



江苏旅游职业学院 毕 业 设 计（论 文）

生鲜农产品冷链物流业务流程优化研究 ——以盒马鲜生为例

专 业 物流管理

学生姓名 尹娜

班 级 物流管理 1 班

学 号 200403106

指导教师 高欣

完成日期 2023 年 5 月 30 日

毕业设计（论文）承诺书

本人郑重承诺：

- 1、本设计（论文）是在指导教师的悉心指导下，查阅相关文献资料，进行分析研究，独立撰写而成的。
- 2、本设计（论文）中，所有数据和有关材料均是真实的。
- 3、本设计（论文）中除引文和致谢的内容外，不包含其他人或机构已经撰写发表过的研究成果。
- 4、本设计（论文）如有剽窃他人研究成果的情况，一切后果自负。

作者签名：

签字日期： 年 月 日

目 录

摘要	1
Abstract	1
引言	2
1. 农产品冷链物流基础概念与发展趋势	2
1.1 农产品冷链物流基础概念	2
1.2 发展趋势	3
2. 盒马鲜生农产品冷链物流业务流程现状分析	4
2.1 盒马鲜生公司简介	4
2.2 盒马鲜生公司管理机制	4
2.3 盒马鲜生冷链设施设备	5
2.4 盒马鲜生农产品冷链物流仓储与配送业务流程现状	5
2.4.1 盒马鲜生农产品冷链物流仓储业务流程现状	5
2.4.2 盒马鲜生农产品冷链物流配送业务流程现状	6
3. 盒马鲜生农产品冷链物流业务流程存在的问题	7
3.1 冷链业务流程操作不规范	7
3.2 冷链仓储产品缺少研发	7
3.3 冷链配送产品缺少即时性	7
4. 盒马鲜生农产品冷链物流业务流程优化	8
4.1 优化后的冷链物流仓储流程	错误! 未定义书签。
4.2 优化后的冷链物流配送流程	11
5. 盒马鲜生农产品冷链物流业务流程存在问题的对策	13
5.1 规范冷链业务流程操作	13
5.2 健全相关冷链仓储设备	13
5.3 完善冷链配送即时性	13
6. 结论	14

生鲜农产品冷链物流业务流程优化研究

——以盒马鲜生为例

尹娜

（江苏旅游职业学院，江苏扬州，225000）

摘要：随着经济全球化的发展，我国农产品冷链物流对我国经济发展发挥着重要作用，但由于业务流程和设施设备等方面的问题，使得其发展缓慢。本文针对盒马鲜生冷链物流业务流程进行了分析，提出了合理优化建议，以期改善我国农产品冷链物流现状。

关键词：盒马鲜生公司；农产品；冷链物流；业务流程优化

Research on business process optimization of cold chain logistics of fresh agricultural products

——Take Freshippo as an example

Abstract: With the development of economic globalization, the cold chain logistics of agricultural products in China plays an important role in China's economic development, but due to problems in business processes and facilities and equipment, its development is slow. This paper analyzes the cold chain logistics business process of Hema fresh and puts forward reasonable optimization suggestions, in order to improve the current situation of cold chain logistics of agricultural products in China.

Keywords: Freshippo; Agricultural products; Cold chain logistics; Business process optimization

引言

伴随着社会经济的快速发展，以及对国际贸易的不断扩张和开放，人民的生活质量有了很大提高，对于农产品的要求也从以前的自给自足转向了现在的产品多元化。随着农产品营养和多品种的发展，人们对食品的质量和安全性越来越关注。但是与发达国家比较，我国的农产品冷链物流体系仍有一些不足之处。目前，国内农产品冷链物流发展中存在的一些问题是冷链物流业务存在着供给不足、冷链物流业不发达、农产品进口价比出口价高等问题。所以，要想推动农业的发展，就必须对农产品冷链物流进行持续的改进。中国当前的发展方式还面临着诸多亟待解决的问题，而这些问题使得我国农产品冷链物发展停滞不前。

1. 农产品冷链物流基础概念与发展趋势

1.1 农产品冷链物流基础概念

1. 定义

国家标准物流术语(GB/T 18354-2006)将冷链定义为“根据物品特性，为保持其品质而采用的从生产到消费的过程中始终处于低温状态的物流网络”。冷链主要用于从生产到消费过程中需要进行冷藏或保鲜的商品，从而避免产品腐烂，降低产品的质量。因此，为了确保产品的品质 and 安全性。冷链物流作为一种对温度把控有很高要求的特殊运输体系，它的整个运输流程都需要保持较低的温度，包括生产、运输、储存、销售。在农产品冷链物流中，主要包括了肉类、果蔬类、水产品类等食品的生产、加工、储存、配送和销售等过程，这些过程要求食品必须在较低温度下储存，以保持新鲜，避免产品腐烂。

