



江苏旅游职业学院

毕 业 设 计（论 文）

乡村振兴视角下淘宝村的发展现状及趋势 ——以沙集镇东风村为例

专 业 市场营销

学生姓名 刘凯

班 级 203 市场营销 1 班

学 号 200406117

指导教师 陈颖

完成日期 2023 年 5 月 30 日

毕业设计（论文）承诺书

本人郑重承诺：

- 1、本设计（论文）是在指导教师的悉心指导下，查阅相关文献资料，进行分析研究，独立撰写而成的。
- 2、本设计（论文）中，所有数据和有关材料均是真实的。
- 3、本设计（论文）中除引文和致谢的内容外，不包含其他人或机构已经撰写发表过的研究成果。
- 4、本设计（论文）如有剽窃他人研究成果的情况，一切后果自负。

作者签名：刘凯

签字日期： 2023 年 5 月 30 日



目 录

摘要	1
Abstract	1
引言	2
1 乡村振兴视角下淘宝村的发展现状及趋势	3
1.1 沙集镇东风村的淘宝村发展现状	3
1.2 电商促进乡村振兴的作用及未来策略研究	6
1.2.1 电商对农村经济发展的推动作用	7
1.2.2 电商对农村基础建设的促进作用	7
1.2.3 电商推动农村青年返乡创业的实践和探索	8
2 沙集镇东风村淘宝村发展中存在的问题	9
2.1 电商人才紧缺	9
2.2 品牌建设意识薄弱	9
2.3 整体物流体系不完善	10
3 对淘宝村发展的建议	10
3.1 提高从业人员素质	10
3.2 推动农村电商物流基础设施建设	11
3.3 积极打造淘宝村品牌	11
3.4 发挥政府的作用推进淘宝村发展	12
3.5 提升淘宝村的综合影响力	12
4 结论	13
参考文献	15
致谢	17





乡村振兴视角下淘宝村的发展现状及趋势

——以沙集镇东风村为例

刘凯

(江苏旅游职业学院，江苏扬州，225127)

摘要：在乡村振兴的视角下，结合互联网普及和电子商务的发展，积极推动中国农村经济的数字化发展，并在农村地区催生了以电子商务为基础、具有新型特点的“淘宝村”。然而，“淘宝村”在人才、物流配送设施和产品品牌电商化等方面仍存在短板。以江苏省沙集镇东风村为例，本文分析其发展现状与趋势并提出对策，旨在为其他“淘宝村”提供可行的参考和借鉴。

关键词：电子商务；淘宝村；东风村；现状；趋势

The Current Situation and Trends of Taobao Village Development from the Perspective of Rural Revitalization

——Taking Dongfeng Village in Shaji Town as an example

Abstract: From the perspective of rural revitalization, combined with the popularization of the Internet and the development of e-commerce, we actively promote the digital development of China's rural economy, and have given birth to the "Taobao Village" with new characteristics based on e-commerce in rural areas. However, there are still shortcomings in talent, logistics and distribution facilities, and product brand e-commerce in "Taobao Village". Taking Dongfeng Village in Shaji Town, Jiangsu Province as an example, this article analyzes its development status and trends, and proposes countermeasures, aiming to provide feasible reference and reference for other "Taobao Villages".

