

江苏旅游职业学院 高等职业教育质量年度报告 (2019)

二〇一八年十一月





内容真实性责任声明

学校对 江苏旅游职业学院 质量年度报告(2019)及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称(盖章):



法定代表人(签名):

周春先

2018年11月26日

目 录

前 言	1
一、学生发展	2
1. 招生规模不断扩大,生源质量稳步提升	2
2. 推进立德树人系列工程,彰显文化育人魅力	2
3. 全方位体验大学生活,综合提升学生素质	6
4. 就业质量不断提升,职业发展后劲十足	10
5. 高度重视“双创”教育,创业创新如火如荼	14
6. 培育工匠精神,培养新时代劳模.....	15
二、教育教学	16
1. 密切与区域行业联系,对接产业设置专业	16
2. 强化专业群建设,不断拓展新专业.....	16
3. 注重实训教学投入,完善实践教学体系	17
4. 注重教学资源开发,强化在线课程建设	19
5. 深化产教深度融合,打造乡土人才研修学院	20
6. 启动卓越师资锻造工程,加强“双师型”队伍建设	22
7. 注重校园网络建设,提高教学信息化水平	22
8. 理清发展理念,规范学校治理.....	24
三、政策保障.....	25
1. 加大政策扶持力度,高标准建设新校区	25
2. 不断提高生均费用,逐年增加财政拨款	26
3. 配置专项设备,建设智慧校园.....	27



4. 加大人才招引力度, 优化教师队伍结构	27
5. 推进产教融合专项工程, 完善教学规范制度体系	28
四、服务贡献	28
1. 多渠道开展社会培训, 服务国家发展规划	28
2. 主动服务地方和行业需求, 促进产业转型升级	29
3. 加强中西部合作, 服务“一带一路”发展战略	29
五、国际合作	31
1. 合作办学方兴未艾	31
2. 国际(境外)交流日益频繁	32
3. 推行国际认证模式	32
4. 采用国际通行标准	32
六、面临挑战	33

前言

江苏旅游职业学院是一所全日制公办普通高等专科学校。学校坐落于中国历史文化名城——扬州，占地845亩，建筑面积27万平方米。学校地处扬州临港新城中心地带，北望高旻寺、南眺扬子江、西依古运河、东临凤栖湖，按5A景区标准建设，集萃扬州园林精华，校园即公园、建筑即景点、情境即学境，是理想的求学圣地。

江苏旅游职业学院是一所特色鲜明的旅游类高职院校，设有烹饪工艺与营养学院、旅游管理学院、信息工程学院、电商物流学院、工艺美术学院、旅游经济学院、体育部等7个二级院系（部），开设有旅游管理、烹调工艺与营养、计算机网络技术、电子商务、艺术设计、会计等40多个与旅游业密切相关的高职专业，其中全国职业院校民族文化遗产与创新示范点1个，省级品牌专业5个，省级特色专业3个，省级现代化专业群2个。学校有国家级技能培训基地1个，省高水平示范性实训基地3个，扬州市公共实训基地1个，实验实训条件国内一流，多次承担市级、省级、国家级大型比赛。

学校现有教职工415人，专任教师353人，高级职称116人，具有硕士及以上学位264人，有国家级技能名师、大师22人，省级技能名师28人。近年来，学校承担国家级课题12项，省级课题45项，市级以上课题102项；教师公开出版论著、教材41部。

学校先后被表彰为全国教育系统先进集体、全国德育工作先进集体、首批国家改革发展示范校、江苏省职业教育先进单位、江苏省“和谐校园”、江苏省退役士兵培训先进单位；多次获得全国职业院校技能大赛突出贡献奖。

“潮起海天阔，扬帆正当时。”站在新的起点，江苏旅游职业学院将按照“质量立校、特色兴校、创新强校”的发展理念，秉持“示范性、地方性、特色性、国际性”的发展要求，遵循“理念先导、制度先行、队伍先建、质量先提、民生先保”的发展方略，瞄准“特色鲜明、行业知名、学生慕名、社会美名”的发展目标，致力于培养有敬业精神、人文素养、国际视野的旅游英才，高质量、高水平、高速度推进学校各项事业发展，努力建设成一所国内一流、国际知名的优质高职院校。

为贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020）年》和《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》的精神，不断完善人才培养质量监测体系，监测人才培养质量状况，江苏旅游职业学院围绕2018年的学生发展、教育教学、政策保障、服务贡献、国际合作、面临挑战等工作编制本报告。

一、学生发展

1. 招生规模不断扩大，生源质量稳步提升

学校 2018 年录取新生近 3000 人，招生规模增速全省排名前列。江苏省普通类文理科投档线分别为 236 分和 239 分，其中录取的江苏考生中最高分 291 分，超过本科第二批控制线 10 分。省外生源主要分布在中西部地区。2018 年在安徽普通文理科投档线分别为 389 分和 214 分，最高分为 472 分。专业主要分布在烹调工艺与营养、旅游管理、云计算技术、电子商务、工艺美术品设计和会计等专业。

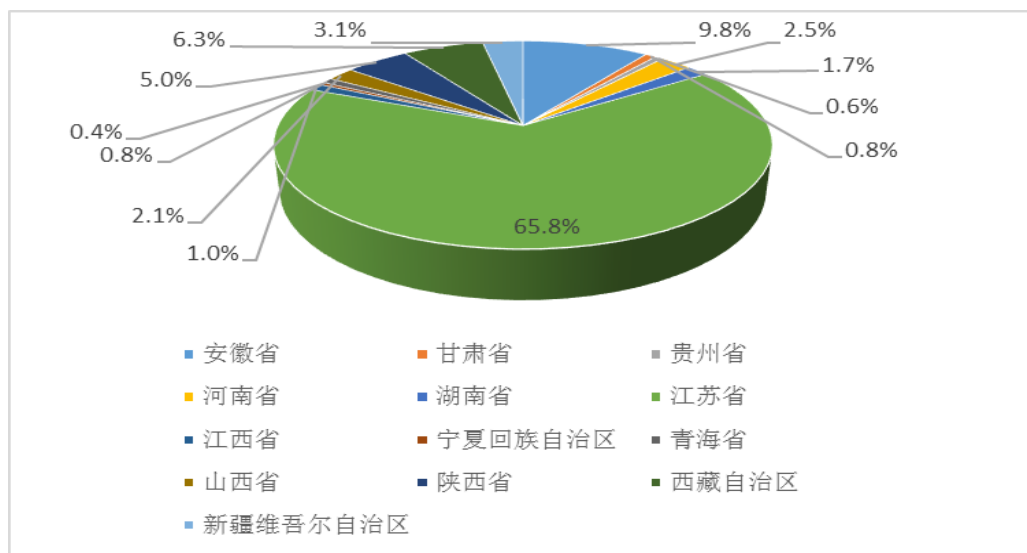


图1-1 2018年江苏旅游职业学院省外生源分布图

2018 年对口单招计划数 450 人，录取 450 人，其中烹调工艺与营养专业投档分为 504 分，位列全省高职院校第二；旅游管理专业投档分为 471 分，位列全省高职院校第五。

2. 推进立德树人系列工程，彰显文化育人魅力

学校坚持“立德树人”根本任务，积极探索行之有效的德育途径与方法。根据不同学制学生特点和行业企业对从业者的职业素养要求，通过体系构建、文化浸润、实践养成，形成了一系列有影响力的德育工作品牌，不断探索新时代大学生思想政治教育工作的新形式、新方法，重点以思想领航工程、主题导航工程、心理护航工程、榜样示范工程为抓手，精准发力，落细落实，育人效果明显，赢得社会广泛赞誉。

[案例 1] 构建联动育人的工作体系

学校构建联指工作制度，将联指实践贯穿于教育教学全过程，发挥党委“三全育人”的领导核心作用。以整体思维进行联指工作的顶层设计，组织成立联指工作协调机构，深化理论研讨梳理，强化制度与条件保障。学校制定《“三全育人”示范院系、示范岗评比办法》，实施校领导联系二级院系（部）、中层干部联系班级、党员指导宿舍、教职工帮扶困难学生。



江苏旅游职业学院
JIANGSU COLLEGE OF TOURISM

育人工作手册

二〇一八年八月

江苏旅游职业学院“三全育人”联指工作任务单

经学校学生工作领导小组研究决定，现将个人“三全育人”联指工作任务单发放给您，请严格按照《江苏旅游职业学院联指工作条例》，认真履行职责，做好过程性记录，争创“育人示范岗”，不断营造学校全员、全方位、全过程育人的良好氛围。

联指 岗位	() 联系指导重 点班级	() 联系指导 “三困”生	() 联系指导 重点宿舍	() 联系指导 “第二课堂”活动
结对 班级 信息	二级院系	班级及 班主任		
结对 学生 信息	学生姓名及 联系电话		班级	具体 情况
结对 宿舍 信息	宿舍号	所在二级 院系及班级		班主任
结对 “第 二课 堂”信 息	“第二课堂”活动 具体项目		具体工作	