2. 构成

农产品冷链物流主要由冷冻加工、冷冻贮藏、冷藏运输、冷冻销售四个方面构成。

(1) 冷冻加工：首先对生鲜农产品进行预冷却，然后对肉类，家禽，鱼类进行冷却，之后再将其放入较低温度的条件下进行加工和处理。此工序主要涉及到预制冷、再冷冻以及分类处理等方面。

(2) 冷冻贮藏：主要包含冷冻型、冷藏型、气调型等农产品贮藏技术。在这一环节中，需要用到各种冷库，冷藏柜，冷冻柜和家庭电冰箱等。

(3) 冷藏运输：其中包含了近、中、远距离的农产品运输物流过程。冷冻交通工具包括冷冻货车、冷冻货柜、火车，冷冻卡车、冷冻轮船等。温度的变化会对生鲜食物造成很大的影响，导致生鲜货物的品质下降。因此在冷冻交通工具中，需要将其内部的温度维持在一定范围内，使其符合生鲜食物的要求。

(4) 冷冻销售：涵盖了各种冷链食品的批发、零售、冷藏、仓储、销售。产品主要包括冷藏/冷冻陈列柜及贮藏柜。该环节的农产品极易发生温度变化，且变化幅度较大。

3. 特点

生鲜农产品冷链物流具有以下一些特点：

(1) 鲜活性：生鲜农产品包括了蔬菜、水果以及水产品、畜产品等鲜活生物，它的价值主要体现在产品的新鲜性上。因此，当消费者购买生鲜产品的时候，他们会对产品的新鲜性有一些要求。

(2) 易损性：在生鲜货物的物流配送中，主要包含了采摘、装卸和运输等环节，而在这个环节中，生鲜货物的损失尤其突出明显。蔬菜和水果的质地比较鲜嫩，一旦受到损坏，就很容易腐烂变质。

(3) 时效性：因为新鲜农产品容易腐败，而且在室温下也很难储存，这就对新鲜农产品冷链的各个构成环节提出了更高的要求，它们需要在流通中根据对应的时间节点进行运送，并且需要在全过程上的各个环节之间进行协同工作。每个环节必须密切联系，以减少总的周转期，并提升操作效率。

(4) 配送成本高：目前，生鲜冷链物流配送成本包括了运输费用、装卸费用、仓储费用等。由于物流成本的持续增长，生鲜食品的物流配送成本在总成本中所占据的比重也相应地变大。

(5) 建设成本高：因为在农产品的生产加工、包装运输、储存销售等物流过程中，都需要专用的冷藏设施和装备，而且在设计和建设上，还具有非常高的复杂性，这就导致了整个冷链物流系统的建设成本很高，投资的回报期也很长，还会产生沉没成本。

1.2 发展趋势

目前，我国经济社会发展迅速，规模不断扩大。在这当中，迅速发展的农业经济在世界上占据了绝对的优势，而中国的农产品的国际贸易也对农业的发展起到了积极的促进作用。首先，从世界范围内的资料来看，农产品主要是新鲜的蔬菜，其次是水果和肉类，然

后是禽类和水产品。而互联网平台、现代信息技术以及冷藏运输等环节的有机融合，将会使中国民众的传统生活习惯发生巨大变化，从而促进农产品生产与各地区沟通与协作，从而开拓出一条新的销售途径，获得更大的收益。其次，从现实的角度来看，我国的农业冷链虽然还处于初级阶段，但是从长远来看，发展潜力很大，效益也很好。对于某些批发商和企业来说，冷链物流的基本设施是必不可少的，在此方面进行投入，不仅可以帮助我们进一步发展，还可以为我们未来的发展打下良好的基础。冷链物流比较先进的国家都会加大对物流交通的投资力度，形成完善的物流交通网络，从而有效地降低了冷链物流的成本。不仅如此，我国将大力发展第三方冷链物流公司。在今后的数十年中，中国将以第三方冷链作为主导的冷链物流体系，通过第三方物流完成食品冷藏和运输等环节，既可减少产品的运输费用，提高企业的市场竞争能力，又可实现对全产业链的有效整合。既符合我国构建“节约型社会”的需要，又具有较高的经济、社会效益。多个部门相互配合，相互协作，相互配合，最主要的是可以加快公司的发展速度，提升公司的价值。

