

中共江苏旅游职业学院委员会文件

苏旅院党〔2022〕17号

关于印发《江苏旅游职业学院 “十四五”事业发展规划》的通知

各二级院（部）、机关各部门：

《江苏旅游职业学院“十四五”事业发展规划》已经党委会（2022年第15次）审定通过，现印发给你们，请认真贯彻实施。

特此通知。

中共江苏旅游职业学院委员会



江苏旅游职业学院

2022年5月23日



江苏旅游职业学院
“十四五”事业发展规划
(2021-2025 年)

江苏旅游职业学院

二〇二二年五月

目 录

前 言	1
第一章 发展基础.....	1
一、“十三五”发展成效	1
（一）立德树人全面落实，培养质量不断提高	2
（二）专业建设稳步推进，教学改革成效显著	3
（三）师资结构不断优化，素质质态持续提升	4
（四）质监体系逐步完善，教学管理平稳有序	5
（五）科技研发实现突破，科研成果明显增加	6
（六）社会培训不断扩大，服务能力显著增强	6
（七）国际合作稳步拓展，学术交流日趋活跃	7
（八）生源质量持续优化，就业质量稳步提升	8
（九）办学层次实现飞跃，育人条件提档升级	9
（十）党建工作提质增效，政治引领激发活力	9
二、存在主要问题	10
（一）管理体制机制有待进一步优化	10
（二）人才培养模式有待进一步完善	11
（三）专业群建设有待进一步强化	11
（四）高水平师资队伍有待进一步打造	11
（五）科技服务能力有待进一步增强	11
三、发展环境分析	12
（一）发展机遇	12
1. 国家加快推进教育改革为职业教育发展提供了政策支持.....	12
2. 经济社会高质量发展为旅游职业教育发展增添新动能.....	12
3. 办学层次的跃升为学院新发展奠定了坚实基础.....	13
（二）面临挑战	13
1. 产业结构转型升级对人才培养提出新要求.....	13
2. 高职教育快速发展强化院校之间的竞争态势.....	14
3. 软实力提升是学院高质量发展面临的新课题.....	14
第二章 指导思想、基本原则和发展目标.....	15
一、指导思想	15

二、基本原则	16
三、发展目标	16
第三章 发展重点和主要任务.....	18
一、提升人才培养质量	18
（一）主要目标	18
（二）具体措施	19
1. 落实立德树人根本任务，构建“五育”人才培养体系	19
2. 全面推进课程思政建设，构建思政育人大格局	19
3. 构建岗课赛证融通体系，形成教学改革新局面	20
4. 加强质量监控顶层设计，保障人才培养质量	20
5. 继续深化教育评价改革，引领学生全面发展	21
二、推进专业协同发展	21
（一）主要目标	21
（二）具体措施	21
1. 调整优化专业布局，建设高水平专业群	21
2. 完善专业评价机制，引领专业科学发展	22
3. 建立效益导向机制，促进专业协同发展	22
三、加强师资队伍建设	23
（一）主要目标	23
（二）具体措施	24
1. 践行教书育人使命，把师德师风作为第一标准	24
2. 加大高层次人才引进力度，打造人才聚集高地	24
3. 加强“双师型”教师队伍建设，探索双师结构与素质兼顾制度	25
4. 建设好兼职教师队伍，完善聘用和储备制度	25
5. 实施“三大”工程，全面提升教师专业水平	25
四、深化产教融合	26
（一）主要目标	26
（二）具体措施	27
1. 坚持“校企二元”人才培养模式，全面探索产教融合机制	27
2. 推进“1+X”证书制度试点工作，畅通高技术技能人才成长通道	27
3. 完善“五维对接”教学体系，重点打造现代产业学院	28
4. 推动“政行企校”深入合作，协同共建多元育人平台	28

五、增强科研和社会服务能力	28
（一）主要目标	28
（二）具体措施	29
1. 完善科研管理制度体系，调动教师的科研积极性	29
2. 完善科研成果评价制度，构建科研分类评价体系	29
3. 提升科研服务能力，推动技术成果转化	30
4. 拓宽继续教育渠道，建设社会服务平台	30
5. 创新社会培训形式，打造高端培训品牌	30
6. 健全社会服务体系，提升社会服务能力	31
六、拓展中外合作平台	31
（一）主要目标	31
（二）具体措施	31
1. 专业设置与课程体系国际化，人才培养与国家标准互认互通	31
2. 打造两大特色平台，推进高质量中外合作	32
3. 提高国际化人才培养质量，打造“留学苏旅”品牌	32
七、培育特色校园文化	33
（一）主要目标	33
（二）具体措施	33
1. 坚持正确思想导向，弘扬社会主义核心价值观	33
2. 营造特色校园文化，培育优良校园风尚	34
3. 弘扬优秀传统文化，营造浓厚文化氛围	34
4. 持续推进文明校园建设，争创省级文明校园	34
八、提高治理水平	35
（一）主要目标	35
（二）具体措施	35
1. 完善内部治理体系，提高办学治校水平	35
2. 深化管理体制改革，完善二级管理体制	36
3. 推进人事制度改革，激发干事创业活力	36
九、优化办学条件	36
（一）主要目标	36
（二）具体措施	37
1. 多方沟通协调，拓展学院发展空间	37

2. 打造节能校园，加强“智慧旅院”建设	37
3. 抓好后勤保障，打造服务型后勤	37
4. 健全管理体系，推进平安校园建设	38
5. 完善体育设施，丰富学生业余生活	38
6. 建设绿色校园，争创健康学校	38
十、强化党建引领	38
（一）主要目标	38
（二）具体措施	39
1. 把大局明方向，全面实施“领航”行动	39
2. 抓学习强信念，全面实施“铸魂”行动	40
3. 打基础固根本，全面实施“强基”行动	40
4. 重人才育干部，全面实施“健体”行动	41
5. 严纪律改作风，全面实施“固本”行动	42
6. 强领导善指导，全面实施“同心”行动	42
第四章 实施条件和保障措施.....	43
一、组织保障	43
二、制度保障	43
三、资源保障	44
附件：江苏旅游职业学院“十四五”事业发展规划指标分解表	45

前 言

为全面贯彻党的教育方针，科学引领学院事业高质量发展，进一步适应区域经济社会发展新常态，明确新时期学院发展的新要求、新任务，根据党的十九大和十九届历次全会精神，以及《中华人民共和国职业教育法》《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》《中国教育现代化 2035》《国家职业教育改革实施方案》《职业教育提质培优行动计划（2020—2023 年）》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《江苏教育现代化 2035》《江苏省政府关于加快推进职业教育现代化的若干意见》《江苏省职业教育质量提升行动计划（2020—2022 年）》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《江苏省“十四五”教育发展规划》等文件精神，制订江苏旅游职业学院“十四五”事业发展规划（以下简称《规划》），作为学院今后五年高质量发展的行动纲领。

第一章 发展基础

一、“十三五”发展成效

2015 年至升格前，学院的主要任务是在已建成国家改革发展示范校的基础上，谋划可持续发展。在全体教职员工的努力下，学院领导班子齐心协力，进一步强化了专业建设、师资队伍建设、教科研能力建设。学院 6 个专业成为江苏省品牌专业、3 个专业成为江苏省特色专业，品牌专业和特色专业数位于全省同类学校第一；学院成为江苏省高水平示范性实训基地，中西烹饪与营养、旅游管理、民俗民间工艺等为重点建设的实训基地；新增正高级职称 5 人，新增副高级职称 70 人；新增立项课题 80 多项，其中省级课题 30 多项，出版校本教材 48 本（门），获得江苏省教学成果一等奖一项，二等奖二项，

国家级教学成果二等奖一项；4次圆满承办了全国烹饪技能大赛赛项工作，2次荣获全国职业院校技能大赛突出贡献奖。学院抢抓省委省政府大力推进旅游强省建设，省教育厅、扬州市委市政府大力支持旅游高职院校建设的机遇，于2017年5月由江苏省扬州商务高等职业学校升格为江苏旅游职业学院，实现了办学层次历史性突破。自2017年10月以来，学院按照省教育厅葛道凯厅长提出的“深入群众、坚持原则、夯实内涵、强化特色”十六字指示，坚持“质量立校、特色兴校、创新强校”，全面推进学院高质量发展。

（一）立德树人全面落实，培养质量不断提高

落实根本任务，思政工作水平不断提升。学院认真贯彻落实全国教育大会精神、全国高校思想政治工作会议精神、学院思想政治理论课教师座谈会精神，将思想政治工作作为学院工作的重中之重，纳入学院总体规划，强化系统设计、统筹推进。召开了学院思想政治工作会议，出台《江苏旅游职业学院思想政治工作体系构建实施方案》等文件；制定了《习近平新时代中国特色社会主义思想“五进”工作实施方案》，推进习近平新时代中国特色社会主义思想“进学术、进学科、进课程、进培训、进读本”；强化思想引领，深入开展理想信念教育、爱国主义教育、中华优秀传统文化教育和革命传统教育，培育和弘扬社会主义核心价值观；深化马克思主义理论教学研究，成立马克思主义学院，推进思政课守正创新。学院教师获首届全国高等学校外语课程思政教学比赛一等奖，2人次获省高职高专思政理论课青年教师教学能力比赛二等奖。

推进三全育人，育人长效机制不断完善。学院制定了《关于加强和改进新形势下思想政治工作的实施办法》，系统构建了课程、科研、

实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等“十大”育人体系。学院成立了“三全育人”工作领导小组，建立健全了评价体系、督查机制和保障机制。创新构建“五进五精”育人模式，深挖育人要素，实现了教师育人贡献度与绩效评价的关联，成功打造“五融五促”劳动教育品牌，有效构筑了“校院班舍”四级心理健康教育网络，持续推进学生公寓“网格化”管理，形成育人工作全校“一盘棋”，全面提升人才培养质量。

着眼全面发展，学生综合素质不断提高。学院积极推进第二课堂建设，出台了《江苏旅游职业学院第二课堂管理办法》等制度，全面规范第二课堂管理。推进实践育人，社会实践、社团活动、志愿服务等工作常态化开展，两个社会实践团队荣获省级优秀，一个社团荣获市级优秀；先后共有 4500 余名志愿者服务第六届中国——中亚合作论坛、江苏省第十九届运动、第四届江苏志愿服务交流会、世界运河城市论坛等大型社会活动，学院先后荣获 2018 年度江苏省青年志愿服务事业贡献、2020 年江苏省社会实践先进集体、扬州市三等功。学院成立了创新创业学院，打造了校内实践平台——大学生创“e”生活园，孵化创业项目 12 个，成功挂牌“扬州市创新创业指导中心”，承办了江苏省职业学校创新创业大赛，成功申报“中英创新创业示范基地”。“十三五”期间，学院获得中英“一带一路”国际青年创新创业技能大赛三等奖，在江苏省“互联网+”大赛、江苏省职业学校创新创业大赛、江苏省大学生课外学术科技作品竞赛和江苏省“挑战杯”大学生挑战杯创业计划竞赛中荣获二等奖 3 项，三等奖 5 项。

（二）专业建设稳步推进，教学改革成效显著

专业建设稳步推进，人才培养体系渐趋优化。按照“旅游引领、

多科交融、创新发展、共同提高”的总体思路，对接“大旅游”及相关产业需求，自 2017 年以来开设 34 个三年制高职专业，立项 2 个省级高水平专业群、4 个“3+2”分段培养项目、35 个“3+3”分段培养项目。2019 年全面推行“双元双主体”人才培养模式，成功构建高职全域旅游人才“一核三融四维”培养体系。