江苏旅游职业学院学生工作领导小组

图 1-2 学校党员干部育人工作手册、工作任务单

[案例 2] 用最美的笑容展示旅院的魅力

学校高度重视志愿者服务工作，将志愿精神培育作为人才培养的重要环节和要素，大力宣扬志愿文化，大力倡导“志愿服务人人可为、时时可为、处处可为”的观念，动员组织广大青年广泛参与社区服务、环境保护、大型赛会等志愿服务。学校的青年志愿者总会负责组织和指导全校青年志愿服务活动的开展，现有青年志愿者分会 8 个，各类志愿者服务队 30 支，40 个志愿服务基地。在扬州“烟花三月”国际经贸旅游节、江苏省第十九届运动会开幕式等活动中，志愿者表现得到了主办方和各界群众的好评。



图 1-3 学校“最美志愿者”评选

学校秉持“明德尚能、志行高远”校训和“兼爱尚贤，立己达人”的校风，切实加强优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化教育，注重以文化人、以文育人。通过理念标识设计等载体，丰富校园文化韵涵，增强大学生价值认同；通过文化活动载体，弘扬主旋律，激发正能量；通过校园环境建设载体，传达文化蕴涵，实现环境育人；通过德育基地建设载体，强化爱国主义、民族精神和时代精神教育。

【案例 3】 强化文化育人，激发专业热情

手绘苏旅院，让画笔行走在景区校园。鼓励学生利用课余时间，拿起画笔，背着画板，行走在美丽的校园，在手绘校园中，爱上学校，增强“主人翁”意识。同时，学校在新生入学教育中增加“专业文化”欣赏课，利用校内职业体验中心，让新生感受专业文化，爱上专业文化，激发学生专业学习热情。



图 1-4 展示大汉风情

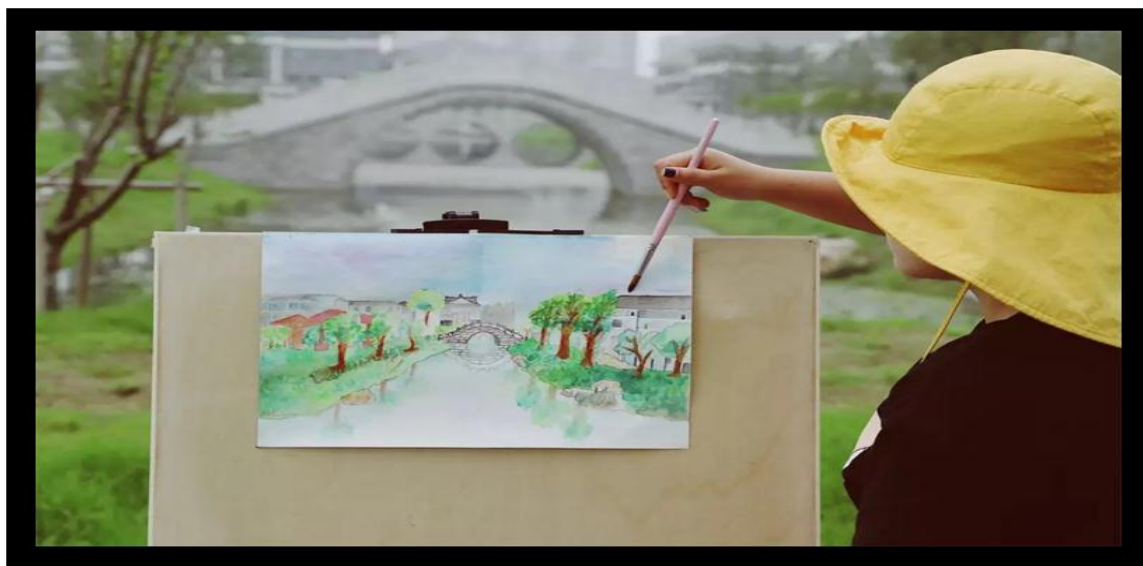


图 1-5 学生笔下“我眼中的校园”



1-6 茶艺表演

3. 全方位体验大学生活，综合提升学生素质

(1) 重视技能操作训练

学校连续 11 年承办全省和扬州市职业院校烹饪项目等技能大赛，连续 10 年承办全国职业院校技能大赛烹饪赛项江苏代表队的集训工作，连续 5 年承办了全国职业院校技能大赛烹饪赛项比赛。近年来，学校师生在全国职业院校技能大赛上共获得 20 枚奖牌（17 个一等奖、2 个二等奖、1 个三等奖）；在全省职业院校技能大赛上共获得 219 枚奖牌（18 个一等奖、58 个二等奖、143 个三等奖）。在 2018 年江苏省职业院校技能大赛上，学院参赛师生共获得 38 枚奖牌，其中 3 个一等奖、9 个二等奖、26 个三等奖。



图 1-7 烹饪工艺实训课



图 1-8 宝玉石加工实训课

(2) 功能齐全的体育设施

学校投资 5119 万元，新建体育馆总面积为 8495 平米，室内篮球馆标准篮球场 2 个，羽毛球馆 6 个，乒乓球馆有乒乓球台 30 个。室外体育场地面积 30000 平米，室外篮球场 8 个，标准田径场 1 个，11 人制足球场 1 个，5 人制足球场 2 个，羽毛球场 4 个，排球场 2 个；健身房 1 个，跑步机、椭圆机、综合练习器械若干，完全满足了师生上课、锻炼的需要。

(3) 丰富多彩的社团活动

学校重点开展了新生入学教育暨军训会操表演，社团展示、一二九大合唱、2018 年元旦文艺汇演、小红帽献爱心、2018 年中国扬州烟花三月国际经贸旅游节社团展示工作，地球一小时环境保护活动、以及 2018 届毕业生典礼暨毕业文艺晚会活动。

[案例 4] 演绎校园魅力，砥砺精神情操

为推进学生素质教育，丰富学生第二课堂，学校于 2017 年 11 月开展主题为“演绎社团魅力、砥砺精神情操”的社团展示活动。全校 80 多个社团参加了此次活动，主要包括思想引领型、创新创业、公益活动、专业技能、文体活动及语言文学类。像雕刀飞扬、指尖灵巧、舞龙舞狮、礼仪社、美甲社、网络布线、电装、旅游商务学院社团、雕刻手工、动漫人物尽显专业技能。另有校级青年志愿者社团展示服务校园、服务社会的技巧，体育运动社团提升身体素质，吉他社团弹唱指尖青春。



南烛青黛古典舞社舞蹈翩翩，婀娜多姿

图 1-9 舞蹈社团展示



烹饪系扶风弈武社舞龙的动作千变万化

图 1-10 舞龙舞狮社团展示

(4) 充满文化气息的高雅宿舍

学校的学生公寓充满浓郁的文化气息，整体由梅、兰、竹、菊四大书院构成。宿舍内部的设计，充分考虑整体居住环境和空间规划，美观而舒适；房间布置，充分考虑使用便利性及后期维护的可行性，实用且安全；宿舍房间内配有独立卫生间、空调和洗浴设备，提供生活热水和洗衣房等公共服务设施，全部房间无线网络覆盖，宿舍楼宇采用

智能门禁+人脸识别系统。



图 1-11 学生公寓门厅



图 1-12 学生公寓文化布置

(5) 覆盖面不断扩大的奖助学金

在 2017-2018 学年，学校认真落实国家、江苏省各项惠及学生的奖学金、助学金等补助政策，发放 2247 人次总金额 462.58 万元的奖助学金，包括：奖学金发 976 人次、计 159.6 万元，助学金发放 921 人次，共计 130.05 万元，减免学费 350 人次，共计 172.93 万元。通过奖学金、助学金的及时发放，既是对一批品学兼优学生的鼓励，也缓解了部分贫困学生学习费用不足的压力，极大地激发了大学生的学习和生活热情。



图 1-13 国家励志奖学金考核现场

4. 就业质量不断提升，职业发展后劲十足

(1) 学生就业率逐年提高

学校 2018 届高职毕业生 849 人，就业率近三年呈曲线上升。毕业生半年后就业率为 99.41%，比 2017 届毕业生半年就业率 99.35%略有提升。

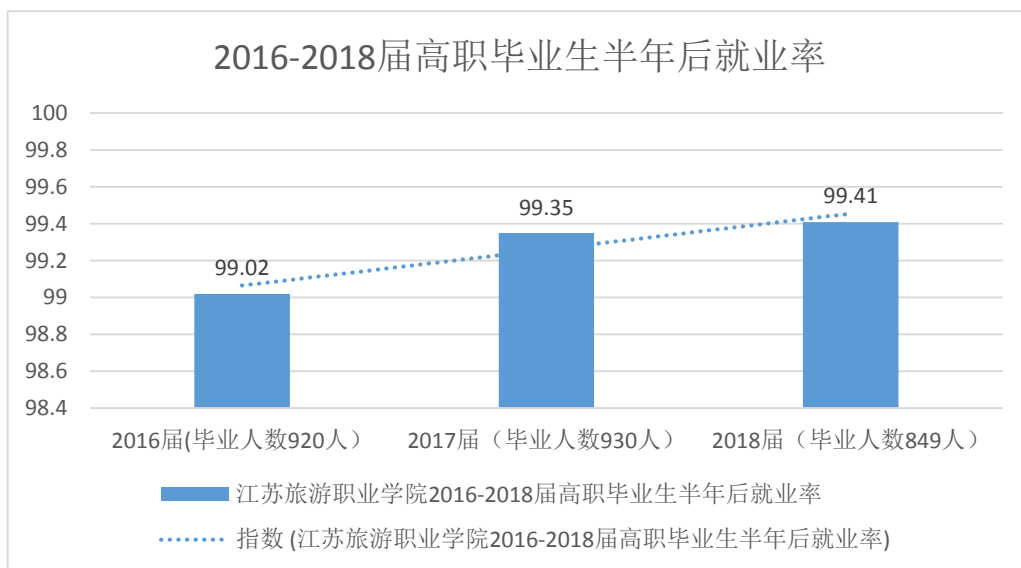


图 1-14 2016-2018 届毕业生半年后就业率

(2) 毕业生月收入增幅见涨

我校毕业生毕业半年后平均月收入有所增长。2018 届高职毕业生毕业半年后的平均收入为 3850 元，比 2017 届增长 182 元。2018 届高职毕业生平均月收入增幅为 4.1%，高于 2016 届，连续两年稳步提升。主要表现在服务业需求人才多，用人单位招聘员工的工资和薪金有所提高。