2. 盒马鲜生农产品冷链物流业务流程现状分析

2.1 盒马鲜生公司简介

盒马鲜生是阿里巴巴旗下以数据和技术驱动的零售平台，创立于 2015 年，首店在 2016 年 1 月开出，被视为阿里巴巴新零售样本，曾入选“2019 福布斯中国最具创新力企业榜”。其主要销售新鲜农产品，既有线上零售也有实体商店，主要是在线上购物时，具有快速、高卫生运输的冷链物流能力。而且所有的产品都使用了电子技术，通过扫描二维码，可以更好地了解产品信息。消费者可到店购买，也可以在盒马 APP 上订购。盒马最大的特色，就是送货速度，30 分钟之内，以店铺为中心，方圆三公里之内，全部送到。

2.2 盒马鲜生公司管理机制

在盒马鲜生公司农产品冷链物流业务中，各部门员工对工作的积极程度，对其工作效率有很大影响。公司对内部员工的奖惩机制对盒马鲜生公司农产品冷链物流业务中起着非常重要的作用，不但能提升工作人员的工作激情和积极性，还能从实际工作中明确管理机制。主要有以下几个方面的表现：

（1）员工管理。盒马鲜生公司对职员进行相关知识的讲解，优化农产品冷链物流在负责物流及仓储存货的详细工作流程，以达到利润及收益的提升，为公司培训管理和领导

人才。

(2) 流程管理。盒马鲜生公司制订了具体的工作过程的执行方案，在仓储自身的需求之外，还制订了几个有目标的环节的操作指南，例如：怎样选择所需的仓库、填写仓储登记表。

(3) 仓储管理。由于定单交货周期较短，使公司面临较大的困难，但是由于储存环境的限制，使得仓储管理变得更加困难起来，装卸作业过程中出现的不规范现象。

2.3 盒马鲜生冷链设施设备

盒马生鲜超市采购人员在商品采购完成后，要把生鲜商品先从生鲜基地运到盒马鲜生线下门店；之后再从盒马鲜生线下门店通过配送系统配送到购买了商品的顾客家里。这主要的两个阶段很明显都需要冷链物流的设施技术的支持与冷链物流的配送，在前一阶段需要用到的是关于冰鲜冷藏车的物流，后一阶段需要用到的冷链物流设备是多温层箱。在盒马冰柜中，安装了一种可以随时探测到车内的温度和水分的仪器，对冷藏车进行检验，并对其进行跟踪和定位。冷冻冷藏系统中的一个多用途的冷冻室，它是属于冷冻库、冷藏库和冷藏箱之类的一种多功能仓库，多用途的冷冻室包含常温室和冷冻室，在运送的过程中需要使用到它们。而盒马鲜生的后勤中心，会按照每一款产品的要求，来设定温度、湿度、盐度和溶解氧气等等。盒马为了保证鲜度，使保存更加专业化，独创 DC 温控加工检测中心。DC 温控加工检测中心是盒马鲜生商品的临时中转中心，在这个中转中心进行的工作是商品统一检测、品控、统一加工、统一包装等一系列措施，为的是实现产品的高标准化。不仅如此，盒马还在这个中心建立水产暂养基地，把原产地直采回来的生鲜商品暂时用水产暂养基地养起来以保证其商品鲜度，确保其鲜度与盒马口碑一致。

2.4 盒马鲜生农产品冷链物流仓储与配送业务流程现状

2.4.1 盒马鲜生农产品冷链物流仓储业务流程现状

在仓储管理方面，盒马鲜生通过设置“前置仓”的方式实现了店仓一体化管理。盒马鲜生前面设置线下门店，承载着超市、餐饮店的功能，给予客户真实的购物体验感，与客户进行线下互动；后面设置仓库，承载分拣、配送功能。门店作为“前置仓”，设置了 1/3 的体验区，用于消费者休闲消费。盒马门店覆盖的 3 公里范围内，所有消费者，可以采用 APP 下单的方式进行线上购物，门店保证 30 分钟内免费配送，满足了消费者多样化需求。

产地直采直达与“店仓一体化”改变了传统的采购、仓储方式，节省了零售企业部分采购成本以及仓储成本，有利于提高存货周转率，改善消费者的购物体验。如图 1 所示盒马鲜生冷链仓储流程操作如下：