校企合作协同育人，专业实践教学逐年完善。校企共建共享 457 个校内外实训基地，1 个省级中小学生职业体验中心，专业平均拥有校企合作企业数达 10 个以上。与 14 家企业联合推进书证融通，开展 7 个项目 353 名学生“1+X”证书制度试点项目考核工作。牵头江苏省文化旅游职业教育行业指导委员会餐饮类专委会，全面参与行指委工作，有效推动实习实践教学的开展。

教学改革不断深入，教育教学质量成效明显。立项 2 个国家级研究项目、2 个“十三五”规划教材建设项目、4 个省级重点教材建设项目、2 个省级教学资源库项目，成功申报 8 门省在线开放课程。学生在国家级、省级技能大赛获一等奖 26 项，教师在国家级、省级技能大赛和教学大赛获一等奖 19 项。据 2020 年《中国高教研究》统计，当年在 C 刊发表 2 篇以上论文的高职高专院校共 10 所，学院名列第三。

（三）师资结构不断优化，素质质态持续提升

师资结构有效优化。“十三五”期间，共引进副高及硕士研究生以上教师 95 人，专任教师学历不断提升，职称结构更加趋于合理，现有教师全部达到本科及以上学历。学院教职工 456 人，其中专任教师 400 人，具有硕士以上学位教师 314 名，占比 78.5%；具有副高及以上职称教师 126 人，占教师总数的 31.5%。教师队伍年龄结构趋

于合理，学院 40 周岁以下教师 300 人，占比 75%；40 周岁到 55 周岁之间的教师 83 人，占比 20.8%；55 周岁及以上教师 17 人，占比 4.2%。

教师专业素养和教学能力不断提高。学院实施青年教师导师制，加强教学团队、名师工作室建设。通过组织年度教学基本功竞赛、教学观摩等教改活动，开展教学名师、教坛新秀、教学质量优秀奖等评选活动，充分调动广大教师教书育人的热情，提升了教育教学水平。学院升格以来共有 151 名教师参与国培、省培项目，2 人入选省教育厅第二期江苏高校会计高端管理人才培养项目，4 人入选省“青蓝工程”培养对象，1 人入选省“333 工程”第三层次培养对象，1 人被评为领军人才。

（四）质监体系逐步完善，教学管理平稳有序

构建了教学质量保证体系。学院高度重视质量管理体系建设，成立了内部质量保证体系诊断与改进工作委员会，初步构建了以“教学质量”为中心，四个系统即教学质量决策系统、教学质量管理系统、教学质量支持系统、教学质量监测系统，五个任务即教学管理过程、教师教学过程、学生学习过程、内涵建设过程、条件建设过程的指导与质量评价的“145”教学质量保证体系，进一步促进学院教学质量管理的科学化和规范化。

建立了教学质量监控系统。学院以加强内涵建设和提高培养质量为目标，建立了完善的教学监控系统。通过开展常规教学检查、专项教学检查、课堂教学督导、领导干部听课、师生信息反馈、学业成绩预警进行日常教学管理监控；通过开展教学管理工作质量评估、教师教学质量考核、专业评估、课程评估、毕业论文评测、毕业生质量

跟踪调查进行教学质量评估。经过信息的收集、评估、反馈、调控环节，形成质量监控运行闭环机制。

强化了教学质量改进工作。学院加强数字化校园建设，在充分发挥高职院校人才培养数据信息采集、分析功能的基础上，通过学习培训、数据监测等多种方式和途径汇集、分析、反馈、公布教学质量信息，为教学质量改进工作和学院相关决策及时提供依据。

（五）科技研发实现突破，科研成果明显增加

科研工作取得明显成效。课题立项层次提高、数量增多，其中国家级课题 1 项、省部级课题 89 项、市厅级课题 93 项、各类学会（国家学会、省级学会）课题 138 项、横向课题 5 项。高质量研究成果增加，高质量论文发表数量增多，5 年共发表论文 1276 篇，其中中文核心 91 篇，C 刊 5 篇，发表论文教师占教师总数的比例为 87%，学院受到《中国高校科技》的表彰。专利有突破，达 28 项，出版教材专著 16 部。成果获奖显著，其中省级社科成果奖 2 项、市级社科成果奖 10 项，市级自然科学奖 2 项、各级论文奖 68 项等。

科研长效激励机制基本形成。学院先后制订并颁布了《江苏旅游职业学院科研工作量考核办法》《江苏旅游职业学院科研奖励办法》《江苏旅游职业学院科研经费管理办法》《江苏旅游职业学院科研成果专项奖励》等，为学院科研工作的有序推进提供了制度保障，为规范科研管理奠定了坚实的基础。结合二级治理结构改革和绩效工资改革，将科研与校企合作工作成效纳入二级单位绩效考核指标体系，充分调动二级单位开展科研与校企合作工作的积极性。

（六）社会培训不断扩大，服务能力显著增强

积极做好社会培训工作。完善相关制度，激发各二级院（部）参

与社会培训的积极性，引导二级院（部）有组织、有领导、有计划、有步骤地从事社会服务活动。”十三五”期间，共招收参加技能培训退役士兵 602 人；与扬州市人社局创业就业指导中心对接，做好大学生创业培训工作，SYB、GYB 培训学生数逐年增加，共有 3500 名大学生培训合格，获得创业培训合格证书。拓宽培训的专业面，加强与相关行业、企业联系，开办定点培训。开展小微企业职工培训，培训总人数达 13338 名。

积极做优继续教育工作。坚持开放办学，扩大继续教育规模，拓宽合作渠道，引导学生通过专转本、专接本、函授等多种途经有效提高学历层次。共有 155 名学生通过专转本考试进入本科层次学习。与江南大学、南京师范大学、南京财经大学等本科院校开展学历对接，招收成人和远程教育学生 320 人，招收专接本学生 1140 人。

努力提升社会服务能力。积极参与援疆工作，先后派出 5 名骨干教师援疆；圆满完成 2018 年扬州 4.18 国际经贸旅游节主会场服务工作；积极服务第 19 届江苏省运动会，受到扬州市政府表彰，荣立三等功；参与 2018 年世界运河城市论坛服务工作；主动服务江苏“六个高质量发展”，参与“世界美食之都”申报工作，参与江苏发展大会主宴设计；充分发挥乡土人才“三带”研修学院作用，开办三期乡土人才培训班。

（七）国际合作稳步拓展，学术交流日趋活跃

国际合作与交流稳步拓展。学院先后与俄罗斯、泰国、菲律宾、印度尼西亚、马来西亚等“一带一路”国家，以及美国、加拿大、法国、英国、瑞士、爱尔兰等 15 个国家的 36 所高等院校、9 所教育机构或民间组织开展了交流研讨活动，与 25 所院校或机构签署了框架

协议，接待来访团组 30 余批百余人次。组织 10 余人次分别赴英国、德国、印度尼西亚、马来西亚等国家和地区培训、竞赛、访问交流。着力打造旅游类高校的品牌特色，与世界一流的瑞士洛桑酒店管理学院筹划共建 VET 技能实训教育中心，与旅游专业世界知名的美国费尔雷狄更斯大学洽谈学分互认等人才培养项目，与加拿大魁北克移民和就业指导委员会、加拿大蒙特利尔国际教育局等相关机构共商开拓学生海外实习就业的有效途径，与东南亚教育部长联盟等相关组织探索来华留学项目。

留学生招生工作初见成效。2019 年 3 月通过省教育厅关于留学生招生资格的评估、备案，烹调工艺与营养、旅游管理、跨国连锁经营管理等 3 个优势特色专业招收海外留学生。2020 年招收来自印度尼西亚、老挝、塔吉克斯坦、孟加拉、科特迪瓦、几内亚、刚果（布）等 7 个国家的第一批学历留学生。

（八）生源质量持续优化，就业质量稳步提升

生源质量持续优化。学院“十三五”期间招生区域自 2017 年的 6 个省扩展至 2020 年的 15 个省份；招生类型中应届高中毕业生的比例由 2017 年的 18%提高至 2020 年的 41%；招生层次提质，增设 4 个“3+2”高职与本科分段培养项目，录取分数线接近本科线。近四年平均录取率达 94%，平均报到率达 91%。

就业质量稳步提升。学院就业创业工作实现网格化管理，开设大学生职业生涯规划 and 就业指导课程，就业基地稳步提升，既有中直机关单位也有地方企事业单位，毕业生年平均就业率达 98%以上，用人单位对毕业生总体满意度达 97.55%。2020 年在疫情和经济下行双重压力下学生初次就业率达 80.12%，年终就业率仍达 98.76%，学院被

评为江苏省“高校毕业生就业工作量化考核 A 等高校”。

（九）办学层次实现飞跃，育人条件提档升级

学院升格，办学层次实现飞跃。2015 年 3 月，学院开启了筹建江苏旅游职业学院的一系列工作。2017 年 2 月 21 日，江苏省人民政府发文《省政府关于同意建立江苏旅游职业学院的批复》，5 月 10 日教育部办公厅印发《关于公布实施专科教育高等学校备案名单的函》，学院正式升格为高等职业院校。

条件改善，育人环境全面优化。按照高起点规划、分步实施原则，打造高标准旅游特色校园。2016 年 12 月 25 日，新校区一期建设正式破土动工，2017 年底完成了新校园一期建设。2018 年 7 月，学院完成整体搬迁。新校园占地 845 亩，总建筑面积 27 万平方米，学院固定资产价值达 40916.80 万元。校园规划合理科学，学习区、生活区、运动区功能分明，硬件设施齐全先进，环境优美宜学。

（十）党建工作提质增效，政治引领激发活力

强化政治建设，提高思想认识。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持党对学院工作的全面领导，坚持党委领导下的校长负责制，充分发挥党委领导的核心作用，认真贯彻民主集中制原则，修订完善党委会、院长办公会议事规则和“三重一大”决策制度实施意见，成立了 38 个工作领导机构，保障了科学决策、民主管理、执行有力。严格落实意识形态工作责任制，牢牢掌握意识形态工作的领导权、管理权、话语权，党委会专题研讨意识形态工作，定期对学院意识形态工作和宗教工作进行“双排摸”。

强化组织建设，筑牢坚固堡垒。成功召开学院升格以后第一次党员大会，选举产生中国共产党江苏旅游职业学院第一届委员会和纪

律检查委员会。建立党委、二级院（部）党总支、党支部、党员四位一体的党建工作体系，推进支部书记“双带头人”工程，选优配强党支部书记，学院党支部标准化建设达 100%，双带头人达 100%。加强党员队伍建设，严把党员发展质量关，“十三五”期间共发展党员 44 名。

强化学习教育，坚定理想信念。学院党委坚持党内集中教育，积极开展“两学一做”学习教育、“不忘初心、牢记使命”主题教育，组织开展《习近平谈治国理政》《习近平关于教育的重要论述讲义》《中国制度面对面》专题学习，开展“网上重走长征路”和推动“四史”学习教育工作。学院党委 2017 年被表彰为“扬州市教育系统先进基层党组织”，2 个主题党日活动获省高校“最佳党日活动”优胜奖，6 人次被表彰为省、市优秀共产党员、优秀党务工作者。2019 年以较好成绩通过江苏省高校党的建设综合考核，“不忘初心、牢记使命”主题教育位列第一等次。