高职毕业生的收入结构呈现现代化态势，高收入群体有所增加，低收入群体有所下降。2018 届高职毕业生毕业半年后月收入在 5000 元以上的群体占 6.8%，高于 2017 届(5.6%) 1.2 个百分点，高于 2016 届(5.2%) 1.6 个百分点；2018 届高职毕业生毕业半年后月收入在 1800 元以下的群体占 1.3%，比 2017 届(2.0%)下降 0.7 个百分点，比 2016 届(2.8%)下降 1.5 个百分点。

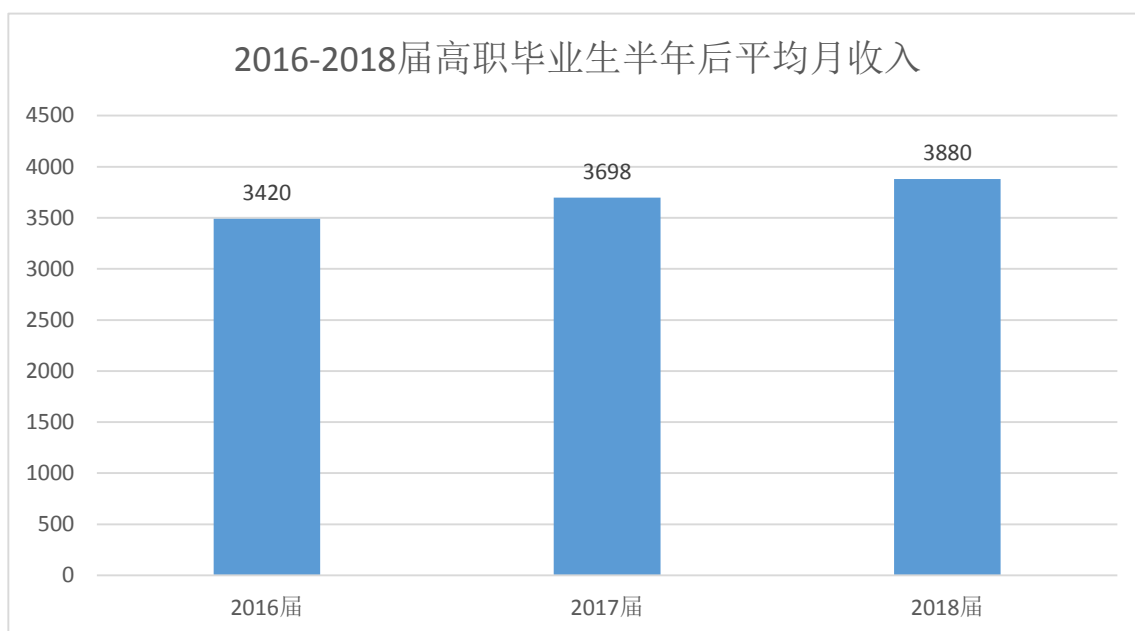


图 1-15 2016-2018 届毕业生半年后平均月收入

(3) 从事工作的专业相关度较高

学校 2018 届高职毕业生，有 69%的毕业生工作与专业相关，与 2017 届持平。学生就业地区还是主要集中于江苏省内。

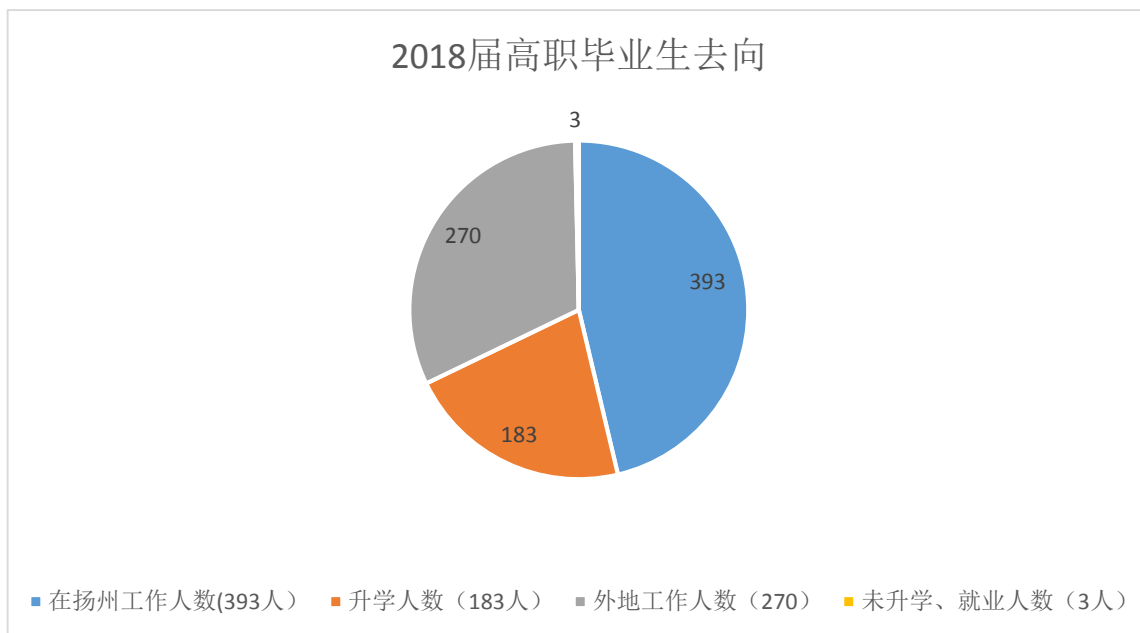


图 1-16 2018 届毕业生去向

(4) 就业满意度逐年攀升

2018 届高职毕业生对就业现状的满意度持续提升。2018 届高职毕业生对就业现状的满意度为 67%，比 2016 届提升了 9 个百分点。进一步分析发现，求职服务效果、能力掌握水平、知识掌握水平等因素会对毕业生的就业现状满意度产生影响；其中，学校提供的求职服务对毕业生就业现状满意度的影响最大。

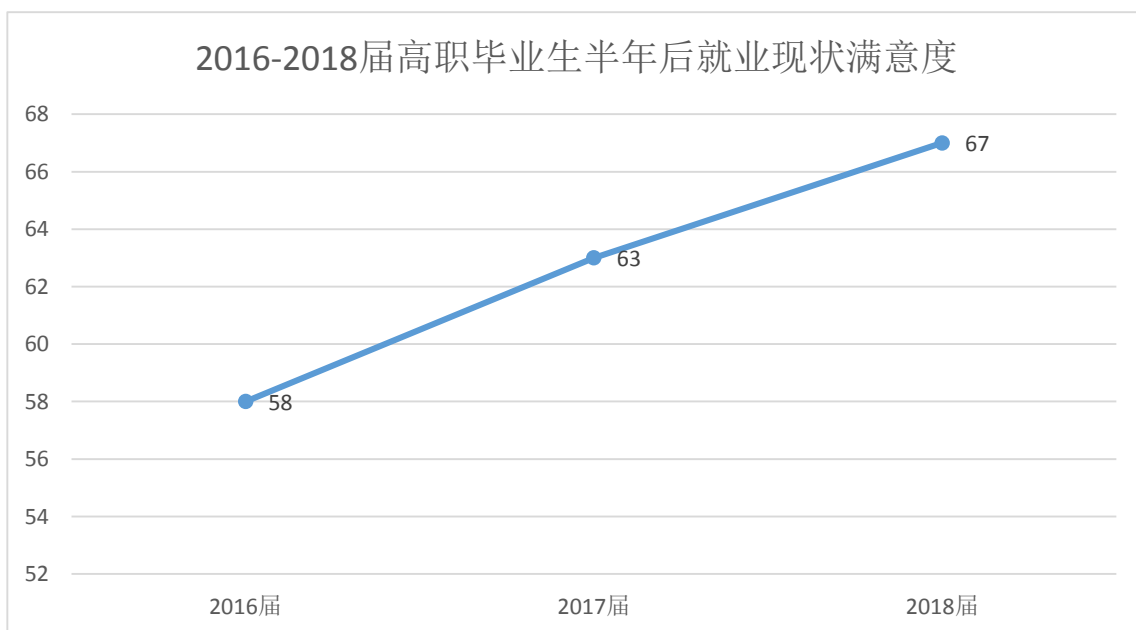


图 1-17 2016-2018 届毕业生半年后就业现状满意度

(5) 职业期待吻合度有所提高

2018 届高职毕业生对职业期待吻合度较 2017 届有所提升。分析发现, 我校的学生专业素质、综合素质、学校知名度以及系科、学校举办的双选会质量等因素会对毕业生的职业期待吻合度产生影响; 其中, 毕业生的综合素质以及双选会参会单位的质量对毕业生职业期待吻合度的影响最大。