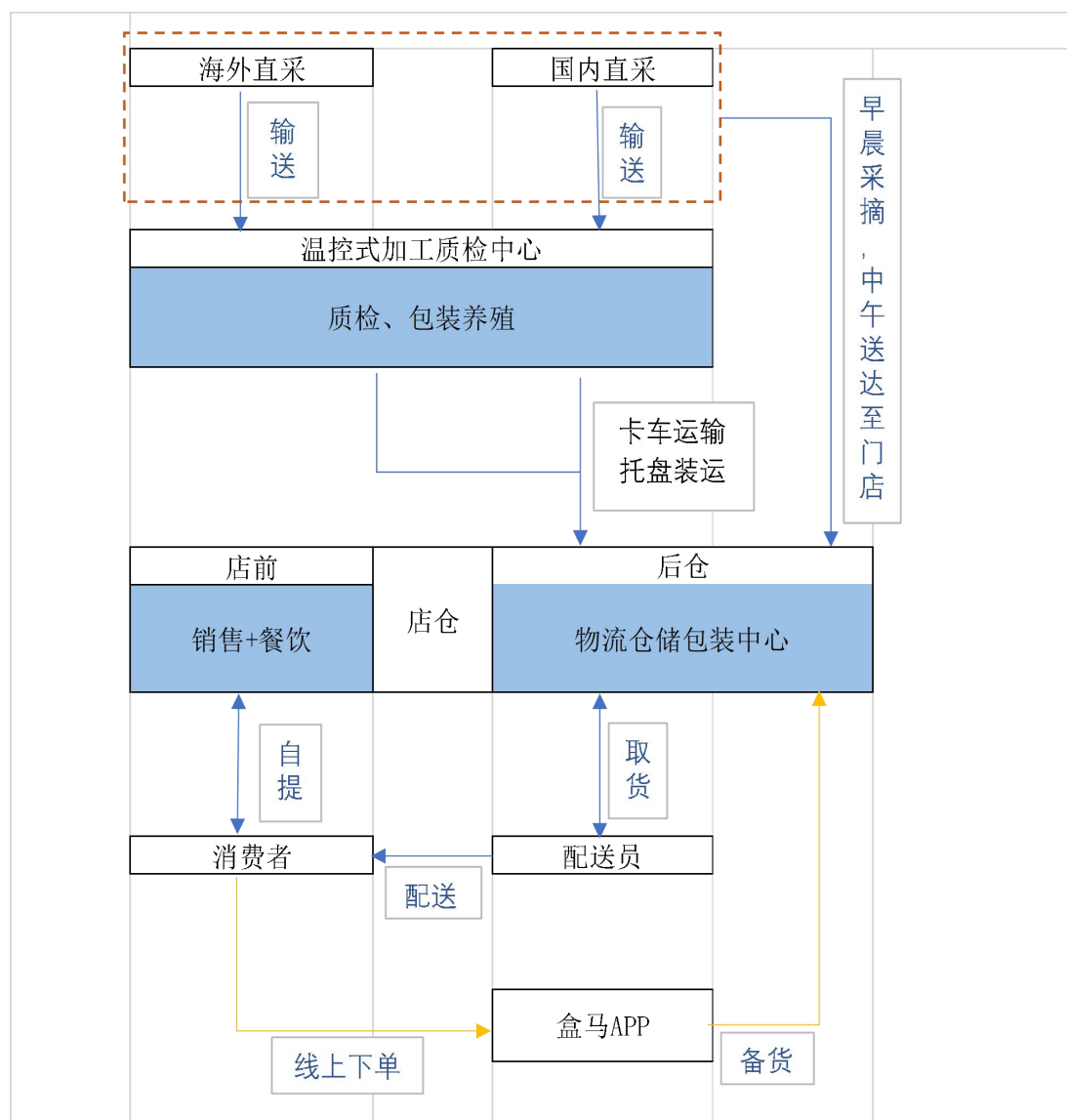


图 1 盒马仓储流程操作

2.4.2 盒马鲜生农产品冷链物流配送业务流程现状

在盒马鲜生公司农产品冷链物流运输生鲜果蔬的过程中，配送流程占据了大部分时间，因为新鲜产品保质期短、易损耗等特点，为了减少在农产品运输中的损耗，并确保新鲜食物的新鲜程度，盒马鲜生公司的冷链物流都是自己经营的。盒马鲜生公司采用的是三公里内配送模式，就是距离盒马鲜生商店 3 公里以内在 30 分钟内即可送货上门，新鲜产品的

