到款额	万元	20	—	
		5	非学历培训到款额	万元	482	227	
		6	公益性培训服务	人日	86560	87516	
		主要办学经费来源（单选）：省级（√） 地市级（ ） 行业或企业（ ） 其他（ ）					

表 5 落实政策表

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2016 年	2017 年
14604	江苏 旅游 职业 学院	1	年生均财政拨款水平	元	10943	10729
			其中：年生均财政专项经费	元	2266	284
		2	教职员工额定编制数	人	110	110
			在岗教职员工总数	人	381	383
			其中：专任教师总数	人	315	317
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	25	31
		4	生均企业实习经费补贴	元	—	—
			其中：生均财政专项补贴	元	—	—
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	—	—
			其中：生均财政专项补贴	元	—	—
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	25700	28120
			年支付企业兼职教师课酬	元	772073	900137
			其中：财政专项补贴	元	—	—

图表索引

表 1	近两年学生就业情况分析表	2
表 2	2016-2017 学年技能大赛获奖情况表	3
表 3	2016 年度学院经费收入情况表	13
附表		
表 1	计分卡	24
表 2	资源表	24
表 3	国际影响表	25
表 4	服务贡献表	26
表 5	落实政策表	27
图 1	学院网络结构	8
图 2	3D 模拟导游实训室	9
图 3	多功能商务仿真实训	9
图 4	实践教学体系	11
图 5	“企业+实体+专业” 人才培养模式	12
图 6	省市共建新校区签字仪式	14
图 7	美国华盛顿州教育代表团来学院访问交流	17

案例索引

案例 1	构建“活动实践、体验为先”的主题教育体系·····	5
案例 2	以创新创业教育促进学生全面发展·····	5
案例 3	物流管理专业“企业+实体+专业”人才培养模式·····	11
案例 4	会计电算化专业“岗课证赛”四维人才培养模式·····	12
案例 5	持续加大资金投入和政策扶持力度，加强学院内涵建设·····	15
案例 6	立足培养“两高一双”，政策保障保驾护航·····	15
案例 7	日本福冈县职教代表团来校交流访问·····	18
案例 8	澳大利亚中央昆士兰大学客人来访·····	18
案例 9	校企共建云计算实训中心，服务华东区域性创新培训·····	20
案例 10	做好退役士兵培训，培养技能型人才·····	21
案例 11	加强专业建设，提升办学特色 ·····	22
案例 12	校企合作，共同打造学生技能成才之路·····	22