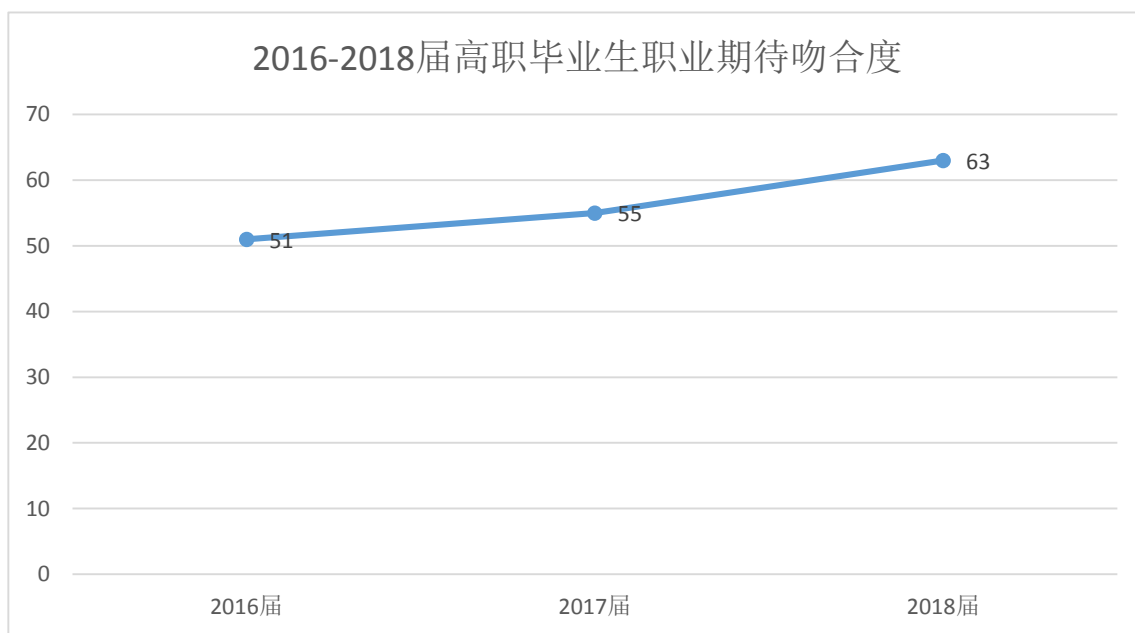


图 1-18 2016-2018 届毕业生职业期待吻合度

(6) 毕业生离职率有所下降

2018 届高职毕业生就业后半年的离职率较 2017 届有所下降。分析发现, 我校毕业生对就业单位的认知能力、对企业的认可、以及企业的再培训等因素会对毕业生的离职率产生影响。



图 1-19 2016-2018 届毕业生离职率

5. 高度重视“双创”教育，创业创新如火如荼

学校重视学生的创业创新教育工作，始终把创业教育融入到整个教育环节中。从新生入学开始就开设创新创业知识讲座，传授创新创业理论知识，培养学生的创业意识和创业精神。同时举办创业社团和学生创业项目，优化创业园基础条件，新建“创业一条街”，为学生提供了良好的创业环境。

2018 届高职毕业生的创新能力对于工作岗位的满足度有所提升。2018 届高职毕业生的创新能力满足度为 85%，比 2016 届高 3 个百分点，反映出我校重视学生创新能力的培养，并且具有一定成效。

学校的创新创业教育对毕业生就业创业提供了有效支持。参与“创业教学课程”的学生群体中，66%认为该活动对自身创新创业起到了帮助。“创业辅导活动”的有效性为 71%，“创业实践活动”的有效性为 79%。“创业竞赛活动”的有效性为 82%。如系科和就业单位合作创办的“联想班”，对学生的创新创业起到了很大的启发作用，学生反响很好。

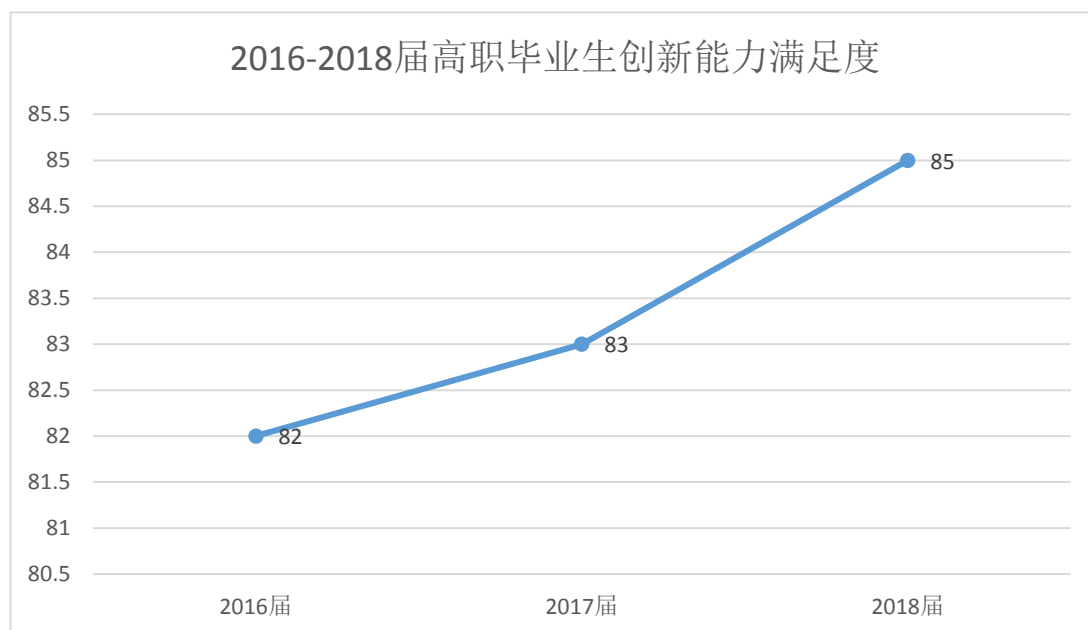


图 1-20 2016-2018 届毕业生创新能力满足度

6. 培育工匠精神，培养新时代劳模

学校倡导“工匠精神”，要求学生树立对职业敬畏、对工作执着、对产品负责的态度，引导学生注重细节，不断追求完美和极致。注重培养学生一丝不苟、精益求精的职业精神，以给客户提供无可挑剔的体验为目标。学校通过开设相应的课程进行系统阐述，引导这种宝贵的职业精神得以传承，并在具体的实习实训操作中得以强化训练。

二、教育教学

1. 密切与区域行业联系，对接产业设置专业

学校目前设有烹饪工艺与营养学院、旅游管理学院、信息工程学院、电商物流学院、工艺美术学院、旅游经济学院、基础教学部、思想政治理论教学部、体育部、继续教育学院、海外教育学院等 11 个教学单位。学校专业建设紧贴扬州城市特质，主打“旅游”牌，精准对接旅游“食住行游购娱”六要素，充分彰显烹饪、旅游、工艺美术三大类专业，开设了旅游管理、酒店管理、烹调工艺与营养、工艺美术品设计等与旅游业密切相关的三年制高职专业 18 个，五年制高职专业 15 个，并将于 2019 年继续申报开办营养配餐、餐饮管理、导游等 11 个新的三年制高职专业，届时开办高职专业将达 40 多个。其中，全国职业院校民族文化遗产与创新示范点 1 个、省级品牌专业 5 个、省级特色专业 3 个、省级现代化专业群 2 个。

表 1 围绕“旅游六要素”的专业建设

旅游六要素	专业设置
食	烹饪工艺与营养、中西面点工艺、西餐工艺、餐饮管理、食品加工技术（烘焙工艺）、食品营养与检测
住	酒店管理、会展策划与管理、智能监控技术、计算机网络技术、物联网应用技术、电子信息工程、财务管理、旅游英语
行	空中乘务、机场运行、航空物流、国际邮轮乘务管理、高速铁路客运乘务、城市轨道交通运营管理、智能交通技术运用、交通运营管理
游	旅游管理、景区开发与管理、导游（中文、英语、小语种导游）、旅行社经营管理、休闲服务与管理、中医养生保健
购	工艺美术品设计、玉器设计与工艺、智能产品开发、电子商务、连锁经营管理、商务管理、国际商务、商务英语、会计
娱	动漫制作技术、数字媒体艺术设计、人物形象设计、艺术设计、文化创意与策划、产品艺术设计、健身指导与管理

