



江苏旅游职业学院

毕 业 设 计（论 文）

跨境电子商务视域下对国际物流模式的研究
——以全球速卖通为例

专 业 电子商务

学生姓名 谭金科

班 级 203 电子商务 4 班

学 号 200404405

指导教师 顾栋梁

完成日期 2023 年 5 月 30 日

毕业设计（论文）承诺书

本人郑重承诺：

- 1、本设计（论文）是在指导教师的悉心指导下，查阅相关文献资料，进行分析研究，独立撰写而成的。
- 2、本设计（论文）中，所有数据和有关材料均是真实的。
- 3、本设计（论文）中除引文和致谢的内容外，不包含其他人或机构已经撰写发表过的研究成果。
- 4、本设计（论文）如有剽窃他人研究成果的情况，一切后果自负。

作者签名：

签字日期： 年 月 日

目 录

摘要.....	1
Abstract.....	1
前言.....	2
1 相关概念.....	2
1.1 跨境电子商务的概念.....	2
1.2 跨境电子商务物流的概念.....	3
2 速卖通平台物流运营现状.....	3
2.1 速卖通平台发展概况.....	3
2.2 速卖通平台商业模式介绍.....	4
2.3 速卖通平台物流运营模式.....	5
2.3.1 无忧物流.....	5
2.3.2 海外仓.....	6
2.3.3 专线物流.....	6
3 速卖通平台物流运营存在的问题分析.....	7
3.1 物流成本高.....	7
3.2 无忧物流服务不完善.....	7
3.3 物流信息跟踪系统不完善.....	7
3.4 配送时间长.....	8
3.5 逆向物流功能缺失.....	8
4 改善国际物流运营模式建议.....	8
4.1 对物流资源进行有效整合.....	8
4.2 包裹揽收结构不完善.....	9
4.3 构建物流信息系统.....	9
4.4 进一步对物流配送速度进行提升.....	10
4.5 规划建设海外仓.....	10
5 结语.....	11

参考文献.....	12
致谢.....	13



跨境电子商务视域下对国际物流模式的研究

-以全球速卖通为例

谭金科

(江苏旅游职业学院，江苏扬州，225127)

摘要：随着信息技术近年来的快速发展，电子商务以其灵活和便利的优势和特征，也在不断影响着世界技术与经济，且影响程度也在逐渐加深。从 2008 年经济危机席卷全国开始，对于全球贸易来说，其增速收到严重影响，相反，作为一种新的国际贸易形式的跨境电商的发展势头却势如破竹一样，尤其是在总贸易额中，B2C 跨境电商的交易规模逐渐壮大，许多中小型的公司或企业也借助这种供应链的特有优势开始逐渐把脚步迈向国际市场。全球速卖通可以说是中国跨境电子商务平台中的一个典型代表，全球速卖通于 2010 年成立，它赶超了米兰网、兰亭集势等等一些资深品牌的跨境电子商务平台，一跃成为我国交易规模最大的 B2C 跨境电子商务平台。本文以全球速卖通为例分析了跨境电子商务国际物流的几种形式，介绍了速卖通平台的发展战略和经营模式，并对全球速卖通平台国际物流模式的运营状况进行了分析，指出全球速卖通国际物流模式运营中存在的问题，并针对问题提出了优化建议。

关键词：跨境电商；物流；速卖通

Research on international logistics mode from the perspective of cross-border e-commerce

- Take AliExpress as an example

Abstract: With the rapid development of information technology in recent years, e-commerce, with its advantages and characteristics of flexibility and convenience, is also constantly affecting the world's technology and economy, and the degree of influence is gradually deepening. Since the economic crisis swept the whole country in 2008, the growth rate of global trade has been seriously affected. On the contrary, cross-border e-commerce, as a new form of international trade, has a strong momentum of development. Especially in the total trade volume, the transaction scale of B2C cross-border e-commerce has gradually grown. Many small and medium-sized companies or enterprises also use the unique advantages of this supply chain to gradually step into the international market. Aliexpress can be said to be a typical representative of China's cross-border e-commerce platforms. Founded in 2010, AliExpress has caught up with the cross-border e-commerce platforms of some senior brands, suc



h as Milan.com and Lanting Jizi, and become the largest B2C cross-border e-commerce platform in China. Taking AliExpress as an example, this paper analyzes several forms of cross-border e-commerce international logistics, introduces the development strategy and business mode of AliExpress platform, analyzes the operating status of the international logistics mode of AliExpress platform, points out the existing problems in the operation of the international logistics mode of AliExpress, and puts forward suggestions for optimization.