二、存在主要问题

经过“十三五”期间的跨越发展，学院办学实力和办学水平显著提高，事业进入了全新的发展阶段，但与国内高水平高职院校相比，学院在人才培养、专业建设、师资队伍建设、科技服务、内部治理等方面依然存在明显差距，具体表现在：

（一）管理体制机制有待进一步优化

学院管理体制机制与高水平高职院校的建设要求存在不少不相适应的地方。管理体制和机构设置还需进一步优化，部门之间的权责关系尚需进一步明确，职能进一步强化。收入分配机制的杠杆作用还没有得到很好发挥，内部分配机制仍需进一步完善和有效落实。管理

规章制度不够系统、针对性不足、时效性不强的问题还普遍存在。

（二）人才培养模式有待进一步完善

学院产学研相结合的创新型技术技能人才培养模式需要进一步完善。学院仍存在人才培养与社会需求脱节、技术型人才培养的要素不足、育人的内容和方式简单化等现象。需要进一步体现职业教育的特性，在人才培养目标、办学模式、课程体系等方面优化标准、提炼特色。

（三）专业群建设有待进一步强化

专业群建设相对滞后于高等职业教育的发展态势。从外部关系看，未充分重视高职教育与区域产业发展的互动关系，仅以学院内部需求为出发点组建专业群。从内部逻辑看，存在将专业群建设简单分解为群内专业建设的认识误区，要正确理解“围绕各类经济带、产业带和产业集群，建设适应需求、特色鲜明、效益显著的专业群”的建设要求，进一步强调基于外部需求建设特色优势专业群。

（四）高水平师资队伍有待进一步打造

学院师资队伍距离高水平高职院校的要求还有较大差距。教师专业建设梯队结构还不尽合理，部分中老年文化课教师向专业课师资转型困难，青年教师在科研、专业建设、实践教学等方面有待加强，高水平技能型教师紧缺，以专业建设为核心的教学科研团队尚未建立，多数专业还没有形成较强的教学团队。

（五）科技服务能力有待进一步增强

科技服务能力明显未能跟上区域经济社会发展步伐。教师缺少参与企业的技术改造的开发过程，只独自埋头于自己熟悉的领域研究，没有与国家和省市、地方经济发展相结合，难以形成特色创新项

目。学院的科研与技术服务能力还主要存在着科技开发、应用技术成果转化程度低。技术服务功能还没有充分发挥出来，科研创新能力与技术服务能力的提升显得尤为重要。

三、发展环境分析

“十四五”时期是我国全面建设社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标的开局时期，是建设“强富美高”新江苏的重要时期，也是学院高质量发展、迈向高水平高职院校的关键时期。要深刻认识发展环境带来的新要求新挑战，抢抓机遇，乘势而上。

（一）发展机遇

1. 国家加快推进教育改革为职业教育发展提供了政策支持

国家更加重视职业教育的改革和发展。近几年，先后颁布《中华人民共和国职业教育法》（2022 年修订）《中国特色高水平高职学校和专业建设计划项目遴选管理办法（试行）》《国家职业教育改革实施方案》《职业教育提质培优行动计划（2020—2023 年）》《关于推进 1+X 证书制度试点工作的指导意见》等一系列发展职业教育的文件，为进一步办好新时代职业教育提出了新的明确要求，江苏省也先后出台了相关配套文件及实施细则等措施。一系列方针政策的出台，为高职院校的发展壮大搭建了平台，提供了空间，给予了扶持。当前，形成了国家、政府和职业院校上下齐动的改革发展局面，尤其是政府和社会对职业教育的认识深度、投入力度、改革强度前所未有，高等职业教育迎来大发展的机遇期。

2. 经济社会高质量发展为旅游职业教育发展增添新动能

经济发展方式转变和产业转型升级将为旅游业发展创造新机遇。随着人们生活水平的逐渐提高，旅游、休闲、健康、养身等已成为普

通民众关注的焦点产业。“十四五”期间，旅游与国民生活及乡村振兴、健康、养老等重点领域的“+”将成为发展热点，预计我国旅游度假行业将形成十万亿的支柱产业。江苏相关产业基础雄厚，“十四五”期间将迎来更大发展。扬州在“十三五”期间已获得“世界运河之都”“世界美食之都”“东亚文化之都”称号，“十四五”期间，扬州旅游相关产业将有新的发展。民众的需求和行业的发展，呼唤市场提供大量旅游餐饮服务行业专业性人才。旅游职业技术教育契合人民群众对美好生活的向往，区域规划、省市重视，需要高质量高等旅游职业教育。

3. 办学层次的跃升为学院新发展奠定了坚实基础

学院升格搬迁为今后发展创造了难得的新契机。2017 年学院正式升格为旅游类高职院校以来，学院整体搬迁到一个全新的校区，硬件设置一应俱全，办学规模不断扩大，办学效益明显提升，办学特色鲜明，已经形成了烹饪、旅游、工艺美术、国际商务、经济管理、信息工程六大模块的以旅游管理、烹饪工艺为两大主线现代化建设专业群，“十四五”时期也是江苏开启现代化建设进程的重要阶段，是着力建设强富美高新江苏的关键时期。长三角一体化发展，宁镇扬同城化趋势，必将催生经济社会发展，在省教育厅的直接领导下，在省、市财政的大力支持下，为学院事业提供了巨大的发展机遇。

（二）面临挑战

1. 产业结构转型升级对人才培养提出新要求

国家产业结构转型升级对职业院校人才培养提出新的要求。”“十四五”时期是我国经济发展新常态继续不断深化的时期，适应经济发展新常态，国家加快产业结构调整优化、转型升级步伐，提出了建设

创新型国家和创新驱动发展战略。建设创新型国家，实施创新驱动发展战略，需要强大的创新型人才支撑，这就对教育尤其是职业教育和高等教育的人才培养、科学研究及科技创新等提出了新挑战与新要求，这种新挑战与新要求必将拓展和延伸到“十四五”时期建设和发展。“十四五”时期也是我国由旅游大国向旅游强国迈进的重要时期。建设旅游强国，需要一大批具有宽广国际视野、扎实专业理论知识、过硬实际操作技能，熟练掌握现代信息化的高素质旅游人才。这对学院的人才培养提出了更高的要求。

2. 高职教育快速发展强化院校之间的竞争态势

高职院校之间的竞争将随着职业教育的快速发展愈来愈激烈。近几年来，国家对职业教育发展高度重视，实施多项政策鼓励、扶持职业教育发展。伴随着高等职业教育办学规模的逐步扩张，在高职院校之间已经形成了生源、办学层次、专业建设、办学模式、毕业生就业等多方面、多层次的竞争态势。尤其是“双高”时代的来临，不进则退，慢进也是退。如何在日趋激烈的竞争中求得生存，实现可持续发展，是每一所高职院校面对的现实问题。特别是对于升格较晚的高职院校，要在竞争中立于不败之地，更应该培育其自身的核心竞争力，包括领先的教育理念、独具一格的办学特色、协同创新的人才培养模式等。

3. 软实力提升是学院高质量发展面临的新课题

软实力是高职院校发展的核心竞争力之一。硬实力和软实力如车之两轮，鸟之双翼，相辅相成，共同构成了高职院校的核心竞争力。然而，目前我国高职院校普遍比较重视规模扩张与办学设施等硬件建设，忽视文化、精神、制度、管理等要素的学院软实力的塑造，导

致软硬实力难以协调发展。软实力是高职院校综合实力的重要方面，打造和提升软实力是当前高职教育改革发展中的一个重要课题。提升软实力是加快高职院校内涵建设，凸显高职院校办学优势，增强高职院校综合实力的需要。因而，如何培育与提升核心竞争力已成为当下高职院校发展的战略重点，也是一个难点，高职院校的办学理念、发展定位、师资质态、专业建设、运行机制、人才培养模式、校园文化等都属于软实力方面，软实力不可能通过临时突击达到立竿见影的效果，必须在学院办学的长期积累中逐步形成。

第二章 指导思想、基本原则和发展目标

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会以及全国全省教育大会、全国职业教育大会精神，认真贯彻《中华人民共和国职业教育法》《中国教育现代化 2035》《国家职业教育改革实施方案》《深化新时代教育评价改革总体方案》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《职业教育提质培优行动计划（2020—2023 年）》《江苏省国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《江苏省“十四五”教育发展规划》《扬州市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》等文件精神，积极对接国家和地方经济社会发展需求，主动适应高等职业教育改革发展新趋势，坚持党对学院工作的全面领导，坚持社会主义办学方向，坚持立德树人根本任务，坚持全面提高人才培养质量，努力把学院打造成为一所特色鲜明、行业知名、学生慕名、社会美名，国内有地位、国际有影响的旅游类高职院校。

二、基本原则

坚持质量立校。树立新发展理念，坚持高标准办学，贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》，积极探索和深入推进办学体制机制、人才培养、专业建设、师资建设、内部治理、招生就业等重点领域的改革创新。着力深化教育教学改革，强化产教融合、校企合作。着力健全德技并修、工学结合的育人机制，完善评价体系，规范人才培养全过程。着力提高人才队伍素质，适应新时代对人才培养的要求。着力提高管理服务水平，健全内部质量保证体系，全力办好人民满意的教育，推动学院高质量发展。

坚持特色兴校。以强化特色为重点，以服务地方为使命，围绕行业需求、针对行业特点，加大对学院办学特色品牌的培育，形成学院办学亮点，走个性化、特色化、本土化发展之路。加强对各二级院（部）办学特色的研究与培育，形成“一院一特、一院一品”，打造具有旅院特色的办学亮点和专业品牌。

坚持创新强校。通过深化改革、整合资源、激发活力、创新路径等一系列重要举措，以党的建设、专业建设和师资队伍建设为重点，以人才培养质量和效益为标准，深化基于专业群的交叉领域协同合作，营造鼓励创新的科研文化和制度环境。持续开展创新创业教育，形成校园创新文化氛围。与企业、政府等创新主体彼此互融，形成创新共同体，全面推动创新势能转化为发展动能。

三、发展目标

坚持服务区域经济社会和社会发展，按照“五位一体”总体布局，聚焦江苏开启现代化新征程、服务“强富美高”新江苏建设，紧扣扬州“323+1”产业布局、服务“好地方”扬州建设与发展，不断提高

人才培养质量，全面提升办学水平，高质量通过江苏省新建高等职业院校人才培养工作评估，办学实力进入全省同类高职院校前列，把学院建成“省内一流、国内有地位、国际有影响、特色鲜明”的高水平旅游类高职院校。

到 2025 年，办学实力进入全省高职院校中位数，力争获得本科层次职业教育试点项目。

——立德树人体制机制进一步健全，推进思政课程和课程思政协同育人，构建“三全育人”体系，争创省级“三全育人”典型学校，入选 1-2 个省级德育特色案例。

——办学规模进一步稳定，专业结构不断优化。根据市场需求和学院办学条件，动态调整专业结构和招生计划，稳定学院办学规模。专业总数保持在 40 个左右，建设 20 个校级骨干专业，2 个省级高水平专业群，2 个省级现代学徒制试点项目。