2. 强化专业群建设，不断拓展新专业

学校主动适应旅游市场新变化，按照学生一专多能的要求，直接对接“大旅游”及其相关产业需求，着力打造六大旅游专业集群，其中重点打造烹调工艺与营养、旅游休

闲与旅游两大专业群。烹调工艺与营养专业群以烹调工艺与营养、中西面点工艺、西餐工艺、营养配餐、食品营养与检测等专业为主；旅游休闲与旅游专业群以旅游管理、酒店管理、导游、中医养生旅游、空中乘务、旅行社经营管理、景区开发与管理等专业为主。学校结合经济社会发展需求，不断延展专业链，积极开发新专业。在烹饪营养方面开发营养配餐专业；在休闲旅游方面开发中医养生旅游专业；旅游文化创意方面，开发数字媒体应用技术、文化创意与策划等专业；在智慧旅游方面，开发云计算技术与应用、信息安全与管理等专业。

3. 注重实训教学投入，完善实践教学体系

学校注重实训基地建设，现有 1 个国家级“扬州三把刀”技能培训基地，1 个全国烹饪技能大赛基地，3 个省高水平示范性实训基地，1 个淮扬菜公共培训基地，106 个校外实习基地。在课程安排上 50%以上的课程为实训课。学校曾连续五年承办全国职业院校烹饪技能大赛。

学校实践性教学体系分为五个阶段：认识实践、课程实验和基本技能训练、综合技能训练、生产性实训、顶岗实习，前四项于校内完成，是学生到企业顶岗实习前的“岗前培训”阶段，此阶段引入企业“职工培训计划”，最终实现“三个合一”，即：理论教学与技能训练融通合一，能力培养与工作岗位对接合一，实习实训与顶岗工作学做合一。顶岗实习是在企业实际生产环境中的职业培训阶段。

表 2 实训教学投入情况

二级院系（部）	实训室及设备名称	投入费用（万元）
烹饪工艺与营养学院	热菜实训室、冷拼实训室、烘焙实训室、面点实训室、西餐实训室等	670
旅游管理学院	模拟导游实训室、中餐摆台实训室、西餐摆台实训室、插花实训室、人物形象设计实训室、服装设计实训室等	225
信息工程学院	物联网虚拟仪器 NI 实训室、物联网应用实训室、网络工程及信息安全实训室、单片机实训室等	170
电商物流学院	云网络语音实训室、市场营销实训室、连锁经营管理仿真实训室、计算机实训室、电子商务模拟运营中心、ERP 沙盘实训室、物流实训室等	530
工艺美术学院	美术基础实训室、艺术设计实训室、数字媒体实训室、数字媒体及录音棚	630

	设备、宝玉石鉴定实训室、玉雕实训室、玉石料库和开料实训室、漆艺实训室、文旅产品研发室、创意空间多功能实训室、作品展示实训室、民俗民间实训室等	
旅游经济学院	会计信息化实训室、纳税申报实训室、VBSE 财务实训室、财务咨询公司实训室、会计岗位实训室, 改建会计考证实训室等	288
体育部	球类、体操房器械、体艺房器械、乒乓球区器械、羽毛球区器械、篮球场设备、体质测试中心器械、室外健身器械	188
合 计		2701

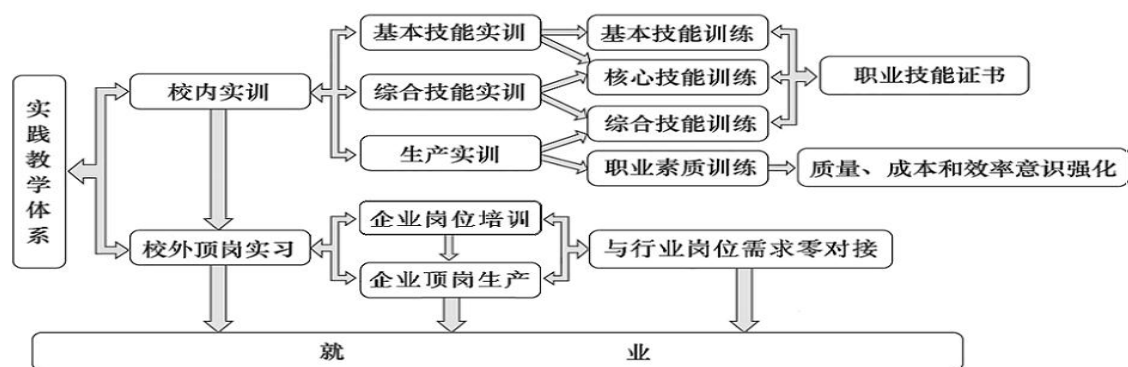


图 2-1 实践教学体系

[案例 5] 结合岗位工作任务，建构人才培养模式

学校各专业依据自身特质，结合市场需求和岗位工作任务，建构了各具特色的人才培养模式。如烹饪营养与工艺专业实施“春秋轮换”工学结合模式，旅游管理专业实施“秋去春回”人才培养模式，物流管理专业实施“企业+实体+专业”的人才培养模式，计算机应用专业形成了“B+S+C+P”人才培养模式、电子商务专业形成了 5C+4Q 模式、动漫设计与制作专业形成了 2D+3D+网页动漫模式、艺术设计专业形成了鉴赏+设计+创意模式、物联网技术与应用专业形成了产学研结合+校企联动模式、宝玉石鉴定与加工专业形成了美基+鉴定+精致+营销模式、会计电算化专业形成了职业操守+手脑并用+资源

规划模式等。

[案例 6] 构建“多元学习共同体”，助推职业能力培养

商务管理专业以促进学生全面可持续发展为根本，将学生学习活动领域作为一整体，构建了学习者相互渗透、学习主题有机融合、学习空间和时间有序拓展的课堂（班级学习小组与教师）、专业知识技能社团（在校生与指导教师）及网络（在校生、毕业生与教师）等“多元学习共同体”。通过线上线下、课内课外、校内校外相互间的交流与合作，同步提升学生专业能力、学习能力及社会能力，合力推动合作学习持续性地开展。该专业学生在 2018 年 1 月江苏省“ERP 沙盘模拟企业经营”项目中荣获一等奖一个、二等奖一个。2018 年 6 月在行业杯“ERP 沙盘模拟”项目中再次荣获一等奖。



图 2-2 2018 年 6 月在行业杯“ERP 沙盘模拟”项目中获奖选手

4. 注重教学资源开发，强化在线课程建设

学校“民族文化遗产与创新扬州‘三把刀’文化及传统技艺传承与创新”教学资源库已入选 2018 年国家教学资源库建设项目。主编和参编国家和江苏省十三五规划教材 15 部。

为进一步推动网络课程建设，学校一方面借助树下网络平台，开展智慧树网络课程学习，另一方面与智慧树、爱课程等网络运营商合作，建设校级网络精品课程，并积极申报省级在线开放课程。

表 3 2018 年新增各类在线课程情况

序号	在线课程类别	课程门数
1	智慧树网络课程	18
2	校级网络精品课程	38
3	其它在线课程	6

5. 深化产教深度融合，打造乡土人才研修学院

学校积极拓展办学域度，以江苏餐饮职业教育集团执行董事长、江苏现代服务业职教集团副董事长、江苏省美容美发职业教育集团重要成员、江苏省现代物流职教联盟成员，江苏省职业教育发展战略中心组组长、省市德育教科中心组组长以及其他平台，密切与区域行业联系，建构校校、校企合作办学机制，丰富了优质教学资源，为江苏乃至全国职教发展做出有益的尝试和较大贡献。

以扬州市旅游局、商务局为主导，在校内建设成旅游职业乡土人才研修学院示范培训基地，重点培养“三把刀”、导游、刺绣、剪纸、电商等人才。整合部门现有政策、职能和院校平台优势、人才优势，共同把研修学院办出影响、取得实效，实现乡土人才薪火相传，为地方产业经济发展服务。像“金牌导游工作室”的成立，就是江苏旅游职业学院落实创新型旅游人才培养模式的一次成功尝试。



图 2-3 “金牌导游工作室”揭牌仪式

[案例 7] 瞄准行业技能大赛，加大“潜力”学生培养

世界技能大赛有“技能奥林匹克”之称。2018 年 4 月 17 日至 19 日，学校动漫专业部主任张志敏老师带队参加了在苏州工艺美术职业技术学院举办的世界技能大赛“3D 数字游戏艺术”赛项江苏省选拔赛。此赛项对于参赛选手的体力与精力、综合素质和专业技能都提出了非常高的要求。我院 13 级动漫制作技术专业夏预、王玖烨两位同学与来自省内的 16 所职业院校的 20 多名选手进行了为期两天的角逐。最终夏预同学以总分第一名的成绩摘得桂冠，指导老师张志敏也将作为江苏省国赛集训教练组组长再次带队征战 6 月在上海国家会展中心举办的国赛选拔赛并取得优异成绩。



图 2-4 夏预同学代表江苏省参加 2018 年世界技能大赛中国选拔赛

[案例 8] 以项目为载体提升专业核心竞争力

为有效提升数字媒体艺术设计专业师生的技能水平，学校加大引进行业企业项目，并请校企合作企业将具体项目带入校园，在宣讲和技能实测中选拔梯队人才。通过实战训练，以提升专业核心竞争力。近期与北京电影学院文化产业园入驻企业扬州极地文化有限公司共同进行湖南卫视《向往的生活》、《中餐厅》等热门综艺节目的后期制作工作，并取得了湖南卫视相关部门的高度认可。