Key words: cross-border e-commerce; Logistics; Aliexpress



前言

跨境电商行业在我国得到了快速的发展，跨境国际物流的发展速度和水平相比于跨境电子商务来说就比较落后。因为对于国际物流来说，存在着物流信息滞后更新慢、费用较高以及运送周期较长等弊端，这些问题也在阻碍着中国跨境电子商务的进一步发展。针对全球速卖通平台而言，如果想要得到持续有效的发展，那么就必需要在企业管理、物流运作和营销模式等方面达到全方位的发展和进步。国际物流是网络两地之间，不同地理位置的买卖双方之间沟通和运输的桥梁，实现了货物在不同国家之间的传递，在这个过程中，物流运送的周期和实效以及平台对于客户的服务等都是非常重要的因素。良好的服务态度和质、快速的运送时效、都能够使顾客的购物体验得到提升，使顾客对全球速卖通平台产生信任感，也能促进营业额的进一步增长，从而使平台自身的品牌价值逐渐提升，这也是平台招商的重要因素。本文从跨境电子商务的角度出发，以全球速卖通为例，对国际物流模式进行研究，发现速卖通平台国际物流模式在运营上存在的一些问题，因此，对国际物流运营模式进行优化成为全球速卖通平台长期稳定发展的必然要求。

1 相关概念

1.1 跨境电商的概念

跨境电商的概念指的是借助互联网络提供的信息平台，把信息技术作为载体，让国籍不同、语言不通、地理位置不同的买卖双方借助网络信息平台，完成信息之间的相互流通与资源的重新配置，实现了物流运输商品从一地到另一地的配送任务，最终实现交易的达成。跨境电商使得不同国家区域内买卖双方得到了有效的连接，使不同国界的贸易冲破了地域局限的壁垒，这种交易形式也是世界性的经济贸易形式逐渐转变的象征。对于企业来说，跨境电商以其特有的互联网交易新兴模式具有众多的优点，这些优点促使企业经营向着更多元化的形式发展，实现了竞争、开放、自由的企业文化和环境，也给企业和公司带来了更多更大的发展空间，对于市场交易中质量和工作效率的提升也发挥着重要的作用，使得交易双方形成了一种互利共赢的交易模式。对于买方来说，这种新兴的交易模式也使买方能够以更便捷的方式和更加实惠的价格完成对所需商品的购买。

1.2 跨境电商物流的概念



跨境电子商务物流的概念指的是在跨境电商相关的经济运作中，买方或卖方已经对交易信息进行确认后，通过不同形式的陆地运输或航空运输方式，把卖方的商品顺利的送到买方国家和其指定的地点，从而实现商品在不同国度之间的跨越和转接，这一过程就称为跨境电子商务物流。

2 速卖通平台物流运营现状

2.1 速卖通平台发展概况

速卖通平台是 2010 年 4 月成立的，隶属于阿里巴巴集团，速卖通平台是其集团推出的诸如一系列交易平台例如天猫商城、淘宝网、阿里巴巴国际交易市场之后随着跨境电商业务的迅速发展所推出的 B2c 平台。在经历 10 多年的发展后，目前已经成为中国最大的跨境电子商务平台，世界排名第 3 位。就目前来说，全球速卖通平台已经拥有超过 18 个以上的语言种类，全球速卖通平台所覆盖的服务范围也已经超过了 220 个地区和国家。依据官方所发布的统计数据显示，速卖通平台在海外的注册用户量实现了迅速增长，2019 年已突破两亿。就客户端的下载量来说，全球速卖通平台 APP 更是在众多的全球购物类软件下载量中名列前茅。2020 年的双 11 狂欢节的第一分钟内速卖通平台的成交订单量与 2019 年双 11 时第 1 个小时的成交订单量相当，同时，双 11 活动中商家数量与去年同期相比提升了近 30%。