——高层次应用型人才培养体系进一步完善，学院治理体系健全，治理能力提升，质量标准体系和评价体系健全。

——服务全民终身学习的职业教育制度进一步健全，坚持学历教育与职业教育并重，继续教育功能得到进一步彰显，“1+X”证书制度与“学分银行”建设全面展开，非学历培训人日数不低于全日制在校生数。

——校企合作协同育人机制进一步健全，建设 1 个具有辐射引领作用的高水平专业化产教融合实训基地，形成校企命运共同体，服务区域发展和产业转型升级。

——“三教”改革进一步深入，专业教师中“双师型”教师占比达 85%，入选 1-2 个“课堂革命”典型案例，入选 5 门左右国家职

业教育规划教材。

——信息化建设水平进一步提升，建成“智慧旅院”，实现数据共建共享，促进信息技术与教育教学深度融合，争创职业教育信息化标杆学校，建设 1 门国家级精品在线开放课程。

——国际影响力进一步提高，打造国际化平台，提升开放办学水平，加快培养国际产能合作急需人才。开办 2-3 个中外合作办学项目，并输出 1-2 届毕业生。

到 2035 年，把学院建成“省内一流、国内有地位、国际有影响、特色鲜明”的高水平旅游类高职院校。力争国家级高水平专业建设有突破，积极申报并承担国家职业教育改革试点且成效明显，努力争创全国就业创业典型、入选省“双高”计划建设高职院校行列，努力实现本科层次职业技术大学战略远景。

第三章 发展重点和主要任务

一、提升人才培养质量

（一）主要目标

深化“三全育人”工作，树立全面发展的人才培养质量观。按照高职院校“校企双元”的人才培养模式，运用融“教”“学”“做”于一体的教学方法，将学生培养成综合素质高、专业能力强的技术技能人才。打造 5 个校级名班主任（辅导员）工作室、1 个省级名班主任工作室，培育 10 个以上校级思想政治示范课堂、1-2 个省级思想政治示范课堂，培育 10 个以上校级课程思政教育案例、1-2 个省级课程思政教育案例，培育 1 个省级课程思政优秀团队。力争学生获得省级、国家级综合奖项 20 个以上。人才培养质量评价指标全省排名在中位数以上。

（二）具体措施

1. 落实立德树人根本任务，构建“五育”人才培养体系

深入推进“三全育人”综合改革，充分发挥考核评价的导向作用。以“十大育人”体系为基础，不断完善党政齐抓共管、部门协同配合的育人机制，推动实现知识教育与价值塑造、能力培养有机结合的育人体系。进一步完善“五进五精”联指育人模式，不断增强教师育人工作评价的广度和深度，有效激励广大教师开展育人工作；持续开展“五融五促”劳动教育，使之成为“工匠精神”培育的重要载体；充分发挥第二课堂学分的激励作用，全面提升第二课堂质量，并将其作为落实“五育”的重要途径；建立科学合理的学生综合评价机制，完成“三全育人”师生综合评价信息平台建设，将实施多元评价作为促进学生全面发展的重要抓手，将“五育”达成情况纳入学生毕业资格审查指标；在教书育人、管理育人、服务育人等方面不断开拓创新，努力打造“三全育人”校本品牌，对照标准积极申报省级“三全育人”典型学校。

2. 全面推进课程思政建设，构建思政育人大格局

充分发挥课堂育人主渠道作用，全面推进课程思政建设，将立德树人融入教育教学和社会实践各环节，在高质量育人平台上构建思政育人大格局。加强顶层设计，完善课程思政工作机制，积极引导学 生既注重专业成才又注重德性成人。坚持点面结合，构建课程思政教学体系，以点带面辐射全局，增进师生“课程思政”认同感。发挥专业特色，彰显课程思政创新活力，结合专业课程特点和专业特色创新开展课程思政。结合时代背景，凝练课程思政育人元素，将时代背景与专业课程教学深度融合，进一步深化课程思政建设。选树示范典型，

营造思政育人良好局面，培育和表彰专业特色鲜明、育人效果良好的思想政治示范课堂、思政教育案例、省级课程思政优秀团队。

3. 构建岗课赛证融通体系，形成教学改革新局面

以“岗课赛证融通”四位一体的育人理念，形成“岗课”相衔接、“证赛”搭建“岗课”桥梁相融通的高素质复合型技术技能人才培养模式。重构“岗课赛证”模块化项目式的课程体系，架构“有用、有方、有为”的课程教学内容，确立“真懂、真用、真爱”的课程教学目标，构建“学习云、资源库、平台集”资源体系，通过“课程学习、岗位能力、技能竞赛、1+X证书”提升高技能人才培养质量的新高度，为高素质“双师型”教师的技能水平和专业教学能力的提升，提供新平台和新途径，打造省级以上职业教育“课堂革命”典型案例，全面形成教学改革新局面。

4. 加强质量监控顶层设计，保障人才培养质量

加强人才培养质量监控顶层设计，完善立体化教育教学质量监控体系，促进人才培养质量监控工作的常态化、科学化和规范化。利用好动态数据平台，对照研究“高职院校人才培养数据状态平台”提供的各项育人指标，分析人才培养质量的亮点和薄弱点。推进学院教学工作诊断与改进制度建设。做好教育教学评估工作，整合学院内部、行业企业、用人单位等方面资源，建立行业企业、用人单位及学生家长参与教育教学的评价、评估与反馈制度，做到督教、督学、督管全方位进行，实施全员、全程、全方位育人。学院成立质量年报编制委员会，提高整体编制水平，提升学院影响力。

5. 继续深化教育评价改革，引领学生全面发展

按照中共中央、国务院印发的《深化新时代教育评价改革总体方案》相关要求，持续推进学生评价改革工作，努力促进学生德智体美劳全面发展。制定《学生综合素质评价实施办法》，把专业学习成效、身心健康发展情况、第二课堂活动参与度、劳动素养达成情况等纳入评价体系。落实“青年马克思主义培训班”培训任务，打造“青匠公开课”特色主题教育活动。制定《江苏旅游职业学院学业预警与帮扶工作管理办法》，强化对学生学业的过程管理。修订《江苏旅游职业学院学生奖学金管理办法》，设立专项奖学金，提升学生受奖面。开展常规体质监测工作，纳入优秀学生评选参数，参与学分互换，选拔专项运动爱好者和体育特长生成立俱乐部和集训队。分层分类开展各项美育教育，纳入毕业条件。设置劳动教育必修课和劳动周，打造“五融五促”劳动教育品牌。

二、推进专业协同发展

（一）主要目标

强化特色专业建设，适当增加新兴专业 1-2 个，专业总数稳定在 40 个左右。高水平完成 1 个国家级专业教学资源库、2 个省级高水平专业群建设。力争获得 3 项职业教育省级教学成果奖，建设 10 门省级以上精品在线开放课程，立项 10 门省级以上重点教材，师生在各项省级以上赛事中获奖 50 项以上。

（二）具体措施

1. 调整优化专业布局，建设高水平专业群

紧贴地方产业需求，围绕区域及扬州地方产业发展规划，主动适应区域经济产业优势和人才需求，调整优化专业布局，建设高水平专

业群体系。契合扬州放大“世界美食之都”品牌效应，积极打造世界美食集聚区之机，新建食品类专业，打造国内领先的烹饪与工艺营养专业群；瞄准扬州注重文化引领、建设享誉国内外的文化旅游名城，打造沿省道 S353 宁扬康养旅游产业带对人才的新需求，新设体育类、健康管理与促进类专业，建设省内一流旅游管理专业群；围绕扬州加快传承传统经典工艺的专业技能人才和实用人才培养的目标，开设艺术设计类专业，建设全国有影响的工艺美术品设计专业群；依托扬州及周边大力发展现代物流、软件信息等现代服务业，积极发展现代金融、商务服务、会展经济等服务业态，新增金融类、电子商务类、计算机类专业，建设省内有地位的电子商务专业群、大数据与会计专业群，充分体现智慧旅游特色的计算机网络技术专业群。

2. 完善专业评价机制，引领专业科学发展

根据《江苏旅游职业学院专业设置与动态调整管理办法（试行）》，本着客观、可量化、可操作的原则，对有两届毕业生的专业，选取招生计划完成率和报到率、就业率、就业竞争力、专业相关度、满意度等作为主要评价指标，对已设置专业发展状态进行监测。紧贴地方产业转型升级和区域社会经济发展，主动适应传统产业转型升级、产业链延伸交叉、新兴产业与技术进步，完善评价指标体系，形成专业设置紧随产业发展的动态调整机制。实施专业动态管理，设置满足地方经济社会发展需要以及就业前景良好的专业，使专业结构布局科学合理，逐步形成专业优势，促进专业健康持续发展。

3. 建立效益导向机制，促进专业协同发展

以江苏省高职院校高质量发展考核、江苏省职业教育质量提升行动计划（2020—2022 年）等重点任务的完成、落实情况为指导，

加强对二级院(部)年度工作绩效考核,并以考核结果作为二级院(部)年度专业建设经费投入的参照。加强年度建设绩效突出的专业建设经费投入,着力培育成省内重点专业、特色专业,并逐步形成区域优势、行业优势和比较优势。鼓励支持二级学院统筹协调分配专业建设经费,依托重点、特色专业的优势,带动和辐射其他专业建设水平整体提升,实现二级学院专业间相互促进、相互支撑、协同发展的专业建设格局。

三、加强师资队伍建设

(一) 主要目标

以构建结构合理的人才队伍为基础,以高层次人才引进与培养为突破口,转方式、调结构,不断深化人才发展体制机制改革,全面提升学院师资队伍整体实力。到 2025 年,专任教师数达 600 人左右,其中硕士研究生以上学历的教师比例达 80%,博士学位教师占比提高到 9%;高级职称教师数占专任教师数的 35%;“双师型”素质教师队伍比例达 85%。到 2025 年,建成一支 35 岁以下教师占比在 60%左右,45 岁以下教师占比在 70%左右,以中青年为主体年龄结构合理的师资队伍。到 2025 年,培养 30 名优秀青年骨干教师、35 名中青年专业带头人和 15 名学术带头人,力争培养 2-4 名省级优秀领军人才,打造 9 个校级名师工作室、9 个校级优秀团队和 3-4 个省级教学、科研创新团队。到 2025 年,建立健全自主聘任兼职教师的办法,遴选一批兼职教师,形成一支高水平的兼职教师队伍,兼职教师比例不超过 25%。

（二）具体措施

1. 践行教书育人使命，把师德师风作为第一标准

全面贯彻党的教育方针，根据《深化新时代教育评价改革总体方案》完善立德树人体制机制，扭转不科学的教育评价导向，坚决克服唯分数、唯升学、唯文凭、唯论文、唯帽子的顽瘴痼疾，把师德表现作为教师资格认定、年度考核、职称评审、职务晋升首要要求，强化教师思想政治素质考察，推动师德师风建设常态化、长效化。健全教师荣誉制度，发挥典型示范引领作用，定期表彰奖励优秀教师，评选优秀教师和教书育人的先进集体和师德模范，大力宣传先进教师的典型事迹，在教师队伍中形成崇尚先进、学习先进的良好风尚。加强教师的集体荣誉感、团队责任感，提倡合作精神，在合作研究中提高教师的科研能力和创新能力。积极挖掘教师职业道德的新内涵，探索加强教师师德教育和师德修养的有效途径。