图 2-5 数字媒体艺术设计专业学生进行综艺节目制作

6. 启动卓越师资锻造工程，加强“双师型”队伍建设

学校按照“扩充规模、优化结构、提升素质、完善机制”的总体要求，“外引内培”，打造师资队伍升级版。启动卓越师资锻造工程，选择有发展潜力、有创新能力的优秀中青年教师进行重点培养，着力培养一批有较高影响力、在专业领域造诣较深的中青年教师和教学、科研骨干。构建学位教育、技能培训、高层次研究等多位一体的培训制度，建立中青年队伍培养长效机制。近几年选派了 70 多名教师赴境外研修，有 60 多名教师先后参加了国家级骨干教师培训，190 多名教师参加了省级骨干教师培训。

健全教师培养培训体系，通过企业兼职、挂职、项目合作等，提升自身技术技能水平。探索与企业共建“双师型”教师培养培训基地，实行“学历教育+企业实训”的培养办法。目前学校“双师型”教师占专任专业课教师比例达 81.2%。同时，实现学校教师与企业技术专家“双向流动、两栖发展”。分批引进、聘请若干名大国工匠、技能大师和能工巧匠担任兼职教师；支持教师到企业兼职，支持兼职教师或合作企业牵头开展项目研究。

7. 注重校园网络建设，提高教学信息化水平

学校始终高度重视信息化建设工作，使得信息化的技术水平、管理水平、服务范围和服务能力得到了广泛提高。校园网基础设施、校务管理系统、电子文献资源、教学科

研资源等为教学、科研、管理和服务创造了一个良好的信息化环境，并已经成为全校师生学习、工作和生活不可或缺的一部分，学校成为教育部首批国家教育信息化试点学校，中央电教馆第二批职业院校数字化校园实验学校。

(1) 硬件环境建设

学校已建成了一流的数字化千兆校园网网络环境，校园网信息点总数达 10000 多个，入网计算机 2000 余台，上网注册用户近 7000 人，覆盖了全部的办公、教学区域、学生公寓，整个校园实现了无线接入，每个教室均单独配置了可容纳 100 个以上用户数在线的无线 AP，实现了“班班通”。学校所有教学场所都配备交互多媒体教学系统，基于虚拟化技术建设了校级数据中心，总面积达 120 平方米，服务器达 48 核，配置有独立的防火墙，中心配置两台存储矩阵及 UPS 电源系统，提高了数据安全性及资源利用率，更重要的是提升了系统的可用性。

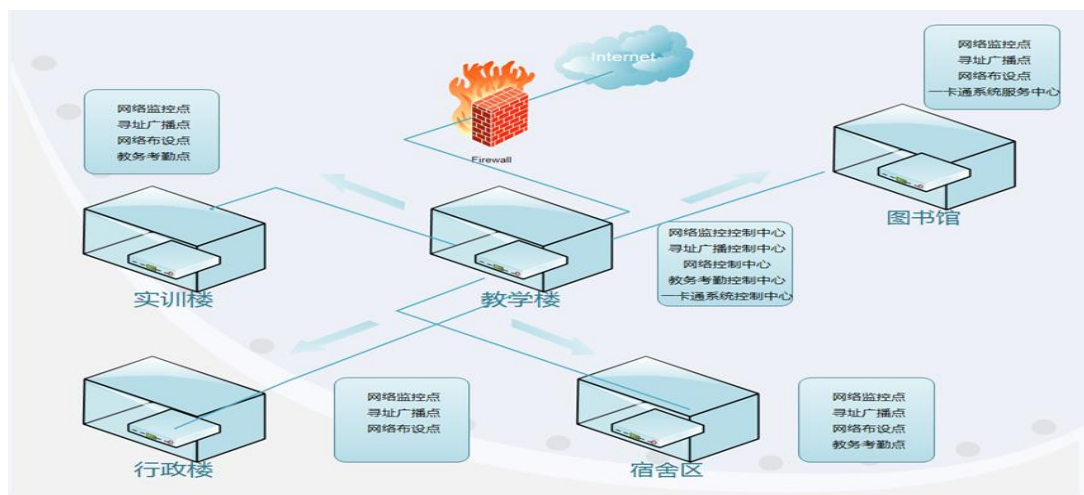


图 2-6 智慧校园拓扑图

(2) 软件平台建设

学校特别重视信息化平台建设，自行设计开发了教学资源网平台、精品课程平台、视频点播平台、教师个人空间、电子作业平台等。学院还建有学生日常行为百分考核系统、教务管理系统、财务管理系统、网络报修系统等应用系统，充分利用这些信息为学校和社会提供优质服务，努力使这些信息的可用性得到不断提高。

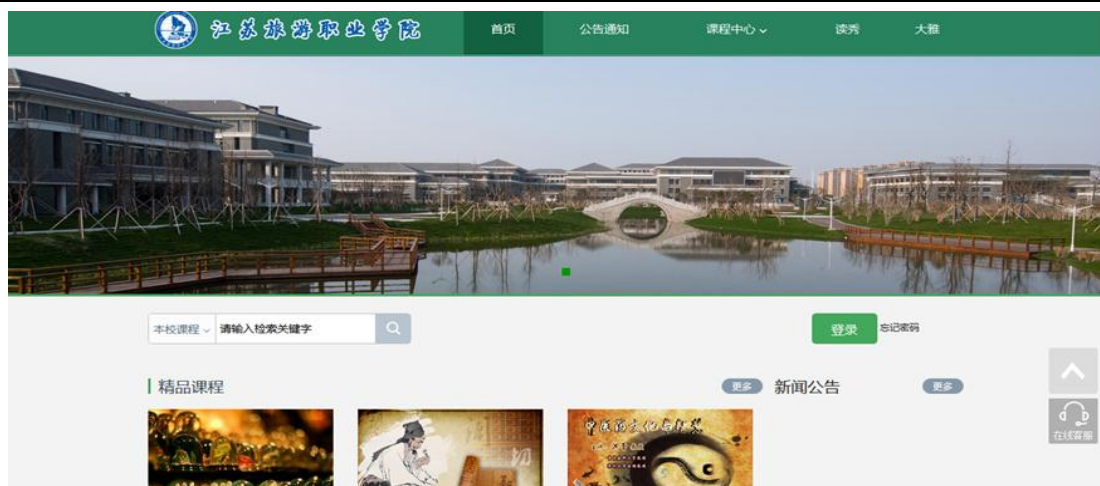


图 2-7 网络教学平台

(3) 仿真实习实训资源建设

烹饪专业建有分子烹饪实训室、数字化录播室、淮扬菜研究室、淮扬菜菜品展示室，旅游专业建有 3D 全数字模拟导游实训室。学院建有 3D 仿真资源平台 1 个，内含 54 门我校骨干专业相关的课程。通过此平台学生可以进行仿真实训操作，较好地完成了一些不方便实现或实训代价较高的实训项目。物流管理、会计电算化、旅游管理专业还建设了基于工作过程的仿真实训软件 9 个，较好地实现了在物理环境下无法实现的实训项目，所有资源均接入校园网方便师生快捷访问。

(4) 数字课程及图书馆资源建设

学校共拍摄了公开课 198 节，专业技能教学视频 237 个，全部发布于视频点播网站，共建有网络课程 62 门。学校建有多样化的数字图书资源，传统期刊图书馆通过汇文图书馆系统，接入校园网提供了统一查询借阅服务，开通了移动图书馆服务，定点配置了多台电子图书阅读机。电子图书、音视频资料资源配备了独立的服务器，建有电子图书资源门户网站，师生可以方便地进行资料查询，其中电子图书资源每年更新量超 15%，目前已有资源 1.2TB。

8. 理清发展理念，规范学校治理

学校按照“质量立校、特色兴校、创新强校”的发展理念，秉持“示范性、地方性、特色性、国际性”的发展要求，瞄准“特色鲜明、行业知名、学生慕名、社会美名”的发展目标，高质量加速推进学校向合格高职院校发展。根据学校实际，结合经济社会发展需求，修订和完善了“十三五”发展规划，进一步明晰了学校办学理念、办学定位、

办学规模、发展举措。修订了师资队伍建设规划,出台了人才引进实施办法,加大“高学历、高职称、高技能人才”等“三高”人才引进力度。一年来,学校引进新教师40多人。按照合格高职院校建设目标,修改学校专业建设规划,实现错位发展,充分彰显特色。按照系统性、科学性、特色性、时效性的要求,制定学校各类规章制度130多项。针对学校教学管理中存在的突出问题,行政班子果断采取措施,全面规范教学秩序。经过一年来的努力,基本做到了“建规范、出示范”,各方面工作取得了长足发展。



图 2-8 学校制度建设

三、政策保障

1. 加大政策扶持力度,高标准建设新校区

江苏旅游职业学院由省市共建,新校区于2015年9月破土动工,经过两年多的建设,一个崭新的校区在2018年7月全部落成并正式使用。新校区建设共投入资金18.56亿元,占地面积845亩,总建筑面积达27万多平方米。整个校园按5A景区标准建设,坚持“绿色、开放、共享”原则,校园即公园、建筑即景点、情境即学境,是扬州新的旅游名片。