速卖通平台在逐渐完善中，加之国家出台的一些对电商发展起到促进作用的利好政策，使得越来越多的公司和企业纷纷关注和加入到跨境电子商务这一领域，同时平台也吸引了众多高品质的卖家，借助速卖通平台发展业务，使得平台中商品的数量和种类不断在丰富和增加，促进了服务质量的不断提高以及物流模式的不断改进和完善，提高了用户平台使用的好感度以及影响力，这也促使了众多海外的买家通过平台对所需商品进行购买，形成了良好的互利共赢的跨境电商经营环境和良性的互相促进的循环机制。

2.2 速卖通平台商业模式介绍

全球速卖通平台发挥着交易载体的作用，是服务买卖双方的第三方交易平台，为卖家展示了更多商品的出售渠道，也为买家提供了更多的线上购物便捷体验，在买卖双方之间实现了互利便利的连接和沟通方式，速卖通平台也成为阿里巴巴商业版图中非常关键的一

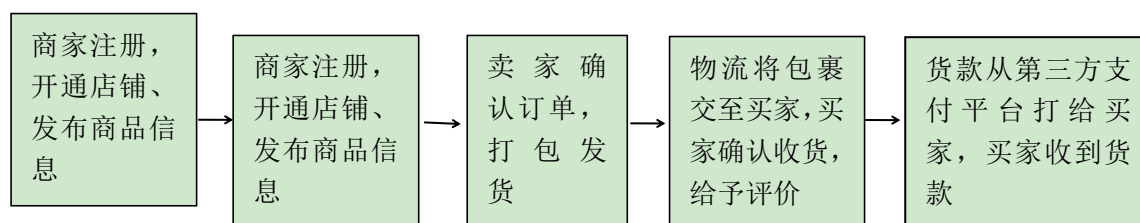


块领域。平台官网发布的信息显示，入驻全球速卖通的卖家身份可以是企业或个体工商户主，在进行开店经营前，需要进行支付宝上个人账号或者企业账号的支付账号注册，需要在平台上通过身份认定，这一系列操作完成后，就可以根据自己所选的商品或者经营种类依据收费标准的不同进行服务费用的缴纳，缴费成功后即完成了入驻的所有流程，卖家此后就可以对自己经营的店铺进行相关的操作和装饰。由于速卖通平台的入驻和开店流程相对简单，入驻门槛不高，所以这也促使了众多的我国从事外贸经营的企业踊跃的加入到了全球速卖通的大家庭中。

2.2.1 速卖通平台交易模式

全球速卖通平台的交易模式大致可分为 5 个流程。首先需要商家通过平台的认证和注册，成为店铺经营者，在店铺内进行装饰以及相关的信息的核对与链接的生成；其次，在平台中需要进行个人用户的注册，成为买家用户，再通过平台信息或个人搜索进行商品的浏览和选择，最终提交购物订单，在信息确认后完成付款，款项直接通过第三方平台进行支付；卖家得到了相关的订单信息，通过对商品进行打包和检查发货，借助物流实现商品的运输，商户通过一定周期的物流传输实现跨境配送，传送到卖家指定区域；在买家对商品进行验证确认后，通过平台进行商品的收货确认，并给予卖家物流和平台服务等环节进行评价完成交易；交易完成后，通过第三方平台把款项打给卖家。这一系列流程就形成了速卖通平台的交易模式。

图 2.1 速卖通平台交易流程示意图



2.2.2 速卖通平台盈利模式

全球速卖通在我国跨境电子商务领域首屈一指；在发展方面也比较成熟；作为阿里巴



巴企业集团推出的平台，所以它与众多的兄弟平台天猫商城、淘宝网站等有着许多的相同之处，但由于其跨境的特点，又与其他兄弟平台存在的差异。对于速卖通平台的盈利模式，主要是通过收受卖家的技术服务费以及交易佣金，物流和广告等费用收入。