2. 加大高层次人才引进力度，打造人才聚集高地

修订《江苏旅游职业学院高层次人才引进计划实施办法（试行）》，紧紧围绕学院优势特色专业和重点发展专业，重点引进一批高层次、高水平人才和优秀中青年学术骨干。创新公开招聘方式，在保证公开、公平、公正的基础上，进一步完善对应聘人员的考核评价办法，改善教师学历层次和学缘结构。实施更加积极、开放、有效的人才政策，聚焦“高精尖缺”全方位培养、引进、用好各级各类人才，坚定不移推动人才高质量发展。面对新冠肺炎疫情等冲击，充分利用我省发展的各项重大战略和重大机遇机会，建立高层次合作交流机会，着力造就一批青年骨干人才、领军人才和创新团队，打造人才聚集高地。

3. 加强“双师型”教师队伍建设，探索双师结构与素质兼顾制度

全面提升教师素质和专业水平，按照《深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案》要求，健全“双师型”教师认定、聘用、考核等评价标准，突出实践技能水平和专业教学能力，努力建成一支师德高尚、技艺精湛、专兼结合、充满活力的高素质“双师型”教师队伍。实施“双师素质”提高计划，分级打造人才队伍，推动形成双师结构与双师素质兼顾的专业教学团队。到 2025 年，“双师型”教师在专任专业教师中比例达到 85%以上。

4. 建设好兼职教师队伍，完善聘用和储备制度

完善兼职教师聘用和储备制度，制订《兼职教师聘用与管理办法》，充分借用社会资源，弥补专业教师不足。广泛聘请行业企业综合素质高、实践能力强的技术人员、管理人员和能工巧匠担任学院兼职教师，兼职教师承担专业课时比例达到 20%。支持兼职教师或合作企业牵头教学研究项目、组织实施教学改革，更好地发挥兼职教师在人才培养工作中的作用。畅通高层次技术技能人才兼职从教渠道，规范兼职教师管理。实施现代产业导师特聘岗位计划，建设标准统一、序列完整、专兼结合的实践导师队伍。

5. 实施“三大”工程，全面提升教师专业水平

实施青年教师起航工程。根据青年教师发展方向，建立健全完备的分层培养制度体系，助力青年人才脱颖而出、尽快成长。优化新教师岗前培训内容，增强针对性和实效性；持续推进新进青年教师“导师制”，切实发挥老教师“传、帮、带”作用，做好青年教师职业规划；继续开展青年教师说课比赛、职业院校教学能力大赛和教学观摩等活动，不断提升教师的教学能力和专业水平。“十四五”期间，重

点培养 30 名左右的校级青年骨干教师，推荐选拔 10 名省青蓝工程“青年骨干教师”。

实施卓越人才选育工程。制订专业带头人、骨干教师选拔培养办法，明确评聘标准和目标责任，科学组织、合理选拔。对被选拔的对象进行重点扶植和培养，对于考核优秀者优先推荐省级人才培养工程。“十四五”期间，选拔培养 15 名校级学术带头人，重点扶持“省突出贡献中青年专家”“省 333 高层次人才培养”等项目的培养对象，根据文件满额申报并开展好相应培养工作，力争入选 2-4 人。通过攻读学历学位、培训考察、学术交流、访学进修等途径，不断提升教师理论水平与业务能力，使其尽快成为区域行业领域有影响力的专业人才。

实施优秀团队引领工程。制订《优秀教学团队选拔和培养办法》，以团队建设促进教师梯队建设，以点带面，以强带弱，在团队的引领下，培养更多的优秀人才。“十四五”期间，规范建设 9 个“名师工作室”，构建 3 个左右特色鲜明、富有竞争力的省级优秀团队。以“名师带动”为原则，以技能赛事为主导方向，以课题研究为重要方式，以课堂教学改革为主要内容，以提高教育教学质量为本目的，打造一批结构合理、优势互补、团结协作的优秀团队。通过开展系列行之有效的教育教学理论和实践研究，为学院教师的专业成长提供学习、科研、交流的平台和可借鉴的新模式。

四、深化产教融合

（一）主要目标

深化校企合作、产教融合，“共建共享”实训基地，构建特色鲜明、适合地方经济发展的多元化办学模式；积极推进与上市公司、规

上企业的合作，年招生 100 人以上的专业平均校企合作数不少于 20 家，年招生低于 100 人的专业平均校企合作数不少于 10 家，与学院合作企业达到 480 家；“1+X”证书制度试点专业覆盖率达 80%以上，建设 1 个校级以上高水平专业化产教融合实训基地，建设 1-2 个校级现代产业学院。

（二）具体措施

1. 坚持“校企双元”人才培养模式，全面探索产教融合机制

加强与国内知名企业合作，建立合作目标体系及实施细则，校企共派师资，共同制订人才培养（培训）方案，将产、教、学、研教育模式落到实处。有效推进校企高水平专业化产教融合实训基地“共建共享”，逐步实现实践教学、科研与技术服务、社会培训、技能等级认定等多方面功能。提升“互兼互聘”的比例与层次，实现合作专业全覆盖，并严格考核，进行有效的合作育人过程监控和绩效评估，共同推动在专业设置、人才培养、产学研互动、办学经费等方面全面合作。

2. 推进“1+X”证书制度试点工作，畅通高技术技能人才成长通道

坚持“先行先试，积累经验，逐步推开”的原则，积极推进各专业（群）“1+X”证书制度试点，将证书标准对接课程标准，促进书证融通，深化复合型技术技能人才培养培训模式和评价模式改革。逐步提高“1+X”证书专业覆盖率，至 2025 年争取达到 80%以上，同时将“1+X”证书要求有机融入专业人才培养方案，优化课程设置和教学内容，构建以学生为中心的职业技能等级证书动力机制，完善学分银行制度，鼓励学生在取得学历证书的同时取得若干职业技能等级证书，畅通高技术技能人才成长通道，拓展就业创业本领。

3. 完善“五维对接”教学体系，重点打造现代产业学院

拓宽企业参与办学途径，按照专业群建设思路，统筹多种资源，完善“专业建设、课程建设、师资队伍建设、实践平台建设、人才培养模式改革”与区域产业、行业、企业进行“五维对接”，制定《江苏旅游职业学院现代产业学院建设与管理办法》，成立 1-2 个校级以上现代产业学院，共同搭建校企合作、公共实训、师资共享、产教学研合作等四大平台，在研发、应用、教学和社会服务中彰显专业建设影响力，引领师生在生产实践中服务行业企业，师生共同参与面向行业企业的技术、工艺与产品研发，积极参与产品标准的制定，在实践中培养学生的操作技能、问题解决能力、创新能力、产品研发能力，培养区域产业企业所需要的复合型技术技能人才。

4. 推动“政行企校”深入合作，协同共建多元育人平台

发挥学院重点建设专业的龙头纽带作用，以产业学院和校企协同育人平台为依托，全面提高人才培养质量，更好地服务地方经济社会发展。高质量完成省文化旅游职业教育行业指导委员会餐饮类专委会年度工作任务，积极参与旅游专委会、艺术设计专委会教学标准、实训标准、1+X 职业技能标准的制定和设计，精准对接产业需求。“政行企校”深入合作，协同共建多元育人平台，将职业素养和工匠精神培育融入人才培养全过程，选树典型企业作为“双师型”教师培养培训基地、教师企业实践基地和示范性职工培训基地，选树一批职业素养和工匠精神教育典型，培育新时代职教新人。

五、增强科研和社会服务能力

（一）主要目标

“十四五”期间，力争省部级项目立项数不少于 5 项，市厅级项

目立项数达 120-160 项，横向项目立项数达 140-180 项，横向技术服务到账总经费达 1200-1700 万元等。积极开展“专转本”“专接本”“专升本”等各类学历提升项目，提高“专转本”报名率与升学率，扩大“专接本”办学规模。社会培训人数逐年增加，到 2025 年，力争年职业培训人次达到在校生规模的 2 倍以上。社会培训与继续教育收入逐年增长 10%左右，2025 年创收收入达到 1200 万元左右。

（二）具体措施

1. 完善科研管理制度体系，调动教师的科研积极性

以《深化新时代教育评价改革总体方案》《关于提升高等学校专利质量促进转化运用的若干意见》《关于规范高等学校 SCI 论文相关指标使用树立正确评价导向的若干意见》《省教育厅关于深化高等学校科研评价改革的指导意见》等文件为指导，以“创有所依、行有规范、多劳多得、优绩优酬”为原则，结合学院实际，制定出台并实施界限分明、程序规范、简洁易行、覆盖各类科研成果的分级分类管理制度，充分调动教师投身于科学研究的积极性，激活、整合、优化校内外科研资源，形成以市场需求为导向、以务实高效为目标、以核心人才为龙头、以校企精英为团队的开放、协同研究机制，促成科技成果转化与市场需求的无缝对接，营造科技成果转化的良好环境。

2. 完善科研成果评价制度，构建科研分类评价体系

在上级有关文件的指导下，结合学院实际，出台并实施科研成果分类评价制度，以绩效为杠杆，从科研成果的创造性、实用性、为社会创造的价值以及对人才培养的贡献等维度，构建目标明确、分类合理、客观公正、激励与约束并重的评价体系，细化评价标准。逐步建立专业理论研究项目以校内外同行评价为主，应用研究和产业化开

发项目以市场需求和产出效益为准，形成由用户、业内专家、研究学者等相关第三方参与的评价机制。

3. 提升科研服务能力，推动技术成果转化

紧扣扬州市“323+1”产业布局，明确科研方向，集中科研资源，加强与科研院所、高校、行业龙头骨干企业合作，在烹饪旅游、航空服务、旅游产品设计与生产、现代物流等领域开展关键技术研发，形成一批具有自主知识产权的安全可靠、技术先进、具有实用面广、经济效益和社会效益显著的科技成果，组建科技成果转化中心，大幅提高科技成果转化率。

4. 拓宽继续教育渠道，建设社会服务平台

面向在校生扎实推进继续教育工作，提高继续教育服务水平。提高“专转本”报名率、升学率逐年增长。到2025年，力争“专转本”报名率达到应届生的40%，升学率达到考试学生的30%。扩大“专接本”办学规模，人数年增长10%左右，稳步发展成人与远程函授教育，积极打造省级、国家级继续教育基地。梳理现有各类社会培训种类和层次、继续教育项目，整合资源，优化布局，完善管理考核，建设具有学院特色的社会服务综合管理平台。

5. 创新社会培训形式，打造高端培训品牌

积极参与政府乡村振兴战略教育行动，开展乡村振兴人才培养，探索具有区域特色的乡村振兴培训模式。依托信息技术，优化培训内容、创新培训形式，探索校企合作“订单式”人才培养，探索发展“互联网+”的社会培训模式；依托学院特色专业，开展烹饪、旅游从业人员技能提升培训，有针对性、个性化地打造高端培训品牌，促进扬州“文旅+美食”经济发展，为扬州“东亚文化之都”“世界美食之

都”“世界运河之都”等城市品牌贡献力量。扩大社会培训规模，提高培训效益，年社会培训人数逐步与在校生人数持平并超越，效益年递增 10%左右。

6. 健全社会服务体系，提升社会服务能力

积极承担面向烹饪、旅游等行业技能大赛和培训项目，做好退役士兵技能培训、企业在职人员及转岗培训、农村进城务工人员培训等项目，引导教师面向行业企业开展技术开发和服务；创新信息服务手段，加强信息化硬件和软件建设，为社会人员提供灵活便捷的服务；面向社区成员提供多样化、个性化学习形式，成为区域继续教育、文化传播的重要基地；承办省市、国家级赛事等活动，提供各种咨询服务、政策指导、技术帮助，进一步提升学院服务社会能力和社会影响力。