Key Words: e-commerce; Taobao village; Dongfeng Village; actuality; trend



引言

2022 年中央一号文件强调，要将数字乡村建设作为重要任务来大力推进。随着移动互联网时代的加速到来的背景下，城乡互联网普及率的差距持续缩小，城乡之间的信息壁垒大大消弭。根据下图图 1 统计数据显示，截至 2021 年 6 月，城镇地区互联网普及率已提升至 78.3%，较 2018 年 6 月提升 5.6 个百分点；而农村地区互联网普及率也有了长足的进步，已提升至 59.2%，较 2018 年 6 月提升了 22.7 个百分点。移动互联网已成为农村网民传递信息和满足物质与精神需求的主要载体，因此“淘宝村”开始浮现。如图 2 据 2022 年的数据显示，全国淘宝村数量已从 2009 年的仅 3 个增长至 7780 个，淘宝镇数量也达到了 2429 个。随着迅速发展和普及，移动互联网必将在城乡之间实现更加紧密的互联互通。在此许多农村地区纷纷借助自身的资源优势，依托互联网这个平台逐渐发展起来，并形成了各具特色的独特网络经营和发展模式。江苏省沙集镇东风村就是一个很好的例子，他们抓住了互联网和电子商务发展的大潮，并以自身的优势逐步发展为“中国淘宝第一村”和“中国电子商务第一村”。然而，这种发展趋势并不是没有问题。电商人才匮乏、物流快递设施发展不完善和产品品牌效应不足等问题，已经对“淘宝村”的发展造成了严重的负面影响。因此，本文通过分析江苏省沙集镇东风村的发展现状与趋势问题，提出解决对策，为其他“淘宝村”的长远发展提供借鉴。

图 1 城乡地区互联网普及率



图 2 2014 年-2022 年淘宝村占淘宝镇的比列



1 乡村振兴视角下淘宝村的发展现状及趋势

1.1 沙集镇东风村的淘宝村发展现状

自 2006 年睢宁县第一家淘宝网店在东风村上线运营以来，东风村率先进行了电商模式的探索，成为睢宁县农村电商的领头羊和探路者。通过精益求精的精神和不断的实践经验，如图 3 东风村形成了家庭为单位的分工模式，并深入研究产品研发和品牌推广等方面的创新。东风村的成功经验对睢宁农村电商的发展产生了深远的影响，为睢宁农村电商的成功发展提供了坚实的基础。同时，东风村的成功经验也成为了全国乡村振兴的重要经验之一。经过多年的发展，睢宁农村电商从无到有，情况逐渐发生了变化，形成了以“网络+公司+农户”为核心，具有可复制性的“沙集模式”，成为全国农村电商发展的典型代表。睢宁县在互联网+农业的模式下，建立了一批农业产业化经营主体，推动了农业的现代化和产业升级，带动了农民群众的增收致富。同时，睢宁县在拓展新的业态和服务领域上进行了探索和创新。睢宁县的电商发展道路，将信息化带动新型工业化、城镇化和农业现代化“四化同步”，推动了经济社会各领域的发展。如图 3 截至 2017 年底，全县网商有 3.2 万人，网店数量达到 4.3 万个，电子商务交易额实现 216 亿元，带动带动就业人口 21 万余人，电商增收占全县农民人均纯收入增量超过 50%。睢宁县拥有着大量的“淘

宝村”，数量达到 92 个，成为江苏省的佼佼者。睢宁县在互联网+农业的模式下，不断寻求突破口，将电商与扶贫相结合，通过网上销售特色产品、农产品等方式，帮助贫困地区的农民增加收入。睢宁县的农村电商发展成为了全国农村电商发展的成功案例，在促进农民增收、改善乡村环境、完善乡村基础设施等方面取得了显著的成效，为国家的乡村振兴战略提供了有力的支持和帮助。