图 3-1 新校区场景（一）



图 3-2 新校区场景（二）

2. 不断提高生均费用，逐年增加财政拨款

在省财政厅、教育厅的关心和支持下，学校生均经费逐年增加，2017 年学校生均经费 17400 元/生，比 2016 年的 12880 元/生提高了 4520 元，增长率为 35%。省财政经常性补助收入逐年增加，2017 年财政经常性补助收入生均经费 14015 元/生，比 2016 年 8677 元/生提高了 5338 元，增长率为 61%。财政拨款的逐年增加，为学校的强劲发展提供了财力保障。

表 4 2017 年度学校经费收入情况表

项 目	经费（万元）	生均经费（元）	所占比例
学院经费收入总额	11328	17400	100
学费收入	1200	1843	10.59
财政经常性补助收入	9124	14015	80.55
其中：财政追加专项经费收入	631.4	970	5.57
社会捐赠金额	—	—	—
其他收入总额	1004	1542	8.86

3. 配置专项设备，建设智慧校园

为了进一步提升学校管理水平，加强智慧校园建设，学校配置教学多媒体 259 套、130 个标准化考场、覆盖全校的广播系统、监控系统、LED 高清大屏幕、网络中心、一卡通、图书家具及智慧图书馆设备等，共计 3075 万元。

表 5 专项设备投入经费一览表

项目	数量	投入经费（万元）
教学多媒体	259 套	443
标准考场	130 个	70
校园广播系统	1 套	125
校园监控系统	1 套	710
LED 高清大屏幕	15 个	210
网络中心	1 套系统	320
图书家具设备	1 套	397
智能图书馆设备	1 套	370
合计		3075

4. 加大人才招引力度，优化教师队伍结构

根据江苏省人社厅有关公开招聘教师的要求，按照《江苏旅游职业学院 2017 年公开招聘工作人员公告》（苏人社事招公告核[2017]144 号）、《江苏旅游职业学院 2018 年公开招聘工作人员公告》（苏人社事招公告核[2018]82 号）等规定，为适应学院快速发展的需要，进一步优化教师队伍结构，2018 年 3 月、8 月分两次学校共招聘烹饪专业教

师 10 人、旅游专业教师 2 人、经济管理专业教师 5 人、艺术专业教师 3 人、英语教师 1 人、思政教师 1 人、体育教师 1 人，专职辅导员 7 人，其他工作人员 14 人。其中具有副高以上职称的高层次人才 2 人。

5. 推进产教融合专项工程，完善教学规范制度体系

学校优化校企合作、工学结合，强化教学、实训相融合的办学模式。承接了江苏省第七批教育改革发展战略性与政策研究课题《江苏高职院校产教融合的促进机制与策略研究》的研究，通过制定相关政策制度，推动专业课程设置改革，改革产教融合的体制机制，提升教师参与产教融合的能力。

进一步完善学校教学规范制度体系，先后出台了《江苏旅游职业学院教学管理工作要点（试行）》、《江苏旅游职业学院教师教学质量评价实施办法（试行）》、《江苏旅游职业学院优秀教学质量奖评选办法（试行）》、《江苏旅游职业学院教师师徒结对帮扶实施方案》等，推进学校管理向规范化、精细化发展。

四、服务贡献

1. 多渠道开展社会培训，服务国家发展规划

学校依托优良的教学资源以及社会影响，积极承办各种层次的社会培训任务，为社会各类人员再就业以及学历提升提供了切实可行的培训途径。在学历培训方面，第一，通过密切与南京财经大学和江南大学合作，全力做好办学站点建设工作，积极开办成人学历函授教育和远程网络函授教育培训。第二，通过密切与南京师范大学、江南大学以及南京财经大学合作开办专接本学历教育培训，在办学质量不断提升的基础上逐渐扩大

办学规模。第三，针对学生高质量升学需求，积极组织专转本升学报名及辅导。学校的升本率在大幅度提升之中。

在非学历社会培训方面，通过密切与扬州市人力资源和社会保障局合作，依托扬州市劳动培训中心，积极承办大学生创业就业 SYB 和 GYB 项目的培训，培训人数超过 800 人次。通过密切与扬州市财政局合作，依托扬州市行业培训中心，积极参与小微企业创业创新培训，培训人数超过 4000 人次。通过与扬州市民政局合作，依托各区民政部门，积极参加退役士兵技能培训；其四，通过与扬州大学等兄弟院校或社会各类大中型企业的合作，开展师资、员工等培训项目。

2. 主动服务地方和行业需求，促进产业转型升级

学校与合作单位扬州玉器厂于 2017 年成功申报国家艺术基金“当代玉雕艺术人才培养”项目，推进开展国家艺术基金“当代玉雕艺术人才培养”项目的实施，组建了学校师资团队，支持并协助完成该项目培训任务。同时还积极参与到该项目的成果转化和推广中去。



图 4-1 艺术设计专业教师团队参加国家艺术基金项目开班仪式

3. 加强中西部合作，服务“一带一路”发展战略

充分利用先进的教育资源，服务中西部欠发达地区教育事业。学校积极采取措施，连续多年招收西藏班、青海班、新疆班学生学习烹饪工艺、旅游服务和电子商务等实用专业技术。为帮助他们顺利完成学业，学院对西藏、青海、新疆、甘肃、山西、陕西等

中西部省份的学生采取特殊优惠政策，免除其在校学杂费，解除了学生及其家长的后顾之忧，使学生能够全身心投入到学习中去。

【案例 9】 大力开展智力扶贫，服务西部地区发展

2018 年 5 月 8 日，在扬州市、榆林市两地市委书记的见证下，周春光校长代表学校与榆林市旅发委签订《旅游人才培养合作协议》。协议坚持旅游+扶贫的模式，大力推进智力扶贫。学校每年为榆林地区免费培养 80 名高中毕业生，为榆林地区储备旅游专业人才，发展旅游事业。每年为榆林旅游企业管理人员培训一次，组织专业教师赴榆林，为旅游一线员工进行专业技能与素质培训。2018 年 6 月，学校旅游专业教师奔赴榆林，为近 200 名旅游从业人员进行前厅接待，餐饮服务的礼仪、文化培训。2018 年 9 月，榆林地区首批高中毕业学生已经在江苏旅游职业学院就读。



图 4-2 学校与榆林市旅发委签订《旅游人才培养合作协议》

【案例 10】 校企共建文旅产品研发生产基地

为充分发挥双方平台优势、资源优势，进行多途径、多领域的双赢合作，推动扬州文化旅游产业发展，保护与传承扬州历史文脉，学校与扬州广播电视传媒集团共建文旅产品研发生产基地，为地方产业融合发展和文创产品的开发达成共识，在进一步产教研深度融合中为传统工艺的传播与发展提供有力保障。



图 4-3 学校与扬州广电传媒集团签署战略合作协议

五、国际合作

1. 合作办学方兴未艾

学校开展了一系列中外合作办学项目，如中韩合作班、中意合作班等，韩国、意大利等国家每年来校选拔优秀学生赴韩、赴意留学，2017 年学校有 38 名学生赴意大利学习，2018 年赴意人数达到 43 人；与美国蒙赛罗大学、南西雅图社区大学签订了合作办学协议书等；2018 年学校接收南非孔子学院 20 名学生研习烹饪专业课程及技能；



图 5-1 学校与美国蒙赛罗大学签约仪式

2. 国际（境外）交流日益频繁

积极拓宽国际学术合作与交流渠道，搭建国际学术合作与交流平台，先后与美国、法国、日本、泰国、马来西亚、菲律宾等国家在学生交流、教师互访、人才培养，科技、信息、文化交流等方面建立了多渠道、多层次、多方位的沟通与合作。2017 年学校组织 30 多人赴澳门旅游学院研学、交流。2018 年学校派员随扬州市党政代表团赴东南亚马来西亚、菲律宾、泰国等国家考察交流教育合作事宜。

3. 推行国际认证模式

烹调工艺与营养专业按照法国式大厨“五位之和”素质教育模式，即：厨德+技能+营养+文化品位+专业核心素养，实行以职业岗位为导向的“1+4×0.5（春秋轮换）”工学交替人才培养模式，按此模式培养的烹饪专业的毕业生每年都在 600 以上。

4. 采用国际通行标准

学校在职业教育管理体系和职业资格认证中不断强化国际认证，与国际通行标准接轨。主要借鉴德国的双元制经验，不断深化职业教育办学模式研究和探索。如工学交替：1 学年（校内上课）+0.5 学年（企业实训）+0.5 学年（校内上课）+0.5 学年（企业实习）+0.5 学年（校内上课）的教学模式，春秋不同班级轮换。

六、面临挑战

旅游高职院校的专业特色未能完全彰显。学校以服务旅游业为目标,在专业设置上,还没有完全覆盖旅游行业发展的需要,比如小语种的开设;从发展程度上看,各专业的发展还不够平衡,再加上专业建设投入向重点专业倾斜,使得重点专业与非重点专业之间存在一定的差距。

师资结构有待改善。学校的发展,需要一大批精深专业、敢作敢为的专业带头人来带动整个专业质量的提升,目前学校专业带头人、中青年骨干教师的力量还不能满足学校发展的需要;高学历、高职称人数的比例还有待提高。

实践教学整体水平还不能满足社会需求。校企融合有待深入,社会服务、深入行业企业的力度还不够,在科技与社会服务方面的投入和能力还需提升,在服务产业转型升级、服务民生质量提升、服务文化保护传承等方面还需要进一步加大工作力度。