六、拓展中外合作平台

（一）主要目标

打造国际化平台，提升开放办学水平，参与江苏职业教育“郑和计划”，重点加强与世界知名的旅游类院校合作，更高质量推进共建“一带一路”。到 2025 年，力争与学院交流合作的伙伴覆盖到 20 个国家和地区，院校和企业达到 100 所，并与其中 20 所知名高校和企业建立密切合作关系。开办 2-3 个中外合作办学项目，并输出 1-2 届毕业生，培养外国留学生总数达到 200 人。20%左右的教师具有线上或线下参与国（境）外学习、实践、考察等工作经历。

（二）具体措施

- 1. 专业设置与课程体系国际化，人才培养与国家标准互认互通**
开发国际通用的专业设置和课程体系。依据《教育部、财政部关

于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》，适应“互联网+职业教育”需求，开发国际通用的专业设置和课程体系，推出一批具有国际影响力的高质量专业标准、课程标准、教学资源，打造中国职业教育国际品牌。探索以 1-2 门专业必修课程为试点，积极响应国家“中文+职业技能”项目推广的号召，重点与“一带一路”国家的相关企业合作建设符合国际教育标准的、采用信息化教学方式的专业课程教学标准、课程资源。

2. 打造两大特色平台，推进高质量中外合作

打造国际化实训平台。与世界一流酒店管理学院合作，打造具有世界一流品牌的餐旅实训中心。加入洛桑酒店管理学院全球认证体系，制订世界认可的专业标准，促进学院餐旅类专业学生技能水平与国际接轨，提供国际前沿的实训教学平台，不断更新专业理念，彰显办学特色。与洛桑酒店管理学院集团咨询公司共建“中国江苏旅游职业学院洛桑实训中心”，逐步完成实训中心餐饮运营、房务运营、西餐烹饪、综合运营等认证课程建设。

打造国际化人才培养平台。继续引进国外优质教育教学资源，确定国际化人才培养目标，加速学院教育国际化建设，提升社会美誉度和国际影响力。重点推进并落实与欧美国家高校共同开展学历教育合作。大力推进与全球餐旅类专科学校的合作办学项目，实现学历教育办学与非学历教育培训同时进行。

3. 提高国际化人才培养质量，打造“留学苏旅”品牌

实施留学生“提质增量”计划，打造“留学苏旅”品牌。进一步扩大外国留学生规模，进一步扩大招收欧美发达国家留学生数量。探索建立“外语+”专业国际化人才培养体系。推进英文授课专业建设，

到 2025 年，通过实施海外人才引进和海外访学计划，以及与国外相关大学合作开设课程并聘请外籍专家、教师讲学、任教指导和参与专业建设和课程开发等各项措施，推动学院国际化人才培养体系建设，使英文授课专业累计达到 3 个。鼓励和引导教师赴国（境）外学习、考察、研修、任教、参加国际会议，或参与相应线上课程，到 2025 年，全校 20%左右的教师具有线上或线下参与国（境）外课程学习、专业实践、考察调研和参加国际会议等经历。鼓励和引导学生参与国际竞赛、赴国（境）外开展文化交流活动，支持学生获取国际职业资格认证。

七、培育特色校园文化

（一）主要目标

深入贯彻习近平总书记关于社会主义文化建设的重要论述，聚焦“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”，坚持“质量立校、特色兴校、创新强校”的发展战略，从以文化自信打造最美职业校园的目标维度、以内涵发展积淀校园文化底蕴的实践维度、以合作交流提升校园国际影响力的国际维度等三个维度，深入推进中华优秀传统文化与创新创业文化相融合的扬州“三把刀·匠”文化建设，努力打造底蕴深厚、高雅向上、特色鲜明的校园文化体系，形成独具旅院特色的校园文化品牌，争创省、市“文明校园”。

（二）具体措施

1. 坚持正确思想导向，弘扬社会主义核心价值观

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，深刻认识“两个确立”的决定性意义，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，推进师生思

想道德建设，构建学院思想政治工作体系。培育和践行社会主义核心价值观，形成环境育人、管理育人、服务育人、网络育人等文化育人体系，着力锻造学院德育与素质教育特色品牌，加强校内外宣传，营造浓郁的文化氛围。传承弘扬以“一训三风”为代表的校园文化精神，全面提升学院软实力。

2. 营造特色校园文化，培育优良校园风尚

凝练专业发展内涵和文化育人功能，推进校园文化特色项目建设，打造具有职教特色和文旅特色的扬州“三把刀·匠”文化。深入挖掘二级院（部）文化底蕴，凝练二级院（部）专业精神，形成独具特色的院（部）徽、院（部）风、院（部）旗等二级院（部）形象识别系统。深入开发“梅兰竹菊”四大书院文化衍生，凝练书院精神，设计以书院为题材的文创产品，打造书院文化品牌。切实加强学生班团组织建设和专业文化建设，打造“一院一品”工程。

3. 弘扬优秀传统文化，营造浓厚文化氛围

积极推进中华优秀传统文化、红色文化、高雅艺术文化、地方特色文化进校园活动，推动戏曲、音乐、书画、非遗项目等进校园，开展大学生网络文化艺术节、体育文化艺术节、宿舍文化艺术节、读书节和教职工文体活动等，营造浓厚的传统文化教育氛围，让师生充分感受优秀传统文化的独特魅力，增强对学院的认同感、自豪感和归属感。

4. 持续推进文明校园建设，争创省级文明校园

依据《全国高校文明校园测评细则》及江苏省文明校园创建要求，围绕立德树人根本任务，以理想信念教育为核心，以培育和践行社会主义核心价值观为主线，重点围绕领导班子建设、思想道德建设、师

德师风建设、校园文化建设、校园环境建设、活动阵地建设等方面开展创建工作。积极营造良好的校园文化环境，扎实推进学院精神文明建设，全面提高师生的文明素养，营造良好的育人环境，把学院建设成为培养中国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人的坚强阵地。

八、提高治理水平

（一）主要目标

制订并完善《江苏旅游职业学院章程》，系统梳理学院各项规章制度，健全二级管理体制，完善制度管人、流程管事的内部控制制度，形成科学规范、运行有效的内部治理体系，推动学院治理现代化水平整体优化、全面提升，促进学院内涵发展、特色发展、科学发展。

（二）具体措施

1. 完善内部治理体系，提高办学治校水平

全面加强学院治理体系与治理能力现代化建设。以学院章程为统领，修订完善学院各项规章制度，建立规范有效的内部控制制度，形成科学、系统、全面的学院制度体系。坚持和完善党委领导下的校长负责制，建立健全“党委领导、校长负责、教授治学、民主管理”的内部治理结构，完善党委会、院长办公会、学术委员会等议事规则，发挥好学术议事机构、教代会、学代会在学院民主管理中的作用。建立健全学院质量管理体系，明确学院各工作岗位的质量标准，落实质量主体责任，规范质量管理、科学决策。完善民主管理和考核办法，将民主管理和各单位、各岗位的考核结合起来，发挥考核杠杆作用。对标对表《深化新时代教育评价改革总体方案》提出的重点改革任务，积极探索构建现代职业教育评价体系。

2. 深化管理体制改革，完善二级管理体制

深入推进校院两级综合管理制度改革，调整完善校内党政管理机构，推进机构设置改革，建立科学的行政管理体系，提高行政管理部门的工作效率。明确学院管理权限和责任，厘清学院各行政部门和二级院（部）的管理职能，牢固树立二级院（部）在学院办学的主体地位和教学中心地位。科学制定二级质量目标，配套相应考核评价体系和奖惩激励机制，实现人、权、物有效让渡，形成校院两级协调一致、高效运转的管理体系。建立科学合理的考评细则和责任追究制度，对二级院（部）办学方向、办学质量进行宏观调控和监督。

3. 推进人事制度改革，激发干事创业活力

积极推进人事制度改革，根据学院的具体实际和工作岗位的职责要求，建立健全干部“年度考核、中期评估、适时调整”的选任机制。推进绩效工资改革，进一步推动绩效工资分配与所承担的工作职责及工作实绩挂钩；科学处理好管理干部与教学岗位教师的分配关系，适度向教学岗位倾斜。完善干部和教师等岗位的竞争上岗机制，对不能胜任教学或工作的鼓励转岗、进修或流动。建立教职工绩效分配与学院办学效益挂钩的机制，稳步增加教职工绩效收入。

九、优化办学条件

（一）主要目标

按照学院发展规划，打造优美校园，充分挖掘潜力，有效运用现有人力、物力和财力等资源，服务师生、服务社会，构建美丽和谐校园。

（二）具体措施

1. 多方沟通协调，拓展学院发展空间

进一步拓展学院发展空间，保证师生工作、学习、生活的环境。根据扬子津校区移交协议，改造利用扬子津校区宿舍楼和行政楼；在九龙湖校区一期建设基础上，通过各种途径，积极争取扬州市政府支持，力争建成二期工程。

2. 打造节能校园，加强“智慧旅院”建设

打造节能校园。在保证校园正常、高效运行的提前下，通过运用太阳能、智能用电管理系统，食堂更换节能节气灶具、节水器具、节电电器等方式，节约使用各类能源。加强对师生员工的节能减排的宣传工作，并对照省市节能减排检查标准，做好学院各项节能减排工作。

建设智慧旅院。完善“智慧旅院”基础网络，打造4万兆主干网络，实现无线网络全覆盖。建设教学、科研、学生、人事等统一通信平台，分两期建设全量数据中心平台、数据清理与整合平台，进行数据治理工作，实现各系统之间的数据互通。根据国家网络安全等级二级标准建设校园网络安全保护架构，保障网络与信息安全。实现流程优化，建设线上与线下办事大厅。打造智慧教学、智慧育人平台，实现个性化人才培养。

3. 抓好后勤保障，打造服务型后勤

加强对物业、绿化、餐饮、图书等涉及到师生工作、学习、生活等方面后勤保障的投入和管理。在科学划分校园区域、控制最低服务费用的前提下，根据学院实际需要提升服务档次。学院与三甲以上医院建立友好合作关系，由医院委派医生到学院医务室坐诊，积极做好传染病防控。依据“量入为出，收支平衡”原则，适当提高后勤保障

所需各类经费投入，每年至少增加 2.5 万册图书（含电子图书）。充分发挥网络平台的功能，为师生在餐饮、图书借阅、财务管理等方面提供高效方便的服务。

4. 健全管理体系，推进平安校园建设

开展校园安全专项整治行动，加强校园安全教育，组织消防安全演练，强化校园“人防、物防、技防、制度防”的建设水平，提升智慧安全的信息化水平，完善突发事件应急预案，建立健全共建共治共享校园安全管理体系，全面提升师生安全防范和校园综合治理能力。定期开展安全教育督查和考核，力争建成“江苏省高质量平安校园建设高校”。

5. 完善体育设施，丰富学生业余生活

在利用现有体育运动设施的基础上，加大体育场馆建设的投入，提升现有设备质量，完善场地器材的功能，充分发挥它们的功能，为学院体育教学和丰富学生业余生活提供更多便利的条件。