图 3 转型升级

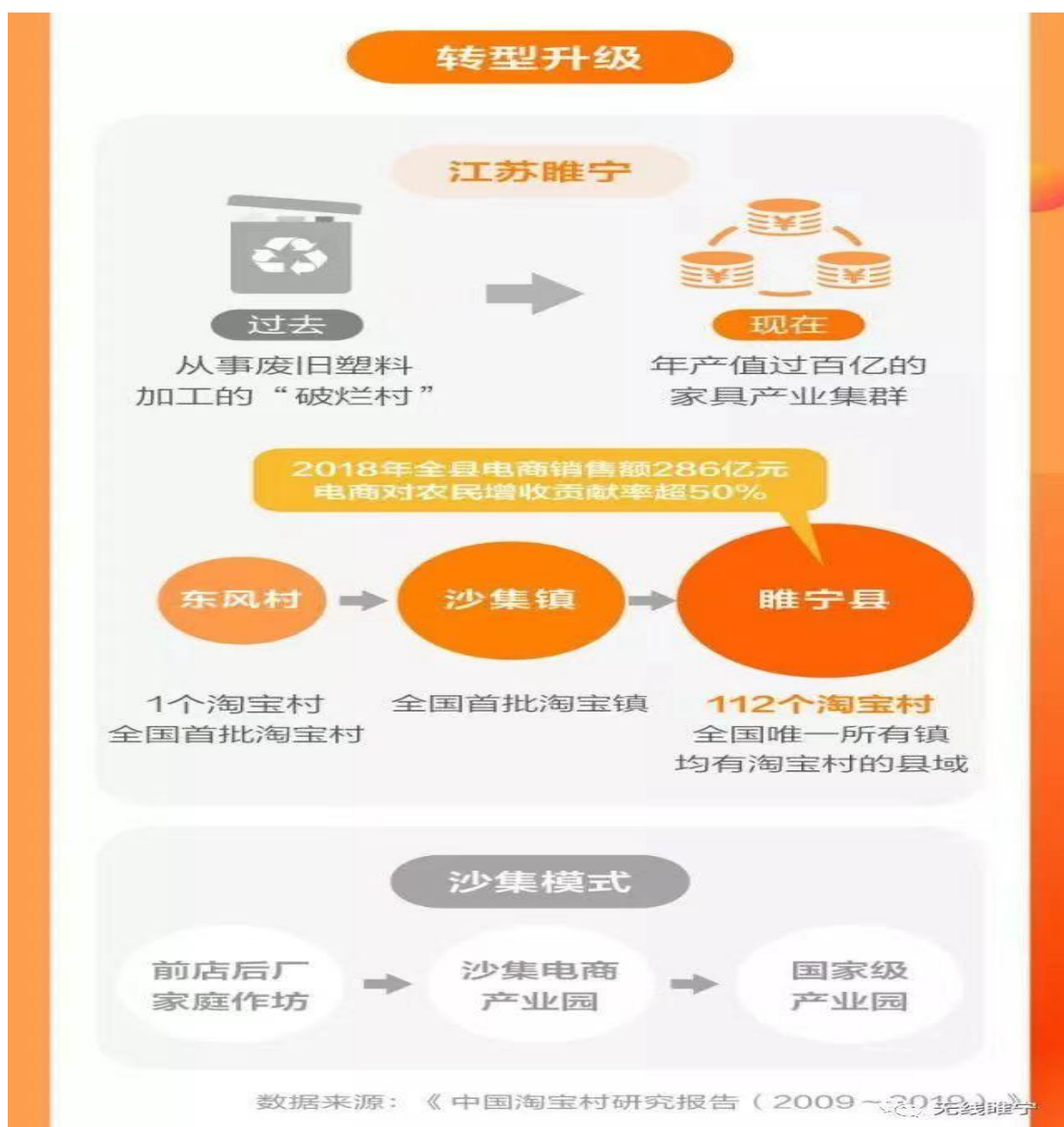


图 4 发展历程





1.2 电商促进乡村振兴的作用及未来策略研究

随着互联网技术不断地发展，如图 5 电商对于乡村振兴的作用愈加凸显，也有助于实现农村的现代化。本段将从电商对农村经济、基础设施和青年返乡创业促进作用入手，探讨电商对于乡村振兴未来发展的策略。