表 2.1 速卖通 2020 年技术服务年费收费标准一览表

序号	经营大类	年费（元）
1	珠宝手表	10000
2	服装服饰	10000
3	母婴玩具	10000
4	3C 数码	10000
5	手机	30000
6	家居家具家装灯具工具	10000

2.3 速卖通平台物流运营模式

2.3.1 无忧物流

无忧物流是通过菜鸟旗下所推出的一项服务比较优质的物流种类。对于速卖通的商家而言，通过无忧物流可以实现一站式的物流方案解决。无忧物流最鲜明的一个特点即其便捷性和安全性，针对揽收区域范围以内的商家而言，可以提供上门揽件的服务，并且当出现由于物流的原因致使货物受到破损或发货时发生少件以及在运输过程中发生丢件的情况时，商家是可以得到相应补偿的。针对无忧简易而言，其运送范围在西班牙、俄罗斯以及乌克兰等国家，针对无忧标准来说，它在全球范围内的 254 个国家以及服务区内都支持运输，而无忧自提则稍有不同，它需要在所在地区建有自提柜，由于其对基础设备的要求有一定条件，所以无忧自提仅针对于俄罗斯地区的 66 个州支持服务。

统计显示，全球速卖通平台有 60%的消费者来源于俄罗斯。由于无忧简易在费用上比较低廉，所以针对速卖通平台的很多商家来说，无忧简易是他们比较常用的一种物流种类。但是对于在揽收区域以外的商家来说，就需要自行处理把货物运送到就近的仓库进行揽收，然后等待仓库人员进行收件和对货物进行检查，随后才能进入物流运输阶段，物流到达目的地后，由专业的人员进行派送。借助大数据等一些技术手段，全球速卖通实现了数字化的信息交流，也实现了无忧物流对于关键节点的信息追踪功能。买家可以通过速卖通



平台以及菜鸟网络对自己的货物信息随时跟踪和查询，这一功能也为推动速卖通物流服务更进了一步。表 3.1 为无忧简易物流的资费标准，一般发往俄罗斯的快递，妥投时间在 15-20 天，针对个别比较偏远的区域，一般在 25 天内也可以实现妥投。

表 2.2 无忧简易物流资费标准

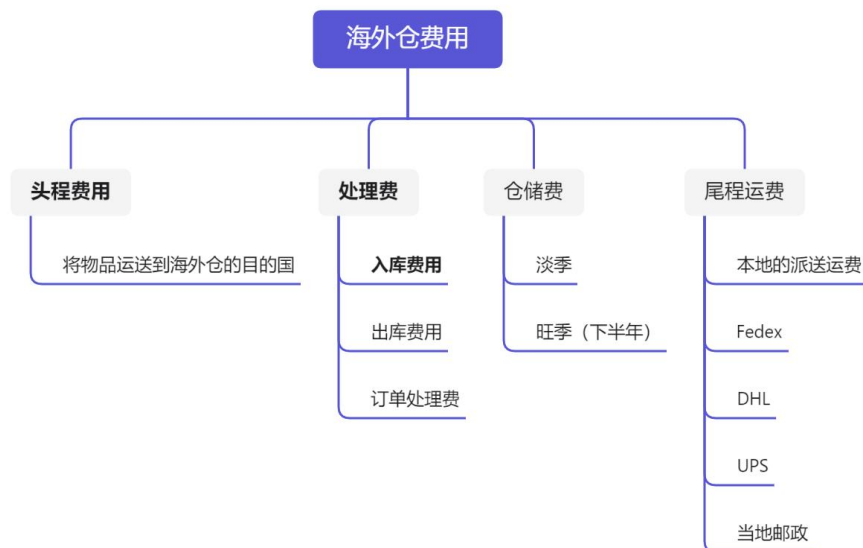
国家/地区列表	配送服务费	挂号服务费
	美元（USD）/kg 每 1g 计重	美元（USD）/kg
俄罗斯	13.68	0.71
西班牙	8.82	1.15
乌克兰	15.66	0.68