6. 建设绿色校园，争创健康学校

对照绿色学校要求，提升校园绿化水平，加强文明礼仪教育、讲究卫生教育和勤俭节约教育，使学院不仅满园春色，更要显出浓厚的文化底蕴。在此基础上，落实立德树人、健全健康治理体系、建立健全健康监测、增加健康服务能力等，为师生营造一个健康的工作、学习、生活环境。

十、强化党建引领

（一）主要目标

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，以政治建设为统领，

以思想建设为基础，以组织建设为根本，以作风建设为关键，以纪律建设为保障，将制度建设贯穿其中，全面实施“领航”“铸魂”“强基”“健体”“固本”“同心”6项行动，全力推动学院高质量发展行稳致远。力争创建省级党建工作示范高校，建成1个省级党建工作标杆院系、2个省级党建工作样板支部，3人以上获得省级优秀共产党员（党务工作者）；入选1个省级党建典型案例、1个省级党建创新案例，获省级党日活动优胜奖2次以上；获省级高校统战工作表彰1次；争创扬州市“先进工会”和“模范职工之家”，2名教职员当选市级劳模，力争在市级以上工会活动中获得二等奖以上奖项，争创省模范之家，争获省五一奖状；力争2名辅导员在省高校辅导员素质能力大赛获奖，1名辅导员获评省级优秀辅导员；双创类比赛获奖25个，省市级学生个人综合奖项20人，力争1名学生入选省级大学生年度人物，争创市“五四红旗团委”。

（二）具体措施

1. 把大局明方向，全面实施“领航”行动

把准政治方向，站稳政治立场。把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，牢记“国之大者”，坚持教育为人民服务、为中国共产党治国理政服务、为巩固和发展中国特色社会主义制度服务、为改革开放和社会主义现代化建设服务，坚守为党育人、为国育才，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

坚持党的领导，夯实政治基础。坚持和完善党委领导下的校长负责制，认真贯彻执行民主集中制，强化党委领导核心作用，切实履行

管党治党、办学治校主体责任；构建党委、党总支、党支部、党员“四位一体”的组织体系，形成党的领导纵到底、横到边、全覆盖的工作格局。

涵养政治生态，清朗政治环境。进一步落实党委会、院长办公会、“三重一大”等决策制度；把政治标准作为选人用人的鲜明导向，把师德师风作为评价教师队伍的第一标准，严格把好政治关、师德关。

2. 抓学习强信念，全面实施“铸魂”行动

强化理论武装。完善校院（部）两级中心组学习制度，深化学习型党组织建设，把理论学习和实际工作有机结合，促进学院事业发展。

把牢意识形态。坚持党管宣传、党管意识形态，严格落实意识形态工作责任制，牢牢掌握意识形态工作领导权主动权。充分发挥行政系统、群团组织、学术组织和广大教职工的作用，共同做好思想政治工作。定期对学院意识形态工作进行研判和舆情监控，实时掌握师生思想动态。

加强思政工作。坚持把思想政治工作作为学院党建的重要抓手，把立德树人成效作为检验党建工作的根本标准，不断提升思想政治教育亲和力、针对性、时效性和实效性，满足学生成长发展需求和期待，不断提高思想水平、政治觉悟、道德品质、文化素养，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

3. 打基础固根本，全面实施“强基”行动

聚焦提质增效。强化党支部建设，结合院（部）内设的教学、科研机构设置科学合理设置党支部；以标准化为基础、优质化为导向、特色化为目标，持续培育党性强、业务精、有威信、肯奉献的“双带头人”支部书记。落实基层党建工作责任制，发挥基层党组织战斗堡

垒作用和党员先锋模范作用。

聚焦党员教育。建立健全各部门联动的党员教育方式，形成组织部牵头，纪检、宣传等部门配合，党支部落实的工作机制；构建多层次、多渠道的党员经常性学习教育体系，转变教育培训观念，营造生动、活泼、和谐的学习氛围，让广大党员乐于接受、入脑入心。

聚焦制度执行。严格党的组织生活，坚持开展批评和自我批评，提高“三会一课”质量，开好民主生活会和组织生活会，健全落实谈心谈话、民主评议党员、主题党日等制度；继续推行每月固定党日活动（学习）日制度，继续实行党支部书记、普通党员年度学习课时制度，继续履行党员领导干部双重身份参加组织生活；严格施行党员发展制度，严守“三公示一答辩”环节，保证党员发展的数量与质量。

4. 重人才育干部，全面实施“健体”行动

抓牢班子建设。着力打造学院各级领导班子，以实现强劲有力的运行状态为目标，以突出政治标准为关键，以提升履职能力为重点，充分发挥火车头作用。

抓牢干部队伍。坚持党管干部原则，出台学院干部队伍建设规划，形成科学规范的选人用人机制；努力改善干部队伍结构，推行中层干部任期制、交流轮岗制；建立健全优秀年轻干部发现培养选拔制度，强化后备干部的选拔与培养，推进干部队伍年轻化；加强干部教育培训，突出重点、创新形式、分层分类，促进干部提高理论素养，提升综合素质；修订学院《中层领导干部选拔任用管理暂行办法》，规范选用程序，加强政治体检，落实“三项机制”，建设忠诚干净担当的干部队伍。

抓牢人才队伍。坚持党管人才原则，健全人才培养、引进、使用、

评价、流动、激励机制。修订完善人才引进、培养相关制度，系统谋划“十四五”人才师资队伍建设规划。开展“铸师魂、育师德、树师表、正师风、强师能”师德师风建设工作，引导教职员工爱岗敬业、潜心育人，做学生健康成长的指导者和引路人。

5. 严纪律改作风，全面实施“固本”行动

强化作风建设。认真贯彻落实中央八项规定和省委十项规定；坚持以上率下，继续整治“四风”问题，尤其是形式主义和官僚主义；健全党员联系和服务群众工作体系，构建科学完善的“大走访大调研”网络，促进党员干部直接联系服务师生，用党员干部好作风带动学院优良校风、教风、学风建设。

强化监督执纪。实行精准监督，增强日常监督，推动有形监督向有效监督的转变；进一步完善学院惩治和预防腐败体系建设，坚持责任落实到位、教育提醒到位、执纪问责到位；严格履行党员干部“一岗双责”，保持高压传导。

强化廉政教育。积极探索纪律教育经常化、制度化的有效途径，把铁的纪律转化为党员干部的日常习惯和自觉遵循；开展校内巡察，强化政治巡察，注重巡察实效，努力形成“职责明确、办事规范、纪律严明”的育人氛围和干事环境。

6. 强领导善指导，全面实施“同心”行动

重视统战工作。坚持统战工作的“四纳入”、“三带头”，加强民族和宗教工作，深入开展铸牢中华民族共同体意识教育，不断强化与党外知识分子、少数民族学生的沟通教育和引导；定期召开座谈会，广泛听取各方意见建议，及时通报学院发展情况，利用教师节、中秋节、春节等重要节点，走访慰问党外干部、教师和少数民族学生，进

一步将党外人士团结到学院事业发展之中。

重视工会工作。充分发挥工会参与学院民主管理和民主监督、维护教职工合法权益等方面的积极作用，支持教职工代表大会正确行使职权；大力弘扬劳模精神，努力提升广大教职工素质，切实增强服务意识；把工作视野投向基层，增进与广大教职工的感情，让工会组织切实成为教职工可信赖的教工之家。

重视团的工作。加强对团委工作的指导，积极引领广大团员青年听党话、跟党走；深化青年大学习成效，每年开设一期青年马克思主义培训班，加强对学生的“四史”教育；进一步完善“一心双环”的团学组织格局，常态化开展学生干部培训，充分发挥学生会、学生社团的作用。

第四章 实施条件和保障措施

一、组织保障

成立规划实施领导小组，由学院主要领导担任组长，组织规划实施工作，明确责任主体、职责权限和任务要求。各部门要按照发展规划的部署和要求，确立发展目标，明确工作重点，落实工作责任，分步骤、分阶段实施发展规划。建立完善规划中期修订机制，针对国家政策变化和学院工作部署调整等，及时对规划进行必要调整。扎扎实实做好审计、纪检监察工作，推进学院惩治和预防腐败体系建设，建立健全规划评估和监督机制，定期评估规划的实施情况，监督重大项目的执行情况，确保学院发展规划的顺利实施。

二、制度保障

以贯彻《江苏旅游职业学院章程》为核心，积极完善内部组织架构、运行机制，组织开展校内规章制度的立、改、废工作。完善二级

教代会制度，充分发挥工会、共青团等群众团体的作用，注重民主办学，科学决策。充分调动广大教职员工的积极性，激发创新活力，为落实依法治校、增强学院内涵建设提供强有力的支撑。以和谐校园建设为切入点，完善学院组织机构，完善健全相关规章制度，完善联动机制和安全管理紧急预案，进一步落实好人防、物防、技防措施，切实为学院发展提供安全保障。

三、资源保障

认真研究国家和江苏省发展高等职业教育、发展旅游产业的有关政策和文件，积极争取省市政策资金支持。在充分分析学院办学优势的基础上，积极思考、主动作为，用发展实绩来争取省市有关部门的关心、支持、帮助，创造有利于自身发展需要的外部环境和政策支持。积极落实“人才兴旅”战略，将学院发展融入旅游“万亿产业”战略目标的打造上，纳入江苏旅游发展规划总体布局上，落实到服务旅游业发展的具体行动上。加强产学研联动转化，主动服务社会，大幅度提高社会服务收益。积极调动社会资源，通过建立发展基金会、充分挖掘校友资源、广泛吸纳社会捐赠，适度提高社会力量对学院的支持。

附件：江苏旅游职业学院“十四五”事业发展规划指标分解表

一级指标	二级指标	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	责任部门
一、提升 人才培养 质量	名班主任（辅导员） 工作室		校级 1 个 （约束性指标）	校级 1 个 （约束性指标）	校级 1 个 （约束性指标）	校级 2 个 （约束性指标） 省级 1 个 （预期性指标）	学生工作处
	课程思政示范课堂		新增校级 5 个 （约束性指标）	新增校级 5 个 （约束性指标）	新增校级 5 个 （约束性指标）	新增校级 2 个 （约束性指标） 省级 1 个 （预期性指标）	教务处
	课程思政教学案例		新增校级 5 个 （约束性指标）	新增校级 5 个 （约束性指标）	新增校级 5 个 （约束性指标）	新增校级 2 个 （约束性指标） 省级 1 个 （预期性指标）	教务处
	课程思政优秀团队		新增校级 5 个 （约束性指标）	新增校级 5 个 （约束性指标）	新增校级 5 个 （约束性指标）	新增校级 2 个 （约束性指标） 省级 1 个 （预期性指标）	教务处
二、推进 专业协同 发展	专业申报与调整	新增 2 个，调整 3 个（预期性指标）	新增 2 个，调整 1 个（预期性指标）	新增 2 个，调整 1 个（预期性指标）	新增 2 个，调整 1 个（预期性指标）	新增 2 个，调整 1 个（预期性指标）	教务处 各二级学院
	省级高水平专业群建设	建设两个省级 高水平专业群 （约束性指标）	完成省级高水平 专业群建设 （约束性指标）				教务处 各二级学院
	教学成果奖	省级 1 项				省级 2 项	教务处