图 5 淘宝村发展历程



1.2.1 电商对农村经济发展的推动作用

随着电商行业的逐步进步和普及，如图 6 电商平台成为农村经济发展的重要推动力。首先，电商平台可以为农村地区解决传统农贸市场货物物流和信息不对称等问题。通过电商平台，农村地区的农产品和手工艺品等优质特色产品可以直接接触到更广泛的消费者，并且更快捷地实现销售和配送，提高了市场竞争能力和效益。其次，电商平台可以为农村地区提供更加便捷的金融和物流服务。通过电商平台的金融服务模块，农村地区的农户可以获得更加便捷、灵活的贷款渠道；同时，通过电商平台的物流服务模块，可以为农产品等物品提供快速、安全的配送服务，加快货物流通速度，降低了农业生产和销售中的物流成本。最后，电商平台还可以为农村地区提供更好的市场信息和创新动力。电商平台基于数据的销售分析和预测，为农村地区提供更加准确的市场需求信息，帮助农民优化生产和销售策略；同时，电商平台也可为农村地区提供新产品研发创新的思路和资源，促进农业产业向高质量、智能化和绿色可持续发展的方向发展。综上所述，电商对农村经济发展的推动作用将逐渐提升，推动着农村经济进入更加稳健、高效和科技化的发展道路。

图 6 2015 年-2020 年中国农村网络零售额及增速



1.2.2 电商对农村基础设施的促进作用

随着电商行业的不断发展，电商平台将对农村基础设施的促进作用不断增强。首先，电商平台可以带动农村网络建设的改善。随着电商平台在农村地区的普及，要实现农产品



的订单、配送和支付，必须建立完善的物流和通讯网络。为此，电商企业和政府将投入更多资金和人力，促进农村地区信息化、通讯和物流设施的建设，从而推动农村基础设施的发展。其次，电商平台可以带动农村电子商务服务设施的建设。通过电商平台，农村地区可以开展更多的电商服务，如农产品包装、质量检测、物流配送等，这将需要一系列基础设施的支持，包括电子商务公共服务中心、冷链物流中心、仓储设施等。因此，电商平台的发展将有力促进农村电商基础设施的建设。最后，电商平台可以促进农村人才培养和知识普及。通过电商平台的普及，农村地区的年轻人将更容易接触到新的商业模式和商业实践，他们将成为电商行业的从业者和创业者，为电商行业提供更多的人才支持。同时，在电商平台的使用过程中，农村地区的居民还可以学习到更多的商业知识和技能，从而提高他们的经济素质和商业素养。综上所述，电商将对农村基础设施的促进作用越来越明显，推动农村地区的信息化、物流和电商基础设施的建设，同时也将为农村地区的人才培养和商业知识的普及做出重要贡献。这将有利于促进农村经济的发展，推动农村的现代化进程。电商行业的发展将成为农村经济转型升级的催化剂，为实现全面建设社会主义现代化国家的目标作出重要贡献。

1.2.3 电商推动农村青年返乡创业的实践和探索

电商行业的进一步发展，推动着农村青年返乡创业的实践和探索。如图6对电子商务的评价可以看出来对于青年返乡创业的重要性以及肯定。借助电商平台上的数字技术和智能化工具，可以大幅减少传统市场中的中间环节和流通成本，降低创业门槛和创业风险，让更多的农村青年有机会成为自主创业者，推动当地经济发展。电商平台将会进一步提升物流配送的效率和速度，为农村青年提供更为便捷和高效的物流支持，方便他们打造自己的网络销售渠道。同时，电商平台的数字营销和数据分析工具，将帮助农村青年更好地洞察市场需求和消费趋势，优化产品策划和推广，提升销售增长和盈利能力。此外，政府的税收、财政补贴和金融支持政策，也将会配合电商平台的推动，吸引更多的农村青年返乡创业，共同助力乡村振兴战略的实现。