2.3.2 海外仓

为了使买家能够拥有更佳的消费体验，使跨境国际物流运输时长进一步缩短，从而使跨境物流在运输效率上得到提升，在 2015 年速卖通平台推出了海外仓的物流服务。海外仓是商家运用以往的运输方法，提前运送所需货物到目的地国家的相应仓库，在消费者通过平台进行下单后，海外仓的相应物流服务人员此时就可以直接在自己本国将货物通过物流传送到买家手中，在很大程度上节省了货物运输的周期，提高了运输的整体效率，对于后期退换货问题也提供了极为便利的解决途径，货物不必通过跨国物流，而是直接退回到本国仓库进行一系列的售后服务。



图 2.2 全球速卖通海外仓费用收费图



2.3.3 专线物流

对于全球速卖通的业务而言，其大部分的出货国家均在巴西、美国以及俄罗斯等国家，这些国家的整体出货量也是比较大的。所以全球速卖通把相关资源进行了整合，施行了专线物流的相关服务，在规模得到扩大后，也降低了成本，实现了规模经济化。专线物流是在速卖通对于不同国家筛选出的质量优秀的物流公司或企业进行重新组建的一个新的物流平台，从而实现物流在本土的派送任务。对于俄罗斯的订单派送来说，速卖通推行的是燕文航空所属专线服务，燕文航空有一个非常大的优点就是通关的便利性。一般情况下，在 25 天之内商品一定会被派送到消费者填写的指定地点。在“一带一路”的指引下，中俄双方之间的关系也在不断向好，这对于两国之间跨境电商平台商品的流转和出口都提供了非常大的便利条件，对于整体物流各个环节中效率的提升同样也起着重要的作用。

表 2.3 全球速卖通专线物流与邮政小包时效对比

中俄航空	燕文专线	速优宝—芬兰邮政	中俄快递 -SPSR	邮政小包
15-25 天	16-35 天	小于 35 天	14-32 天	60 天之内



3 速卖通平台物流运营存在的问题分析

现阶段全球速卖通的营销策略为积极扩张,在曾经举办的线上活动中也取得了良好的营销效果,在销售额和用户数量上都得到了较大幅度的增长,但针对跨境物流领域还相对落后,所以目前速卖通平台的物流运营模式也存在着一些问题。

3.1 物流成本高

对于跨境电子商务视域下的国际物流来说,涉及到的国家众多,且物流流程复杂,各个环节的衔接也相当较多,物流成本是运营中不可忽略的一个问题。针对跨境电子商务视域下的国际物流而言,其除了涉及到跨国运输以及到达目的国之后的配送,还涉及到一些检疫以及清关等所产生的费用,另外还涉及到相关的保险以及仓储支出,所以物流成本也在一定程度上有所提高。一般情况下,对于企业规模较小的跨境电子商务经营者来说,大多会由于更低的价格对国际小包更加青睐,但是国际小包也存在着一些问题,出现一些损坏和丢件的问题,这也在一定程度上提高了风险成本。而如果运营中选择比较优质的国际快递,那么必将伴随着更高的价格和成本支出。对于海外仓来说,企业需要提前建设相关的设备、场地、人工以及土地租赁等,也是一笔不小的费用支出。数据显示,在俄罗斯所建造的海外仓是国内建设成本的 15 倍左右,这在一定程度上也大大提高了人工成本,促使物流费用成本较高。