配送比例不是一般地高。因为生鲜农产品的运输要求采用冷链盒、冷链箱等方式，所以盒马鲜生从一开始，就在大力发展生鲜农产品冷链物流，这样的布局安排是其中一个优势之一。除此以外，盒马鲜生公司还使用精密算法来规划合理的配送渠道来确保农产品新鲜送达客户手中。如图 2 所示盒马鲜生配送业务流程如下：

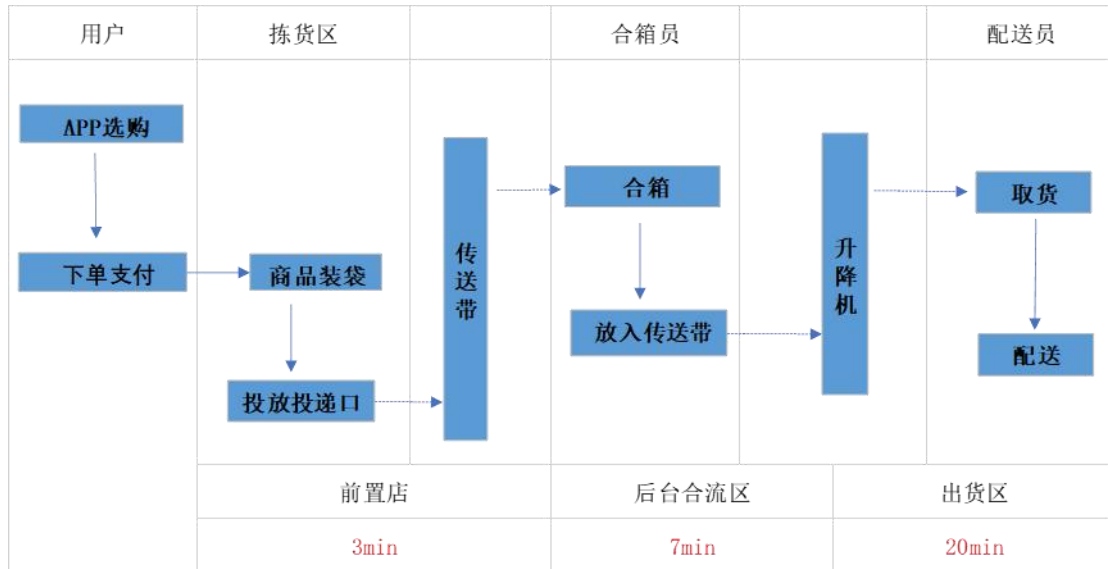


图 2 盒马鲜生配送业务流程图

3. 盒马鲜生农产品冷链物流业务流程存在的问题

3.1 冷链业务流程操作不规范

生鲜农产品从采摘到运送到消费者手中，整个过程都是在低温环境下进行的，但盒马鲜生的每一个步骤，都会有不同程度的温度波动，这是不可避免的。在某种程度上，对农产品的质量造成了影响。从冷藏车到公司冷库，再从冷库到运输工具最后到顾客手中，每个环节都有温度差，而盒马鲜生公司在对农产品从采摘到入库的过程中，并没有形成一套严谨、一致的规范，造成了每一个步骤都是靠着工作人员的经验来完成的。这样不仅容易导致环节出错，浪费人力物力，同样也会影响农产品的质量，降低业务量。而导致这一问题的原因可能是公司员工素质普遍偏低，公司不够重视对员工的职业培训，而导致员工没有规范标准的意识，这样对公司的长远发展会产生较大的影响。