图 7 电子商务国内外评价



2 沙集镇东风村淘宝村发展中存在的问题

2.1 电商人才紧缺

根据目前电商行业的发展趋势，淘宝村沙集镇东风村电商人才短缺的主要原因可以总结为以下几点： 电商市场不断扩大，对电商人才的需求量增加：随着电商市场的发展，淘宝村沙集镇东风村的电商市场也在不断扩大，对电商人才的需求量也随之增加。然而，由于这些基层地区相对于发达城市来说资源较少，电商从业人员的素质和技能上面也有差距，导致人才匮乏。优质电商人才供应不足，竞争激烈：电商市场中越来越多的优质人才具备卓越的综合素质，如销售能力、营销技巧、数据分析和服务意识等，而这样的电商人才数量非常有限。此外，高薪酬和优厚待遇的诱惑也使得这些人才更愿意倾向于前往发达城市工作，导致基层地区的电商企业难以招聘到更多优质电商人才。电商技术的快速发展，人才跟不上：随着电商技术的飞速发展，电商企业需要掌握更多的电商知识和技能来满足市场的需求，而许多基层地区的电商从业人员并没有跟上这个步伐，导致人才短缺。此外，基层地区由于人口数量较少，也难以吸引更多的电商从业人员前往发展。

2.2 品牌建设意识薄弱

沙集镇东风村淘宝村品牌化建设意识薄弱的原因与以下几个因素有关：市场竞争加剧。



随着互联网技术的发展和电商行业的兴起，淘宝村沙集镇东风村面临着更加激烈的市场竞争，缺乏品牌意识和持续的品牌推广，很难在市场上占据优势。传统经济与新兴产业的转型。随着国家政策和市场需求的变化，淘宝村沙集镇东风村原有的传统产业面临着调整和转型的需要，新兴产业的发展也需要有着创新的品牌理念和推广策略，缺乏品牌意识的情况下很难满足新的市场需求。品牌平台的缺乏。淘宝村沙集镇东风村虽然拥有淘宝村的支持，但自己缺乏完善的品牌管理和推广平台，缺乏具体的品牌推广策略和手段，难以将自身品牌推广至全国乃至全球市场。

2.3 整体物流体系不完善

沙集镇东风村整体物流体系不完善的原因来自以下几个方面的发展趋势：物流配送需求增长较快：随着淘宝村沙集镇东风村电商平台上商品种类的不断丰富和淘宝用户数量的增长，物流配送需求将会进一步增加，但当前的物流基础设施可能无法支撑这种快速增长的需求。种植业和农副产品产业集中度不高：淘宝村沙集镇东风村的种植业和农副产品产业存在小规模、分散的特点，缺乏规模化生产，这使得物流配送的成本和效率都较低。难以满足物流配送定制化需求：与城市电商的集中地相比，淘宝村沙集镇东风村的物流配送目标客户平均分布地域广，人口密度低，物流配送需求较为分散，这就需要针对性的服务和投资。物流信息化程度不高：淘宝村沙集镇东风村的物流信息化程度较低，很多信息无法实时得到反馈和处理。物流信息化程度低影响了物流的效率和服务质量，而加强物流信息化建设需要耗费相当大的人力、物力和财力。

3 对淘宝村发展的建议

在淘宝村发展过程中，需要注重从多个角度进行建设，以提升村庄的综合影响力。其中，提高从业人员素质和推进农村电商物流基础设施建设是最为关键的两个方面，能够为淘宝村的发展带来直接的推动作用。此外，通过打造淘宝村品牌和发挥政府的作用推进淘宝村发展，也能够为村庄提供更多的支持和帮助。最终，全面提升淘宝村的综合影响力，才能实现村庄的可持续发展，促进经济繁荣和社会进步。