图 2.3 海外仓储流程图

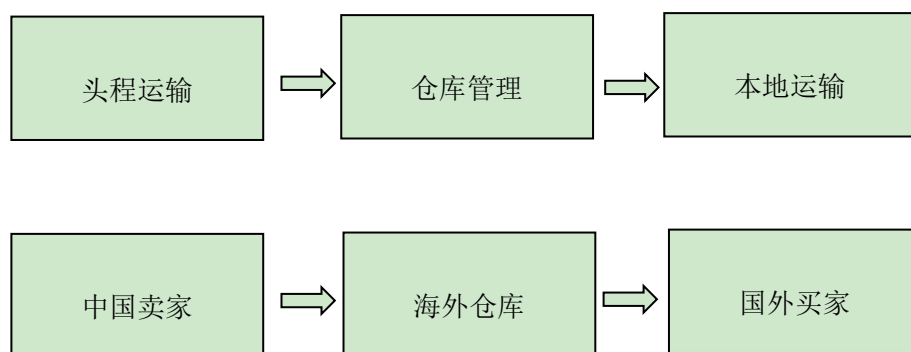


表 2.4 全球速卖通海外仓与其他物流方式成本对比

e 邮宝	挂号小包	中美专线	海外仓
24 元	18-20 元	35-40 元	20-30 元



3.2 无忧物流服务不完善

无忧物流存在着体系不完善的问题。针对其揽收的覆盖范围仍有一定的局限性。就我国而言，目前仅有 20 多个城市支持揽收，并且这些地区也比较集中，大部分集中在比较发达的城市。而对于揽收区域以外的卖家而言，就会在一定程度上提高物流成本，这也是为什么一部分卖家会放弃选择无忧快递的原因。

3.3 物流信息跟踪系统不完善

就目前全球速卖通平台物流运营状况来说，其跨境物流的信息化程度仍然偏低。首先相关的物流公司或企业在信息化水平上还需提高，对于国际物流的信息连接存在环节上的脱扣，在一定程度上影响物流效率的提升。其次，有部分包裹无法追踪到最新的物流信息，一些包裹在出境后对货物运输的环节以及货物运输的地点等信息无法查询，这对于消费者来说都是非常不好的购物体验，也会在一定程度上影响平台的满意度和信任度。

3.4 配送时间长

对于经营者来说，配送时间在很大程度上会影响顾客的购买决策。针对跨境电子商务视域下的国际物流来说，配送周期长是目前普遍面临的一个问题。对于一些全球速卖通平台中的经营者进行了访问，大部分经营者对于速卖通平台的物流评价不高。对投诉统计数据进行分析，发现顾客因为配送周期长导致的投诉数量最多，在跨境电子商务视域下国际物流可以实现买家与卖家、国内与国外两地商品互相连通，冲破了地域的局限，但是在运输的过程中涉及到的流程和环节也较复杂，在清关时间和运送距离上都会造成一定的时间延时，这也使得国际物流运送周期一直得不到有效缩减，而使用一些速度较快的物流方式，比如 DHL 等第三方专业的物流进行运输，则在费用的支出上就大大提高，可见运输周期对于平台发展造成了一定的阻碍，是急需解决的问题。

3.5 逆向物流功能缺失

由于跨境电子商务视域下的国际物流所涉及到的货物运输、贸易环节以及物流时效都较长，消费者由于自身或商品质量以及运输过程中存在的各种问题，可能会对货物进行退换货处理，尤其是目前无理由退货在一些发达国家已经形成了一定的消费习惯，国际物流



的退换货呈现逐渐上升的趋势。但是针对目前全球速卖通平台在处理逆向物流功能时存在一系列不完善的系统问题，在发生退换货时，物流成本是一笔较大的支出，甚至有的商品物流成本比商品价格更高，使得退换货环节出现一定的困难，这在很大程度上也影响了客户的购物体验 and 满意度，对平台造成的影响是深远和持续的。

4 改善国际物流运营模式建议

4.1 对物流资源进行有效整合

针对跨境电子商务视域下的国际物流运送时效差及物流成本较高的问题究其原因是因为物流的信息和资源不对称，缺乏跨境电子商务物流资源的整合力，没有使资源实现最大化的利用。对于物流管理体系进行重新建立形成第四方的物流体系，是推动全球速卖通平台实现资源整合和效益最大化的有利措施。把物流的相关信息和资源以及技术进行综合性的管理和资源整合，形成第四方的物流管理体系，对整个体系中所涉及到的货物订单统一采取数字化和信息化的集成处理，按照货物的运送地点、货物运输种类以及数量和重量等信息，把系统中的货物有计划地进行精准的分类和配送，以最佳的实效性和最优成本为原则，为买家提供更多的自主选择以及全程的物流方案。在运输的过程中如果出现相应的问题，第四方的物流管理相关企业进行及时的跟进和解决，进行跨境国际物流相关海关检疫及相应保险等操作，阿里巴巴集团对第四方的物流管理进行职能监督。借鉴以往第四方物流管理的优秀经验，依托大数据和物联网充分发挥第四方物流管理的技术优势和管理优势，形成买卖双方之间良好的信任和合作关系，使平台的发展更加深入和持续。对资源进行有效的整合，减少配送过程中所出现的各环节脱扣的现象，最大程度的节省人力和时间成本，把物流成本控制在最低，实现效益最大化的目标。