3.2 冷链仓储产品缺少研发

盒马鲜生公司以其高效率入库出库，极短时间从线上下单，快速分拣出货，再通过包装，配送到顾客手中为其标志。但食品质量才是消费者关注的根本。而新鲜食品的特性

就是容易腐烂，很难保存，这也就意味着，当顾客退回产品后，就很难再卖出去，所以就会被丢弃。盒马鲜生成立至今，出现过多次食品质量问题。根据上海市监管局的公开信息 2018 年至 2019 年间，多家盒马鲜生上海门店被上海各级食品监管部门处罚高达 20 次，包括“标签门”“椰浆过期两个月”等违反《食品安全法》的相关事件。2018 年 12 月，根据国家市场监管总局发布的食品抽检通告，在不达标样品的 11 批次中，广州盒马鲜生销售的鲇鱼检出抗菌药。盒马鲜生食品安全问题频发，对企业的声誉影响恶劣。这一定程度上反映了盒马鲜生公司仓储冷链业务环节有欠缺，人员操作有漏洞。同时也从侧面反映出盒马鲜生公司农产品未达到冷链仓储运输标准。对于不同种类的农产品，它们对冷冻的温度有一定的需求，然而，在仓储过程中，受多种因素的影响，比如：冷库中的温度变化、空气的流动等，都会对农产品的质量产生一定的影响。在全程冷链物流的运输车辆的管理上，缺乏现代化的冷链物流装备的管理体系，无法做到对冷链物流的实时监管，将会造成货物运输过程的差异，从而导致过度损耗的发生。

3.3 冷链配送缺少即时性

配送调度业务流程在盒马鲜生公司农产品冷链物流业务中起到重要的作用，该流程涉及到多个部门协同合作，盒马鲜生在配送速度上虽然有很大优势，但在用户体验上与传统的生鲜购物方法相比，无论是在产品的品质还是在其它方面，都没有发生多大的变化，也就是说，缺少能够让顾客产生兴趣的方面，从而产生购买欲望。盒马鲜生公司不提供日间预定服务，无法提供给顾客即时性或暂时性的要求，过度依靠推广，而无其它显著优点，导致市场需求波动。由于条件、年龄和生活方式等多种原因的共同影响，人们通常会在各种消费方式中做出最佳的选择，而生鲜电商如果没有对消费者的消费习惯和需求进行分析，主动构建品牌竞争力，以特色产品带动整体，虽有方便的优势，但难以占领生鲜市场。仅以生鲜电商的便利为核心，与线下零售体系相比，现有的线上生鲜电商模式并不具有明显的优势。

4. 盒马鲜生农产品冷链物流业务流程优化

4.1 优化后的冷链物流仓储流程

盒马鲜生在农产品冷链物流业务中，农产品冷链仓储业务流程的目的就是要保证农产品的安全性和质量，从农业基地分发到公司的冷库，然后根据交易平台的需要来生成订单。

在整个流程中，最关键的技术环节就是农产品仓储部门，该部门通过盒马公司提供的线上 APP 或微信公众号，可以将消费者的订单发送到公司，公司将订单发送到农业基地系统，农业基地系统再以订单信息为依据，对农产品进行相应的调整。商品经过初步的品质检验，分拣，包装，通过盒马鲜生公司的农副产品供应链运输到企业，再通过企业对其进行细致的品质检验。经过检验，分拣，包装，再通过盒马鲜生的配送体系，运送到盒马的总部。企业需要将每日要出入库的农产品整理成一个电子表格，并对其进行归纳，最终形成一个入库单和出库单，然后上报到农产品冷链仓管业务部。盒马鲜生公司农产品冷链物流仓储业务流程主要包括主要包含了生鲜蔬菜的质量检测、生鲜蔬菜的提货、生鲜水果的卸货和卸货等几个环节。

如图 3 所示盒马鲜生农产品冷链物流仓储业务详细操作流程的环节如下：

分步	流程图	图片	步骤分析		
第一步	客户下单		接收客户订单，安排提货计划	根据要求合理安排车辆，车次配载计划	到指定的盒马农产基地的提货时间
第二步	车辆到达基地		跟踪车辆是否准时发车	跟踪车辆是否安全行驶	跟踪车辆是否准时到达盒马农产基地
第三步	确定车辆到		若遇途中意外情况，第一时间告知单位	如确定冷链车辆不能按时到达，须调配其他车辆	确定冷链物流车辆到达盒马农场基地
第四步	跟踪车辆信息		每日两次跟踪车辆在途中状态，确认运营是否正常，并做好记录	每日做好在途中的记录，反馈至单位，做好全程温度控制	确定冷链车运营状态无问题
第五步	车辆返回盒马		自建短途冷链物流运输体系，确保食材温度该严格地控制在（0℃~5℃），冷冻：-18℃下抵达仓储中心	运输配送 冷藏：5℃ 冷冻：-18℃	确定食材送达仓库
第六步	食材订单配送		食材直接进入冷链物流车，冷链物流车严格控制温度、湿度，保证食品的新鲜度，安全配送小区冷藏储存柜。	冷冻肉类：-18℃ 叶菜类：0-2℃ 根茎类：0-5℃ 梨果类：0-4℃ 瓜果类：7-10℃	车辆发货前通知客服，并告知发货时间，发送提取密码，并且反馈给单位
第七步	车辆返回		按发运时间顺序排列好各份回单，认真检查每份单上的数据品种及规格	冷链车辆在途跟踪，回单交接表，运输信息汇总表	确定安全停放停车场