3.1 提高从业人员素质

针对淘宝村沙集镇东风村电商人才短缺的问题，可以采取以下措施：加强电商人才培



训和提高从业人员素质：针对电商行业技术要求高的特点，加强对在岗电商从业人员的培训和学习，提高他们的技能水平和专业知识，同时加强对初学者和新入职电商从业人员的培训和推广，提高他们的从业素质和能力。制定优惠政策和福利措施：采取更具吸引力的政策，如税收减免、金融扶持、宅基地使用、房屋保障、医疗保障等方面的支持，让电商从业人员有更好的福利和发展前景，从而增加他们留在基层地区的意愿；加大人才引进力度：通过招聘外来电商人才，引进具有电商领域专业能力和经验的人才，为淘宝村沙集镇东风村的电商企业补充优质人才；同时，可以制定相关优惠政策，扶持引进电商人才。建立产学研合作，加强创新研发：加强企业和高校、研究机构的合作，进行科技创新和技术研发，以推动电商行业技术的快速发展，吸引更多的专业人才前往基层地区发展。通过上述措施，可以帮助淘宝村沙集镇东风村缓解电商人才短缺问题，并提高本地区电商行业的发展水平。

3.2 推动农村电商物流基础设施建设

推动农村电商物流基础设施的建设需要从多个方面入手，以下是一些可能可行的建议：加强物流配送网络建设：包括建设更完善的交通系统，建设或改造物流中心、配送中心、仓储服务中心等基础设施。同时，可探索发展“新农村快递员”等基层物流配送人才队伍，改善物流配送人员素质和工作条件，提高服务标准。推进农村电商物流信息化建设：包括加强物流整合平台建设，完善物流信息化支撑系统，提高物流数据共享率，建立可视化的物流信息查询和追踪系统，提高物流服务质量。支持农村电商企业优化物流管理：政府可以制定和实施有关大力支持和促进农村电商物流企业的政策措施，例如鼓励企业加大科技投入和物流管理研发，建立物流标准化管理系统。加强与农民合作社等农业合作组织的合作：鼓励农民合作社等农村组织成为物流中心和物流服务提供者，加强物流资源整合和共享，提供更加优质的物流服务，推动农村电商发展。

3.3 积极打造淘宝村品牌

淘宝村是指乡村中通过电子商务渠道进行商品销售的地方，可以帮助农民将特色农产品等商品直接销售给消费者，提高收入、促进农村经济发展。如何打造淘宝村品牌呢？以下是一些建议：挖掘特色产品：打造淘宝村品牌需要选定具有较强竞争力的优势产品。可以通过市场调查、产业分析等方式找到本地区有销售价值的产品，并形成品牌特色。搭建



淘宝店铺：建立淘宝店铺是推广淘宝村品牌的重要途径之一。淘宝店铺的运营需要专人负责，关注商品推广、促销和售后服务，并不断完善店铺形象和内容。增强宣传力度：淘宝村品牌需要通过各种渠道进行推广和宣传，包括线上和线下的方式。可以将优势产品和企业形象宣传到各大网络平台上，也可以组织推广活动，增强品牌知名度。完善售后服务：提供优质的售后服务是实现淘宝村品牌的长期稳定发展的必要条件。需要关注消费者的意见和需求，并及时处理用户反馈，提高顾客满意度。建立品牌联盟：淘宝村品牌可以和其他同行业或相关行业的品牌进行合作，建立品牌联盟，并实行共享和互惠互利，以提高品牌知名度和销售额。以上建议可以帮助淘宝村打造品牌，让淘宝村更好地服务于农民和消费者。除此之外，还可以不断尝试创新，开发新产品，提高产品质量和服务质量，满足消费者的需求，赢得长期信任和支持。同时，建设良好的公共设施和环境，培训农民电商技能也是重要的工作，能够促进农村电商的健康发展和乡村振兴。

3.4 发挥政府的作用推进淘宝村发展

政府发挥重要作用，推进淘宝村的发展。在社会和市场的支持下，政府将采取如下措施：提高投资力度：政府将加大对淘宝村的投资力度，为淘宝村的发展提供资金保障。政府还将积极引进外来投资，吸引更多的企业和项目进入淘宝村，助推其发展。建设基础设施：政府将加强基础设施建设，特别是交通基础设施，加快道路网工程建设，增加交通便利度，提升淘宝村的通行能力和市场影响力。同时，加强供电、供水等基础设施建设，提高居民的生活水平。加强人才引进和培养：政府将通过引进和培养人才，挖掘淘宝村的内在潜力，提高淘宝村的产业发展能力。政府还将支持淘宝村的在职培训、创新创业等活动，为村民提供学习和发展的机会。建立品牌形象：政府将加强推广淘宝村的品牌形象，提高淘宝村的知名度和美誉度。政府将大力推进淘宝村的营销策略，增加淘宝村的良好形象和印象。