4.2 包裹揽收结构不完善

对于我国目前的跨境电子商务国际物流资源来说，大多集中在沿海比较发达的地区，在一些二三线城市，由于各种原因导致物流不畅以及物流成本较高，所以在物流的时效性方面也难以保证。对于国内的物流配送来说，其速度是比较快的，针对江浙沪地区可以实现日达，对于一些偏远地区我国的京东物流也可以实现次日到达，这些都得益于我国比较发达的交通和物流网络，那么针对跨境物流如何实现与国内物流的平衡，促进平台更快更



高的发展，让更多的买家和卖家通过平台实现更加便捷和迅速的后交易，就需要完善目前的包裹揽收结构，推动相应的物流公司进行纵向的延伸，从而进一步扩大所覆盖的揽件地区，同时还需针对各个地区的经营状况和交易数量对订单各个区域的分配进行“货代”模式的处理，利用自身旗下的菜鸟物流等运输渠道，把货物有计划合理的分配到各个地区不同的仓库，做好提前分配和监管工作，提升物流质量和服务质量。

4.3 构建物流信息系统

对于一些国际物流会产生丢件及包裹破损或赔付时无相关制度保障等一系列问题，之所以会出现这些问题是因为物流系统不完善导致的，所以建立相对健全的物流信息系统是促进平台物流发展的一个重要因素。首先要与相关的优质物流企业或公司加强合作，同他们建立良好和亲密的合作关系，利用“一带一路”背景以及全球经济化的相关利好政策的推动同境外的物流追踪系统进行有效对接，同时充分利用网络和信息平台的作用，扩大信息共享和覆盖的区域，这不仅在一定程度上减少了自建的压力，同时对于世界范围内国际物流的相关基础设施建设也进行了完善，提高了国际物流运输的安全性，也是保障信息能及时有效更新的有力措施，对于提升平台客户满意度和体验感发挥着重要的作用。其次可以参考淘宝中相关运费险的设置，在国际物流运输系统中设置赔付险。卖家可以提前在系统对相应货物进行赔付险的设置，由此买家就可以在选择商品时对赔付险进行选择，如果货物在运输的过程中一旦出现破损丢件等相关问题就可以由相应的承保保险公司进行一定的理赔。这样的保险赔付保障也在一定程度上增加了平台的信任度，使买家在一定程度上有了更好的服务保障。

4.4 进一步对物流配送速度进行提升

物流配送的周期主要包括清关以及在途中运输的时间，所以要想提升物流的配送速度，就需要在清关时间上进行缩减，这就需要从国家的层面对问题进行解决。针对全球速卖通平台，减少在运输过程中的时间需要投入更多的精力和技术，实现更高的自动化程度，例如在海关检疫，检疫部门的工作人员工作量是比较繁重的，尤其随着经济和技术的不断发展以及平台商品数量和下单数量的不断增加，人工已经不能满足目前的工作需求，需从政府层面和平台方面促进数字化程度的提高，提高清关速度，缩短检验周期，优化检疫流程，搭建资源整合度更高的信息共享平台，促使海关检疫部门的工作效率提升。



4.5 规划建设海外仓

海外仓是亚马逊最先推行的物流模式，各大电子商务平台目前也在纷纷效仿。就亚马逊来说，目前已经在 100 多个国家都建有海外仓。对于全球速卖通平台而言，在 2015 年也开始对海外仓模式进行探索，已经有近 20 个国家的海外仓。海外仓的推行可以在一定程度上使物流的配送时间大大减少，在疫情影响下也可以使物流成本得到有效的控制，对整个物流的配送环节做到了精简，对后续的服务质量和配送也是有力的保障。对于逆向物流中出现的问题也可以得到相应的解决，减少物流成本的投入。但是海外仓的建设需要大量资金和成本的投入，建设后的人员管理以及相关的管理制度和涉及到的海外国家的经济风险也都是对平台的挑战，所以对于建设海外仓来说也是需要谨慎考量再进行决策的。对于平台来说就需要认真对海外国家的消费水平、顾客的消费习惯以及订单数量做好预期的成本投入和资金考量，也可以考虑同第三方进行合作共建海外仓，采取租用的方式，避免了资金整体投入，选择一些资质较老，能力较强，专业度较高的第三方海外自建仓企业进行合作一同打造符合自身平台和企业文化的品牌树立品牌价值和优势，提高平台的整体竞争力。