		(预期性指标)				(预期性指标)	
	在线开放课程建设		新建 30 门在线开放课程 (约束性指标)	新建 30 门在线开放课程 (约束性指标)	新建 30 门在线开放课程 (约束性指标)	新建 30 门在线开放课程 (约束性指标) 新增 10 门省级以上精品在线开放课程 (预期性指标)	教务处
	国家级专业教学资源库立项	建设国家级专业教学资源库 (约束性指标)	完成国家级专业教学资源库建设 (约束性指标)				教务处
	省重点教材	新增 1-2 本 (预期性指标)	新增 1-2 本 (预期性指标)	新增 1-2 本 (预期性指标)	新增 1-2 本 (预期性指标)	新增 1-2 本 (预期性指标)	教务处
三、加强师资队伍 建设	硕士研究生以上学历教师比例	70% (约束性指标)	75% (约束性指标)	80% (约束性指标)	80% (约束性指标)	80% (约束性指标)	人事处
	博士学位		5% (约束性指标)	6% (约束性指标)	8% (约束性指标)	9% (约束性指标)	人事处
	副高职以上教师比例		31% (预期性指标)	33% (预期性指标)	34% (预期性指标)	35% (预期性指标)	人事处
	“双师型”教师比例	80% (约束性指标)	80% (约束性指标)	85% (约束性指标)	85% (约束性指标)	85% (约束性指标)	人事处
	校级青年骨干	10 人 (约束性指标)		10 人 (约束性指标)		10 人 (约束性指标)	人事处
	校级专业带头人		35 人				人事处
	校级学术带头人	5 人 (约束性指标)		5 人 (约束性指标)		5 人 (约束性指标)	人事处

	省突出贡献中青年专家					争取突破 (预期性指标)	人事处
	省 333 人才工程				1 项 (预期性指标)	1 项 (预期性指标)	人事处
	省青蓝工程	2 项 (预期性指标)	2 项 (预期性指标)	2 项 (预期性指标)	2 项 (预期性指标)	2 项 (预期性指标)	人事处
	校级名师工作室		9 个 (约束性指标)				人事处
	校级优秀团队	3 个 (约束性指标)		3 个 (约束性指标)		3 个 (约束性指标)	人事处
	省级以上教学、科研 创新团队	1 个 (预期性指标)	1 个 (预期性指标)	1 个 (预期性指标)	1 个 (预期性指标)		人事处
	兼职教师比例	20%—25% (约束性指标)	20%—25% (约束性指标)	20%—25% (约束性指标)	20%—25% (约束性指标)	20%—25% (约束性指标)	人事处
四、深化 产教融合	校企深度合作数量	累计 311 家 (约束性指标)	累计 380 家企业 (约束性指标)	累计 420 家企业 (约束性指标)	累计 450 家企业 (约束性指标)	累计 480 家企业 (约束性指标)	教务处
	1+x 证书试点 专业覆盖率	40% (约束性指标)	50% (约束性指标)	60% (约束性指标)	70% (约束性指标)	80% (约束性指标)	教务处
	学生技能证书获取率	60% (约束性指标)	65% (约束性指标)	70% (约束性指标)	85% (约束性指标)	95% (约束性指标)	教务处
	高水平专业产教融合实 训基地					力争 1 个校级以上 (预期性指标)	教务处
	建立现代产业学院			校级 1 个 (约束性指标)		校级 1 个 (约束性指标)	教务处
五、增强	省部级项目	1 项	1 项	1 项	1 项	1 项	科学研究处

科研和服务社会能力		(约束性指标)	(约束性指标)	(约束性指标)	(约束性指标)	(约束性指标)	
	市厅级项目	20-25 项 (约束性指标)	20-30 项 (约束性指标)	25-30 项 (约束性指标)	25-35 项 (约束性指标)	30-40 项 (约束性指标)	科学研究处
	横向项目	20-30 项 (约束性指标)	25-35 项 (约束性指标)	25-35 项 (约束性指标)	35-40 项 (约束性指标)	35-40 项 (约束性指标)	科学研究处
	横向到账金额	200-250 万元 (预期性指标)	250-300 万元 (预期性指标)	250-300 万元 (预期性指标)	300-400 万元 (预期性指标)	350-450 万元 (预期性指标)	科学研究处
	社会培训人数	达到在校生规模的一半以上 (约束性指标)	达到与在校生规模 1:1 (预期性指标)	达到与在校生规模 1.3:1 (预期性指标)	达到与在校生规模 1.6:1 (预期性指标)	力争达到在校生规模的 2 倍以上 (预期性指标)	社会合作处 /继续教育处各二级院(部)
	创收收入	770 万元 (预期性指标)	850 万元 (预期性指标)	950 万元 (预期性指标)	1050 万元 (预期性指标)	1200 万元 (预期性指标)	社会合作处 /继续教育处各二级院(部)
六、拓展中外合作平台	国际交流覆盖面	12 个国家和地区，30 所院校企业 (约束性指标)	14 个国家和地区，40 所院校企业 (约束性指标)	16 个国家和地区，60 所院校企业 (约束性指标)	18 个国家和地区，80 所院校企业 (约束性指标)	20 个国际地区，100 所院校企业 (约束性指标)	国际合作与交流处
	中外合作办学项目建设	建设 1 个实训基地 (约束性指标)	建设 1 个实训基地 (约束性指标) 新增 1 个合作办学项目 (预期性指标)	建设 1 个实训基地 (约束性指标) 新增 1 个合作办学项目 (预期性指标)	建设 1 个实训基地 (约束性指标)	建成 1 个实训基地 (约束性指标) 输出 1 届合作办学项目毕业生 (预期性指标)	国际合作与交流处
	培养外国留学生人(含学历生和非学历生)	累计 40 人 (预期性指标)	累计 70 人 (预期性指标)	累计 110 人 (预期性指标)	累计 150 人 (预期性指标)	累计 200 人 (预期性指标)	国际合作与交流处

	英文授课专业		1 个 (约束性指标)		1 个 (约束性指标)	1 个 (约束性指标)	国际合作与 交流处
	国际化人才培养 (教师参与海外研修、 交流比重)	达到 6% (约束性指标)	达到 10% (约束性指标)	达到 14% (约束性指标)	达到 16% (约束性指标)	达到 20% (约束性指标)	国际合作与 交流处
七、培育 特色校园 文化	扬州“三把刀·匠” 文化建设	制定扬州“三把 刀·匠”文化建设 方案；红旗广场、 七星桥周边升级改 造；“四园”建 设；楼宇及道路名 称征集、设计及制 作（约束性指标）	二级院（部）主体 建筑文化宣传栏升 级改造（约束性指 标）	图书馆、体育馆、 宿舍、食堂等区域 文化宣传栏升级改 造（约束性指标）	形成“一院一品” 专业文化；形成 “梅兰竹菊”书院 文化；形成扬州 “三把刀·匠”文 化特色校园文化 (约束性指标)	申报省、市特色校 园文化建设项目 (预期性指标)	宣传部
	“文明校园”创建	市级文明校园 (预期性指标)	省文明校园 (预期性指标)	市级文明校园 (预期性指标)	市级文明校园 (预期性指标)	省文明校园 (预期性指标)	宣传部
八、提升 治理水平	发布《江苏旅游职业 学院章程》	公布《江苏旅游职 业学院章程》 (约束性指标)					党委办公室 校长办公室
	健全制度体系	持续推进制度建设 (约束性指标)	持续推进制度建设 (约束性指标)	持续推进制度建设 (约束性指标)	持续推进制度建设 (约束性指标)	持续推进制度建设 (约束性指标)	党委办公室 校长办公室
	完善考核机制	修订完善二级院 (部)、部门考核 细则 (约束性指标)	持续完善二级院 (部)、部门考核 细则 (约束性指标)	持续完善二级院 (部)、部门考核 细则 (约束性指标)	持续完善二级院 (部)、部门考核 细则 (约束性指标)	持续完善二级院 (部)、部门考核 细则 (约束性指标)	组织部
	推进教育评价改革	持续推进 教育评价改革	持续推进 教育评价改革	持续推进 教育评价改革	持续推进 教育评价改革	持续推进教育评价 改革,完成 50 项工	党委办公室 校长办公室

		(约束性指标)	(约束性指标)	(约束性指标)	(约束性指标)	作任务清单 (约束性指标)	
九、优化 办学条件	新校区二期工程建设					力争完成新校区二期工程建设 (预期性指标)	后勤处
	图书年增数量	2.5 万册以上 (含电子图书) (预期性指标)	2.5 万册以上 (含电子图书) (预期性指标)	2.5 万册以上 (含电子图书) (预期性指标)	2.5 万册以上 (含电子图书) (预期性指标)	2.5 万册以上 (含电子图书) (预期性指标)	图书馆
	“智慧旅院”建设		线上与线下办事大厅 (约束性指标)	打造 4 万兆主干网络、无线网络全覆盖 (约束性指标)	全量数据中心平台、数据清理与整合平台 (约束性指标)		网络信息中心
	江苏省高质量平安校园建设高校		创建“江苏省高质量平安校园建设高校” (预期性指标)				保卫处
十、强化 党建引领	争创省级党建工作示范高校			1 个 (预期性指标)			组织部
	创建省级党建工作标杆院系			1 个 (预期性指标)			组织部
	创建省级党建工作样板支部	1 个 (预期性指标)		1 个 (预期性指标)			组织部
	省级优秀共产党员 (党务工作者)	1 人 (预期性指标)		1 人 (预期性指标)		1 人 (预期性指标)	组织部
	入选省级党建典型案例	1 个 (预期性指标)					组织部

	省级党建创新案例奖				1 个 (预期性指标)		组织部
	省级党日活动优胜奖		1 次 (预期性指标)		1 次 (预期性指标)		组织部
	省级高校统战工作表彰				1 次 (预期性指标)		统战部
	获得扬州市“先进工会”和“模范职工之家”称号				扬州市“先进工会” (预期性指标)	扬州市“模范职工之家”称号 (预期性指标)	工会
	在市级以上工会活动中取得二等奖以上奖项			在市级以上工会活动中取得二等奖以上奖项 (预期性指标)			工会
	争创省模范之家、省五一奖状					获得省模范之家、省五一奖状 (预期性指标)	工会
	辅导员在省高校辅导员素质能力大赛获奖		1 人 (预期性指标)		1 人 (预期性指标)		学生工作处
	获省级优秀辅导员				1 人 (预期性指标)		学生工作处
	“互联网+”创新创业大赛获奖	省赛获奖 3 个 (预期性指标)	省赛获奖 3 个 (预期性指标)	省赛获奖 3 个 (预期性指标)	省赛获奖 3 个 (预期性指标)	省赛获奖 3 个 (预期性指标)	团委/创新创业学院
	大学生课外学术科技作品竞赛	省赛获奖 2 个 (预期性指标)		省赛获奖 2 个 (预期性指标)		省赛获奖 2 个 (预期性指标)	团委/创新创业学院
	“挑战杯”大学生创业		省赛获奖 2 个		省赛获奖 2 个		团委/创新

	企划大赛		(预期性指标)		(预期性指标)		创业学院
	省市级学生 个人综合奖项	4 人 (预期性指标)	4 人 (预期性指标)	4 人 (预期性指标)	4 人 (预期性指标)	4 人 (预期性指标)	学生工作处 团委
	省级大学生年度人物				1 人 (预期性指标)		学生工作处
	市“五四红旗团委” 称号		获市“五四红旗团 委”称号 (预期性指标)				学生工作处 团委