3.5 提升淘宝村的综合影响力

要想提升淘宝村的综合影响力，可以从以下几个方面入手：加强品牌宣传：政府可以通过组织各种形式的宣传活动，提高淘宝村品牌的知名度、美誉度，扩大其影响力，吸引更多的投资和客流量。同时，政府可以加大对淘宝村的宣传力度，打造“中国特色村庄示范点”，吸引外地游客，提高淘宝村的知名度。提升基础设施：政府要加大资金投入，加



快淘宝村基础设施建设进度，打造一批高质量的交通、生活支持、公共资源等设施，为淘宝村的发展提供强有力的保障。提升基础设施能够使整个淘宝村的经济活动得以顺利开展，吸引更多资本和人才涌进。扶持创业发展：政府要通过创业扶持、优惠税收和补贴等政策来鼓励淘宝村创业发展。例如：政府可以通过资金扶持、人才引进等手段，促进村里的互联网商业、电商、农业等产业的发展，提升淘宝村的产业竞争力和吸引力。丰富旅游元素：政府可以从丰富淘宝村旅游元素入手，如挖掘淘宝村的历史文化、特色美食、民俗活动等，推出一系列旅游产品，吸引游客，提升淘宝村的知名度。政府也可以加强旅游基础设施投入，如景点、景区、停车场、酒店等设施的建设，提高旅游的便利性和舒适度，吸引更多的游客前来参观、消费和体验。引进优秀企业：政府可以在淘宝村引进一些具有品牌、技术、资本等优势的企业，通过依托这些企业，提高淘宝村的技术含量、资源利用率和产业竞争力，进而吸引更多优秀企业和人才进驻淘宝村，创造更多的就业机会和经济增长点。建立配套服务体系：政府可以加强社会公共服务体系建设，如医疗、教育、文化、体育等领域的设施建设，提高淘宝村的人民生活水平和社会发展水平，增强村民的幸福感和满意度。通过上述几个方面的努力，淘宝村的综合影响力可以得到进一步的提升，使淘宝村成为一个能够吸引人、留住人、养活人、为人提供美好生活的地方。

4 结论

淘宝村是我国电商发展中涌现出来的一股力量，也是乡村振兴的重要组成部分。然而在电商平台的发展过程中，各个淘宝村往往都会面临人才匮乏、物流基础设施建设差、品牌意识薄弱等问题。为了帮助其他淘宝村在电商经营中突破瓶颈，本文汇总对沙集镇东风村淘宝村的建议。加强人才培养和引进。电商平台的发展需要一支高素质的团队，因此，淘宝村应该注重人才的引进和培养。例如，可以在当地高校或电商领域招募年轻的大学毕业生或业内专业人才，或者开展一系列的培训计划以加强村民的电商经营和管理能力。完善物流基础设施。在电商运营中，物流效率与商家竞争力息息相关。淘宝村应该加大对物流基础设施建设的投入，例如在村庄或周边地区建立配送中心或仓库，优化配送路线，增加送货车辆等，从而提高物流效率和整体运营水平。加强品牌意识和推广。电商平台要获得更多的用户，就需要建立有影响力的品牌形象。因此，各个淘宝村应该积极开展品牌推广活动，提高品牌知名度和忠诚度。例如，利用社交媒体、线下活动等多种渠道扩大品牌覆盖范围，为自己的淘宝村树立更好的品牌形象。