5 结语

跨境电子商务视域下对于国际物流的研究与思考是非常具有现实意义的，目前的国际环境相对较为复杂，需要开拓思维，创新发展方向，整合跨境物流资源，并充分利用经济发展和大数据以及“一带一路”的背景条件开创跨境电商国际物流领域的新局面，在跨境电子商务新局势下，全球速卖通平台得到了快速发展，在发展中遇到的相关阻碍和问题可以通过物流系统的完善、提高物流运送速度、建立海外仓、优化物流信息系统等措施进行不断的改善，使跨境电子商务国际物流模式能够再上一个新的台阶和高度，在经济时代的洪流中不断向上。



参考文献

- [1] 白杨,李宏畅.速卖通跨境电商平台运营现状和发展建议[J].改革与开放,2018(13):15-17.
- [2] 田侠.跨境电子商务物流模式创新与发展趋势[J].中国市场,2019(25):172-173.
- [3] 慕颜如.跨境电商物流渠道研究—以全球速卖通为例[J].营销界,2020(33):176-177.
- [4] 刘世鹏,苏庆艳.跨境电商物流存在的问题及对策分析[J].山西农经,2017(15):28.
- [5] 许迅安.新时期中国跨境物流海外仓建设发展现状及策略研究 [J]. 对外经贸实务,2019(09):89-92.
- [6] 杜潇雪,柳欣.跨境电商速卖通平台营销策略研究[J].现代经济信息,2020(07):166-167.
- [7] 金日兰.跨境电子商务物流模式的发展方向及创新路径探索[J].现代商业,2017(31):35-36.
- [8] 洪霞.跨境电子商务与物流融合的困境及对策分析[J].中国物流与采购,2019(16):70.
- [9] 杨硕.浅析“一带一路”倡议背景下的跨境电子商务发展策略[J].中国商论,2019(15):27-28.
- [10] 林智勇.新型冠状病毒疫情对跨境电商带来的影响及应对措施[J].计算机与网络,2020,46(04):9-10.
- [11] 李雪.跨境电商 B2B 商业模式与 B2C 商业模式比较分析[D].辽宁大学,2017.
- [12] 王超.“一带一路”下跨境电商便利化发展的机遇与挑战[D].北京邮电大学,2017.
- [13] 王晓燕.我国电子商务平台企业商业模式创新研究[D].西南林业大学,2018.
- [14] 闫华.当当网与亚马逊公司商业模式对比分析[D].吉林大学,2019.
- [15] 张志勤.兰亭集势跨境电商运营模式问题研究[D].江西财经大学,2016.



致谢

“令公桃李满天下，何用堂前更种花。”首先，我要感谢师长们的谆谆教导和鞭策，感谢我的导师顾栋梁老师对我的培养和支持，顾栋梁老师在学术上非常严谨务实，对待学生也非常耐心，在生活中如同亲人一样关心着我们方方面面。在顾栋梁老师的悉心指导之下我完成了我的毕业论文，从最初的大纲内容到最终的论文定稿，顾栋梁老师全程都细心的指出问题，不厌其烦的多次指导，在这里我向顾栋梁老师致以最诚挚的感谢。

其次，我还要感谢我的父母和同学们。感谢父母的关心与支持，让我可以全身心地投入到学业之中，父母的支持和信任是推动我永不放弃、不断向前的动力；感谢同学和室友们的帮助，感谢他们在我遇到困难时给我加油打气，感谢他们给予我的帮助。

最后，向在百忙之中抽出宝贵时间来评审本文的专家和老师们致以诚挚的感谢和衷心的祝福！