图3 物流过程管理图

(1) 接收客户订单，提前预制提货方案，根据方案合理安排车辆，在规定时间内到达盒马鲜生农产品基地接收货物。

(2) 运输过程中后台系统对运载车辆进行全程监控。

(3) 车辆和货物发生意外时，监控系统迅速做出响应，后台值班人员立即处理相关事务。

(4) 全程跟踪车辆在途中的状态，每日做好车辆在途中的记录并反馈至单位，确定冷链车运营状态无问题。

(5))自建短途冷链物流运输体系，确定食材送达仓库。

(6) 食材直接进入冷链物流车，冷链物流车严格控制温度、湿度，保证食品的新鲜度，安全配送小区冷藏储存柜。车辆发货前通知客服，并告知发货时间，发送提取密码，并且反馈给单位。

(7) 对产生的所有单据整理。

4.2 优化后的冷链物流配送流程

盒马鲜生公司在冷链物流的销售过程中加入了是否需要外部运输工具租赁的必要性。这种设置使得配送车辆能够更加合理的分配配送时间且不受客户接收快递时间上的限制。在配送过程中如果发生了无法避免的事情，盒马鲜生公司可以安排外部的运输工具，进行应急运输。这样有利于公司提升冷链物流配送运输的执行能力，同时针对不同的地理位置、交通状况、社会发展等，对“农产品配货单”的生产进行了改进。盒马鲜生公司农产品冷链入库流程中应掌握顾客信息资料，根据客户喜好实施日间预定农产品服务，调查顾客各时间段所需商品，提前包装好所需商品，配送时间段合理调整，增设不同时间段配送不同商品服务，更大化的方便顾客，并且及时收集客户满意度调查资料。

如图 4 所示盒马鲜生公司农产品冷链物流业务配送流程图如下：



图 4 全程冷链图

(1) 顾客线上下单，系统收集数据并将汇总数据发送蔬果基地系统后台。特点：方便快捷，随时随地。

(2) 盒马村农产品绿色生产基地采购，公司严格筛选供应商，在源头保证食品的安全。特点：科学种植、订单采购、绿色有机。

(3) 盒马鲜生公司全程冷链运输，建立起自己的短途冷链物流运输体系。特点：运输配送冷藏 5℃、冷冻：-18℃。

(4) 由专业人员对农产品质量和安全进行品控并检测入库。特点：安全可靠、新鲜绿色、无农药无残留。

(5)对农产品进行分装，清洗等初步加工。特点:加工筛选、分装检测、质量再筛选。

(6)盒马鲜生公司的冷链配送，整个冷链订单配送，食品将直接进入冷链物流车严格控制温度、湿度，保证食品的新鲜度，安全配送小区冷藏储存柜。特点:保障新鲜度

(7)农产品配送到家，食材投放盒马鲜生冷链存包柜，食材投放存包柜后，系统会自动发送信息给客户，客户凭密码提取食材。特点：客户领取、密码领取、方便快捷。

(8)公司售后服务，收集客户对到手产品质量的评价。特点:数据收集五星评价、用户习惯、消费提醒。

5. 盒马鲜生农产品冷链物流业务流程存在问题的对策

5.1 规范冷链业务流程操作

盒马鲜生公司想要更好的优化管理体系，降低储存中出现的损耗问题，必须要提高业务流程操作标准，对各个环节进行严格把控。在农产品入库与出库环节，对产品进行多方位的检测，确保产品新鲜。同时，明确各环节员工的奖惩制度，这样不仅能提高员工工作积极性，还能有效约束员工，规避工作不认真而导致检测出错的风险。

5.2 健全相关冷链仓储设备

盒马鲜生农产品冷链物流想要降低仓储农产品的损耗，就需要通过国家给予政策的支持来健全冷链物流设施体系。在关系到人民群众食品安全和中国经济稳步发展的情况下，发展农产品冷链物流具有特别重大的意义。而冷链仓储和配送上出现的一些问题，大部分源于基础设施的欠缺。为此，鼓励政府加强对农产品冷链物流环节配套设施完善上的资金投入，对盒马鲜生仓库、配送车辆进行优惠补贴，这样更有利于盒马鲜生公司节约成本，增加经济效益，提高发展。