总之，在电商经营中，各个淘宝村要根据自身情况，寻找更加适合自己的方法和切入点。以上建议仅为参考，希望其他淘宝村能够在发展中不断探索和创新，取得更大的成功和突破！



参考文献

- [1]曹璐.从淘宝村到“互联网+”,是否将改变中国乡村空间格局?[J].小城镇建设,2016,(06):74-77+86.
- [2]崔颖,范林榜,刘红磊.“淘宝村”电子商务物流成本现状及降低对策——以江苏省东风村为例[J].农村经济与科技,2019,30(12):60-61+63.
- [3]夏雪,范林榜.“淘宝村”电子商务物流资源问题及对策研究——以江苏省东风村为例[J].物流工程与管理,2019,41(05):4-6.
- [4]孙礼光.乡村振兴背景下农村电子商务发展现状及对策研究[D].安徽农业大学,2022.DOI:10.26919/d.cnki.gannu.2022.000354.
- [5]周应恒,刘常瑜.“淘宝村”农户电商创业集聚现象的成因探究——基于沙集镇和颜集镇
- [6]镇的调研[J].南方经济,2018(01):62-84.DOI:10.19592/j.cnki.scje.341294.
- [7]李长青,尤雅琪.从“沙集模式”的发展历程看中国农村电商发展的困境[J].经济研究导刊,2018(03):36-38+94.
- [8]郑文含.“互联网+”乡村城镇化的困境与对策——以江苏睢宁东风村为例[J].小城镇建设,2018(06):11-16.
- [9]王秋莲.“东风”淘宝村人力资源管理模式分析[D].西南交通大学,2016.
- [10]王竹韵.徐州市“淘宝村”空间特征与影响因素研究[D].中国矿业大学,2019.
- [11]云起.淘宝村:电商集群正深刻影响中国农村[J].植物医生,2016,29(02):4-9.DOI:10.13718/j.cnki.zwys.2016.02.003.
- [12]张进澳,赵红梅,方高.睢宁县沙集镇淘宝村发展空间特征与影响因素分析[J].乡村科技,2021,12(17):33-34.DOI:10.19345/j.cnki.1674-7909.2021.17.022.
- [13]乔艺波.多维邻近性视角下淘宝村创新知识的扩散与升级研究[D].南京大学,2019.
- [14]刘彦华.“睢宁模式”是如何炼成的[J].小康,2018(33):71-73.
- [15]赵蕾.苏北农村电商发展存在的问题及对策研究[J].现代化农业,2023(03):50-52.
- [16]高红冰,张瑞东.互联网+农村:从“淘宝村”到新城镇[J].博鳌观察,2015(03):118-120.
- [17]张嘉欣.信息时代下淘宝村的形成机制与空间优化研究[D].广州大学,2016.
- [18]陆红红.乡村社会结构变迁的思考——基于“沙集镇”的电商模式[J].经济研究导



刊, 2018(27):28+68.

[19]吴怡. 数字经济时代农村电商集群的发展路径研究[J]. 市场周刊, 2023, 36(01):79-82.

[20]骆莹雁. 浅析我国农村电子商务的发展与应用——以沙集淘宝村为例[J]. 中国商贸, 2014(02):72+75.

[21]王党委. 江苏沙集镇农村电子商务模式及其影响研究[D]. 南京农业大学, 2015.



致谢

在论文撰写过程中，由于缺少相关实践经验和理论知识，我在某些问题的考虑上可能存在不充分和不健全的情况。感谢我的指导老师在论文整体框架方面的专业支持与帮助，让我逐步了解论文撰写的本质和要求。在论文资料收集方面，指导老师也一直在帮助着我，将相关论文资料进行归纳和总结，经过指导老师的审核与修改后才能进行论文的撰写。如果没有指导老师的悉心指导与支持，我无法想象此次论文能否完成。因此，我要在这里向指导老师表达我的感激之情。指导老师的耐心指导，让我受益匪浅，祝愿您事业蒸蒸日上！