〔案例11〕人才引进机制不灵活,引进渠道狭窄

学校的人才引进受外界干预过多。进编必须要通过用编计划,要经过严格的审批手续,追求高学历或者高职称,招到的人不一定适合岗位需求。同时,引进渠道狭窄,学校需要企业的技术能手和管理骨干来挑大梁,但是却卡在了学历、职称或者年龄这些门槛上;另一方面,高职院校教师的社会地位和待遇差强人意,对企业高技能人才缺少吸引力

〔案例 12〕瞄准服务企业,提升服务社会能力

凭借烹饪旅游专业雄厚的师资力量和完备的教学与实验实训条件,充分发挥教学资源的优势,按照企业需要开展“岗前培训”、“岗后培训”及“转岗培训”,将职业学历教育与职工再教育结合起来,根据社会与农村剩余劳动力转移的需要,积极为社会开展职业技能培训,针对市场需求,鼓励教师到企业兼职,通过设计菜单,规划餐饮项目等方式,帮助企业及时解决经营中的技术难题和营销困难。并积极承揽餐饮企业市场调研,制定企业发展战略,提升了烹饪专业的社会服务能力。

江苏旅游职业学院

二〇一八年十一月

表 1 计分卡

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2017 年	2018 年
14604	江苏 旅游 职业 学院	1	就业率	%	99.35	99.41
		2	月收入	元	3219	3358
		3	理工农医类专业相关度	%	28.3	28.4
		4	母校满意度	%	96	97
		5	自主创业比例	%	3.60	3.40
		6	雇主满意度	%	96.18	96.19
		7	毕业三年职位晋升比例	%	25.20	31.80

表 2 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	一年级	二年级	备注
14604	江苏旅游职业学院	1	全日制在校生人数	人	1009	867	
		2	教书育人满意度	—	—	—	
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	922	853
				满意度	%	93.6	92.3
			(2) 课外育人	调研人次	人次	811	798
				满意度	%	90.2	88.7
		3	课程教学满意度	—	—	—	
			(1) 思想政治课	调研课次	课次	68	62
				满意度	%	91.2	90.05
			(2) 公共基础课(不含思想政治课)	调研课次	课次	281	234
				满意度	%	88.6	89.1
			(3) 专业课教学	调研课次	课次	611	697
				满意度	%	90.1	91.02
		4	管理和服务工作满意度	—	—	—	
			(1) 学生工作	调研人次	人次	725	713
				满意度	%	93	91.5
			(2) 教学管理	调研人次	人次	921	854
				满意度	%	93	92.6
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	886	812
				满意度	%	82.1	81.2
		5	学生参与志愿者活动时间	人日	2150	2089	
		6	学生社团参与度	—	—	—	
			(1) 学生社团数	个	87	87	
			(2) 参与各社团的学生人数	人	1009	867	指分别参与不同社团活动的人数,须逐一列出。

表 3 资源表

院校代码	院校名称	指标		单位	2017 年	2018 年
14604	江苏旅游职业学院	1	生师比	—	19.9:1	18.52:1
		2	双师素质专任教师比例	%	82.9	81.2
		3	生均教学科研仪器设备值	元/生	6394	6820.27
		4	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	26.49	30.4
		5	生均校内实践教学工位数	个/生	0.62	0.68
		6	校园网主干最大带宽	Mbps	10000	10000
		7	教学计划内课程总数	门	1254	1492
			其中：线上开设课程数	门	12	30
		学院类别（单选）：综合、师范、民族院校（ ☐ ） 工科、农、林院校（ ☐ ） 医学院校（ ☐ ） 语文、财经、政法院校（ ☒ ） 体育院校（ ☐ ） 艺术院校（ ☐ ）				

表 4 国际影响表

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2017 年	2018 年	备注
14604	江苏 旅游 职业 学院	1	全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	—	—	——
		2	非全日制国（境）外人员培训量	人日	—	—	——
		3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	—	—	——
		4	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	40	1	——
		5	在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	—	—	填报格式：××（姓名）在××（组织名），担任××职务；逐一列出
		6	开发国（境）外认可的专业教学标准和课程标准数	个	—	—	填报格式：××标准被××、××认可；逐一列出
		7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	—	—	填报格式：××（姓名）在××（大赛名），获××奖；逐一列出

表 5 服务贡献表

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2017 年	2018 年
14604	江苏 旅游 职业 学院	1	全日制在校生人数	人	7813	6277
			毕业生人数	人	921	1849
			其中：就业人数	人	915	849
			毕业生就业去向：	—	—	—
			A 类：留在当地就业人数	人	338	393
			B 类：到西部地区和东北地区就 业人数	—	—	—
			C 类：到中小微企业等基层服务 人数	人	814	546
			D 类：到 500 强企业就业人数	人	86	61
		2	横向技术服务到款额	万元	—	—
		3	纵向科研经费到款额	万元	0.6	3.2
		4	技术交易到款额	万元	—	0.4
		5	非学历培训到款额	万元	227	470.64
		6	公益性培训服务	人日	87516	70498
		主要办学经费来源（单选）：省级（√） 地市级（ ） 行业或企业（ ） 其他（ ）				

表 6 落实政策表

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2017 年	2018 年
14604	江苏 旅游 职业 学院	1	年生均财政拨款水平	元	10729	14015
			其中：年生均财政专项经费	元	284	9970
		2	教职员额定编制数	人	110	110
			在岗教职员总数	人	383	415
			其中：专任教师总数	人	317	353
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	31	35.1
		4	生均企业实习经费补贴	元	—	251
			其中：生均财政专项补贴	元	—	—
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	—	—
			其中：生均财政专项补贴	元	—	—
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	28120	7500
			年支付企业兼职教师课酬	元	900137	895306.38
			其中：财政专项补贴	元	—	—



附表

表 1	计分卡	35
表 2	学生反馈表	36
表 3	资源表	37
表 4	国际影响表	38
表 5	服务贡献表	39
表 6	落实政策表	40

图表索引

表 1	围绕“旅游六要素”的专业建设	16
表 2	实训教学投入情况	17
表 3	2018 年新增各类在线课程情况	20
表 4	2018 年度学校经费收入情况表	27
表 5	2018 年度学校经费收入情况表	27
图 1-1	2018 江苏旅游职业学院省外生源分布图	2
图 1-2	学校党员干部育人工作手册、工作任务单	3
图 1-3	学校最美志愿者评选	4
图 1-4	展示大汉风情	5
图 1-5	学生笔下“我眼中的校园”	5
图 1-6	茶艺表演	6
图 1-7	烹饪工艺实训课	6
图 1-8	宝玉石加工实训课	7
图 1-9	舞蹈社团展示	8
图 1-10	舞龙舞狮社团展示	8
图 1-11	学生公寓门厅	9
图 1-12	学生公寓文化布置	9
图 1-13	国家励志奖学金考核现场	10



图 1-14	2016-2018 届毕业生半年后就业率·····	10
图 1-15	2016-2018 届毕业生半年后就平均月收入·····	11
图 1-16	2018 届毕业生去向·····	12
图 1-17	2016-2018 届毕业生半年后就业现状满意度·····	12
图 1-18	2016-2018 届毕业生职业期待吻合度·····	13
图 1-19	2016-2018 届毕业生离职率·····	14
图 1-20	2016-2018 届毕业生创新能力满足度·····	15
图 2-1	实践教学体系 ·····	18
图 2-2	2018 年 6 月在行业杯“ERP 沙盘模拟”项目中获奖选手·····	19
图 2-3	“金牌导游工作室”揭牌仪式·····	20
图 2-4	夏预同学代表江苏省参加 2018 年世界技能大赛中国选拔赛	21
图 2-5	数字媒体艺术设计专业学生进行综艺节目制作 ·····	22
图 2-6	智慧校园拓扑图 ·····	23
图 2-7	网络教学平台 ·····	24
图 2-8	学校制度建设 ·····	25
图 3-1	新校区场景(一) ·····	26
图 3-2	新校区场景(二) ·····	26
图 4-1	艺术设计专业教师团队参加国家艺术基金项目开班仪式 ···	30
图 4-2	学校与榆林市旅发委签订《旅游人才培养合作协议》·····	31
图 4-3	学校与扬州广电传媒集团签署战略合作协议 ·····	31
图 5-1	学校与美国蒙赛罗大学签约仪式 ·····	32

案例索引

案例 1	构建联指育人共同工作体系·····	3
案例 2	用最美的笑容展示旅院的魅力·····	3
案例 3	强化文化育人, 激发专业热情·····	4
案例 4	演绎校园魅力, 砥砺精神情操·····	7



案例 5 结合岗位工作任务, 建构人才培养模式·····	18
案例 6 构建“多元学习共同体”, 助推职业能力培养·····	19
案例 7 瞄准行业技能大赛, 加大“潜力”学生培养·····	21
案例 8 以项目为载体提升专业核心竞争力·····	21
案例 9 大力开展智力扶贫, 服务西部地区发展·····	30
案例 10 校企共建文旅产品研发生产基地 ·····	31
案例 11 人才引进机制不灵活, 引进渠道狭窄·····	34
案例 12 瞄准服务企业, 提升服务社会能力·····	34