5.3 完善冷链配送即时性

互联网时代的到来，让消费者逐渐认识到，食品安全问题必须要有冷链物流来控制。而盒马鲜生公司想要改善配送的单一性，增加配送对顾客即时性的需求，就必须引进互联网技术。在冷藏运输过程中，各地要加强对冷藏运输环节的管理，提高冷藏运输环节的信息化水平。因冷链企业只提供诸如运输、存储等低增值、功能化的服务，来提供信息、管理和其他服务。在信息化方面，可以将其拓展到咨询，为各类服务提供更多的增值，更好

地满足客户的需求，从而促进盒马鲜生公司更长远的发展。

6. 结论

随着市场经济的发展，随着人类生活水平的不断提高，对农产品的需求量也在不断增加。各种冷藏设施的数量逐年增加，冷藏方式也在不断地升级，可见中国冷链物流在今后的发展中还有很大的空间。

本文主要结合盒马鲜生公司农产品冷链物流业务流程为研究对象，运用物流管理、冷链物流中的知识，通过查阅文献、案例分析法对盒马鲜生公司农产品冷链物流业务流程进行分析整合。最后从仓储合理利用、国家给予政策支持、形成信息化冷链物流系统这几个方面对盒马鲜生公司农产品冷链物流业务优化流程提出相应的对策。盒马鲜生公司农产品冷链物流业务流程优化有利于提升企业的运营效率，提升企业的市场竞争能力，从而达到提升企业的经济效益，这对盒马鲜生公司的发展非常有益。同时，为建立和完善我国农产品冷链物流体系提出了新的设想。

参考文献

- [1] 李洁云. 生鲜农产品生产与物流运输的演化博弈分析[D]. 昆明理工大学, 2018.
- [2] 姜明珠. 农产品冷链物流发展现状与对策[J]. 科技经济市场. 2018(09): 449-454.
- [3] 郑亚琴, 金超. 基于多维度的农产品供应链风险控制研究[J]. 重庆科技学院学报(社会科学版), 2018, (1): 52-55.
- [4] 余丽婷, 陈潜萍. 社区生鲜电商冷链物流绩效评价——以合肥 DLB 公司为例[J/OL]. 西昌学院学报(自然科学版), 2019(03): 12-16.
- [5] 季园园, 曹桂银. 我国农产品冷链物流发展的问题及对策[J]. 哈尔滨师范大学社会科学学报. 2019(05): 249-254.
- [6] 赵梅. 电子商务环境下生鲜农产品冷链物流现状分析及优化研究[J]. 现代农业研究. 2020(07): 67-78.
- [7] 陈钰颖, 张兵. 基于物联网技术的生鲜农产品冷链物流应用研究[J]. 物流工程与管理. 2020(07): 21-45.
- [8] 赵路, 朱昱霏. 区块链技术下我国农产品冷链物流模式与发展对策[J]. 今日财富. 2020(20): 29-46.
- [9] 薛刚. 智慧物流下的物流管理专业实践教学研究科学咨询[J]. 教育科研. 2021, (06).
- [10] 南宁. 美的公司农产品冷链物流业务流程优化研究[D]. 安徽农业大学, 2021. DOI:10.26919/d.cnki.gannu.2021.000662.

致谢

总觉得来日方长，毕业遥遥可及。终于我也执笔行至此处，曾看过许多令人热泪盈眶的论文致谢，也曾憧憬过自己会写下什么样的字句，但当我回首经历过的种种，虽有万般不舍，仍心存感激。我对未来充满了期待，却又不得不接受，自己只是芸芸众生之一。但我很幸运，在成长的路上，能够得到老师、同学、朋友给我真诚的帮助。想要感谢的人太多，生命中每一个出现的人，都在慢慢让我成为更好的我。

首先，感谢我的指导老师，从选题到完成论文，老师给予我很大的帮助，给了我前进的方向，在此谢谢高欣老师的悉心指导和倾囊相授。

同时，感谢我的父母，因为他们的默默付出和无微不至的照顾，才让我得以走到今天。

其次，感谢我的朋友们，在我的学习和生活上不断包容我，提供给我最真挚的帮助。

最后，愿我们都能成为自己想要去成为的人。